

## Las reglas básicas de Warren Buffett

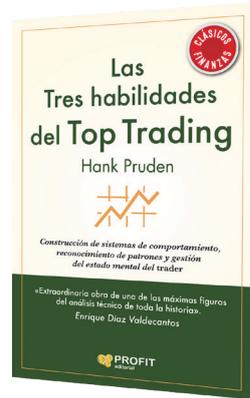
Jeremy C. Miller

ISBN: 9788418464447

Págs: 320



Un resumen del pensamiento y los métodos de Warren Buffett que muestra cómo el enfoque de Buffett evolucionó desde el margen de seguridad de Graham hasta la compra de grandes empresas y su crecimiento. Una lectura obligada para todo tipo de inversor.



## Las tres habilidades del Top Trading

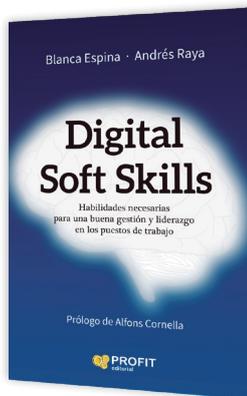
Hank Pruden

ISBN: 9788418464720

Págs: 288M



Un libro sobre un método de trading específico y los atributos necesarios para llevarlo a cabo. Su lógica, su comprensión de las debilidades humanas y el uso del método Wyckoff son ampliamente referenciados, comprensibles y entretenidos.



## Digital Soft Skills

Blanca Espina - Andrés Raya

ISBN: 9788419212207

Págs: 216



Este libro explica cómo desarrollar un mindset digital para identificar mejoras de empleabilidad y crecer en un entorno híbrido de trabajo. Se plantean las competencias y soluciones digitales más empleadas actualmente, para poder aplicar metodologías ágiles que mejoren la eficiencia en el trabajo a distancia.



## Crea tu Plan B

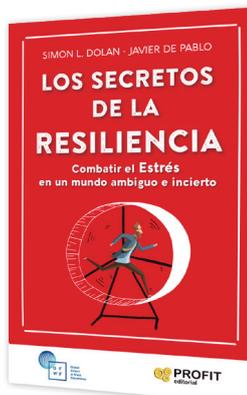
Vicente Ferrio

ISBN: 9788419212498

Págs: 188



En este libro aprenderás a construir un Plan B profesional basado en una propuesta de valor sólida alrededor de una marca personal auténtica, descubrir el talento de cada uno para atraer nuevas oportunidades de manera natural y elegir tu próximo destino: la libertad profesional.



## Los secretos de la resiliencia

Simon L. Dolan - Javier de Pablo Ayllón

ISBN: 9788419212276

Págs: 376



Este libro, basado en una investigación de más de 40 años y dirigido a empresarios, profesionales de la salud, gestores de formación y en general toda gente trabajadora, brinda las herramientas para fortalecer la resiliencia y mejorar la autoestima, así como el bienestar emocional y físico.



## Preparar un plan de marketing

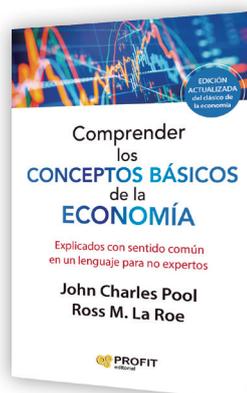
John Westwood

ISBN: 9788419212290

Págs: 176



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing online. Podrá diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



## Comprender los conceptos básicos de la economía

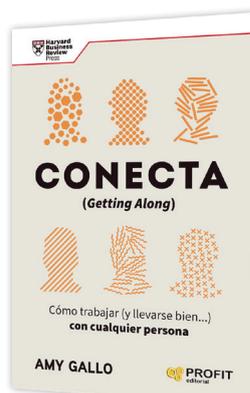
John Charles Pool - Ross M. LaRoe

ISBN: 9788419212603

Págs: 144



Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.



## Conecta

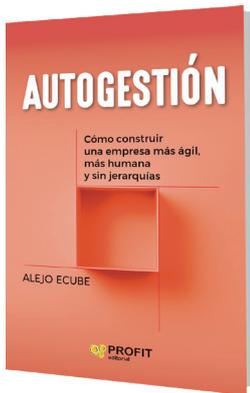
Amy Gallo

ISBN: 9788419212412

Págs: 280



En este libro Amy Gallo identifica ocho perfiles de compañeros de trabajo difíciles y nos ofrece diversas estrategias adaptadas para tratar constructivamente con cada uno de ellos para no solo desarrollar una habilidad laboral, sino también vital.



## Autogestión

Alejo Ecube

ISBN: 9788419212337

Págs: 176



Este libro expone el caso real de una empresa creada de cero, a partir de un modelo de autogestión, funcionando de forma totalmente autónoma más allá de sistemas, normas y procesos.



## Mejor hablarlo

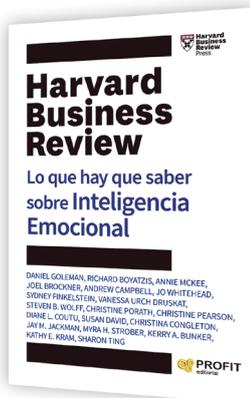
Jesús Jiménez Calvo

ISBN: 9788419212351

Págs: 168



Este libro ayuda a fomentar el diálogo, concebido como una forma útil de tratar y resolver nuestros problemas cotidianos. Es también un método para practicarlo y desarrollar técnicas de mediación y de procesos participativos para llegar a un mutuo acuerdo.



## Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional

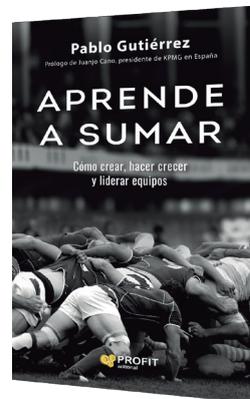
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212450

Págs: 184



La Inteligencia Emocional no sólo distingue a los líderes más destacados, sino que también está vinculada a un buen rendimiento, desarrollo de la creatividad y productividad en las personas. Esta obra te ayudará a potenciar las habilidades emocionales y garantizar el éxito profesional.



## Aprende a sumar

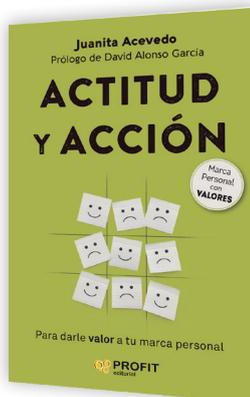
Pablo Gutiérrez

ISBN: 9788419212702

Págs: 170



Este libro explica cómo los líderes demuestran sus capacidades y consiguen las victorias, transformando a las personas en un equipo cohesionado y unido, y convirtiendo a este en el más exitoso del mundo.



## Actitud y Acción

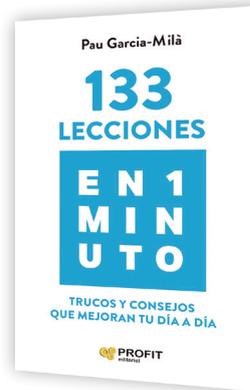
Juanita Acevedo

ISBN: 9788419212474

Págs: 198



Un ensayo práctico orientado al desarrollo profesional a través de la importancia de definir la marca personal, así como de su fortalecimiento y de conocer cuáles son las cualidades, habilidades, principales rasgos de personalidad y valores de cada uno.



## 133 lecciones en 1 minuto

Pau Garcia-Milà

ISBN: 9788419212740

Págs: 152



Pau Garcia-Milà, uno de los jóvenes talentos del país en emprendimiento y comunicación, te ofrece la información esencial relativa a cuestiones y herramientas básicas para vivir con mayor calidad de vida, tanto en casa como en el trabajo.



## Empresas que crecen con alma

Ángel Bonet

ISBN: 9788419212689

Págs: 222



En este libro se propone que las compañías, guiadas por un nuevo tipo de liderazgo, revisen sus fundamentos y se transformen en Growth Soul Companies, en empresas que crecen con alma y con plena conciencia del impacto de sus acciones sobre la sociedad.



## Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

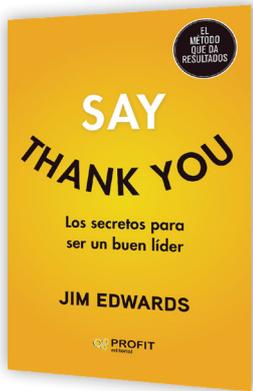
Peter Sander

ISBN: 9788416583270

Págs: 240



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



## Say Thank You. Los secretos para ser un buen líder

Jim Edwards

ISBN: 9788419212559

Págs: 226



Si eres una persona que lidera pero que no sabe por dónde empezar, o un supervisor con apuros, *Say Thank You* te ayudará a cuidar de tu gente, a obtener resultados para tu negocio y a ser el tipo de líder que siempre quisiste tener.



## Manual para la dirección de proyectos

Harvard Business Review

Antonio Nieto-Rodríguez

ISBN: 9788419212535

Págs: 336



El autor presenta un marco con estudios de casos de muchos sectores de todo el mundo y te enseñará a gestionar los proyectos, programas estratégicos e iniciativas ágiles de su organización de forma más eficaz y a impulsar los mejores hasta su finalización.



## Alianzas estratégicas que crean valor

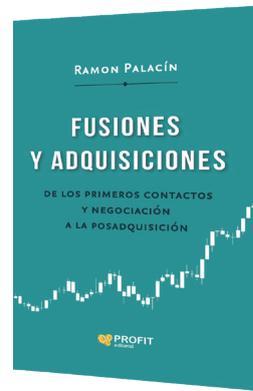
Jaap Boonstra - Marcos Eguiguren

ISBN: 9788419212726

Págs: 248



Este libro presenta un marco conceptual, conocimientos prácticos y reflexiones críticas sobre cómo implementar alianzas sostenibles profundizando en sus diferentes fases: formación, construcción, desarrollo y evolución hacia un mundo más humanista.



## Fusiones y adquisiciones

Ramón Palacín

ISBN: 9788419212801

Págs: 320



Esta obra es útil para accionistas y equipos directivos de empresas que contemplan la posibilidad de comprar empresas para reforzar su posición estratégica para poder afrontar el futuro con mayores posibilidades de éxito; y puede servir de guía tanto para compradores como para vendedores.



## L'ORÉAL: Le Roi c'Est Moi [El Rey Soy Yo]

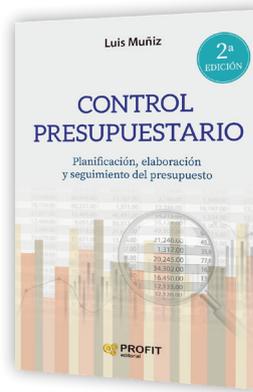
Carlos Díaz Güell

ISBN: 9788419212955

Págs: 268



L'Oréal comercializa más de 500 marcas y miles de productos individuales en todos los sectores del negocio de la belleza, lo que la permite controlar cerca de 55 por ciento de todo el mercado mundial de la belleza.



## Control presupuestario

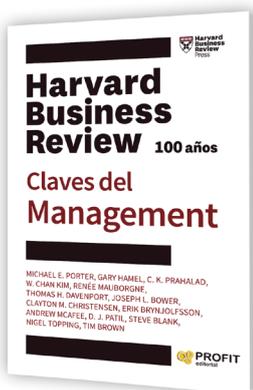
Luis Muñoz González

ISBN: 9788419212979

Págs: 228



Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones para todas las organizaciones en el ámbito de la gestión y del control presupuestario, y le permitirá utilizar de una manera mucho más eficaz sus recursos.



## Claves del Management

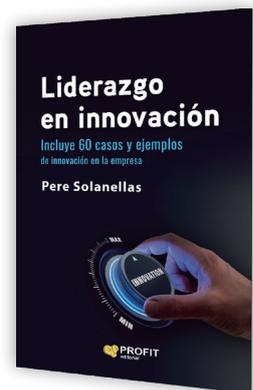
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212511

Págs: 172



Liderar una organización, desde la puesta en marcha, hasta el crecimiento y la consolidación es una de las tareas más complejas. En esta obra, diez de los autores más reconocidos dan su visión sobre cómo conseguirlo.



## Liderazgo en innovación

Pere Solanellas

ISBN: 9788419212863

Págs: 190



La innovación es sinónimo de transformación y representa un cambio, es decir, salir de la zona de confort y conseguir una mejora. Este libro puede ser una guía y un apoyo para los empresarios y emprendedores que desean implantar procesos de innovación en su empresa.



### Human Retail

Marcos Álvarez

ISBN: 9788419212849

Págs: 208



Hemos llegado a una era en la que el tipo de mensaje personalizado que alcanza el éxito tiene un fuerte componente emocional. El toque humano marcará una gran diferencia en el retail actual, aquí te lo explicamos.



### El arte de liderar

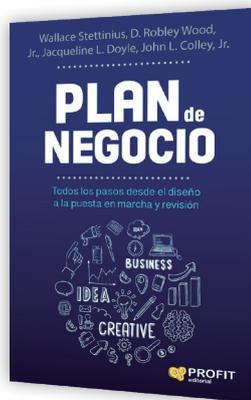
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212436

Págs: 144



Esta obra contiene una selección de artículos en los que encontrarás un nuevo enfoque en la importancia de la autogestión, la inteligencia emocional, aprender el arte de la persuasión y, en definitiva, lo que conforma a un auténtico líder.



### Plan de negocio

Wallace Stettinius, D. Robley Wood, Jr., Jacqueline L. Doyle, John L. Colley, Jr.

ISBN: 9788418464997

Págs: 160



*Plan de negocio*, ofrece 24 medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Analizando cada una de las etapas del proceso estratégico



### Los 10 hábitos clave para la gestión de empresas eficaces

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788419212825

Págs: 288



Los sistemas avanzados de gestión para empresas o negocios tienen, en la actualidad, unos hábitos marcadamente diferentes a los de tipo tradicional. De este modo, estas tendencias avanzadas, lideradas por las empresas del sector del automóvil, son mucho más eficientes y competitivas. Y este libro muestra cuáles son los hábitos clave propios de su gestión.



### Máster en finanzas

Oriol Amat y Xavier Puig Pla

ISBN: 9788419841001

Págs: 304



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.



### Cientes no, ¡fans!

César Piqueras

ISBN: 9788419841032

Págs: 176



En *Cientes no, ¡fans!* vas a encontrar sobre todo claves sobre cómo el factor humano es la clave para generar una experiencia de cliente memorable. En ocasiones también encontrarás pequeñas fórmulas sencillas y de bajo coste para hacerlo posible.

REEDICIÓN



### Estrategia Lean

Michael Ballé, Daniel T. Jones, Jacques Chaize y Orest J. Fiume

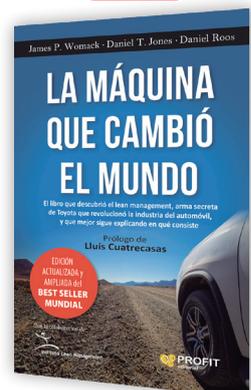
ISBN: 9788416904907

Págs: 328



Desde que Toyota introdujo el modelo de gestión *lean*, compañías de todo el mundo han evitado el despilfarro de recursos, mejorado procesos y ahorrado costes. Esta guía ofrece un enfoque innovador de este modelo para hacer más sostenibles las organizaciones, mejorar las condiciones de los equipos y revolucionar cualquier sector.

REEDICIÓN



### La máquina que cambió el mundo

James Womack, Daniel T. Jones y Daniel Roos

ISBN: 9788416583973

Págs: 352



Cuando *La máquina que cambió el mundo* se publicó por primera vez, el tamaño de Toyota era la mitad del de General Motors. En la actualidad, Toyota ha superado a GM como el mayor fabricante de automóviles del mundo y es la empresa global de mayor éxito sostenido a lo largo de los últimos cincuenta años.



**La Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891

Págs: 304



La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



**Nunca comas solo**

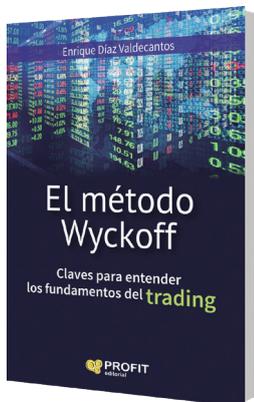
Keith Ferrazzi - Tahl Raz

ISBN: 9788417942359

Págs: 224



Este libro describe un método eficaz para crecer en tu profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambas partes. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.



**El método Wyckoff**

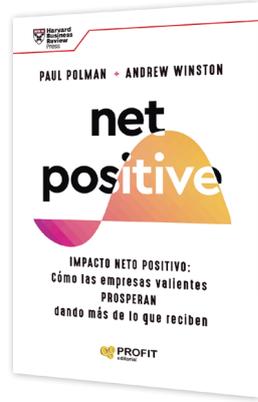
Enrique Díaz Valdecantos

ISBN: 9788416583133

Págs: 224



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método les ayudará a entender el mercado y les aportará una lógica que les permitirá confiar en sus estrategias operativas.



**Net Positive**

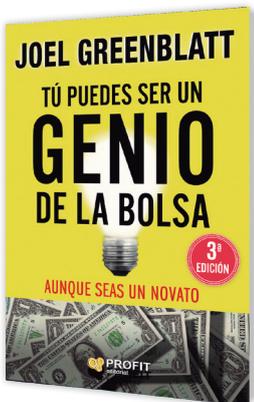
Paul Polman y Andrew Winston

ISBN: 9788419212160

Págs: 378



Juntos, los autores desmontan los mitos empresariales más extendidos: desde la idea de que la única función de las empresas es maximizar los beneficios, hasta la ingenua esperanza de que la responsabilidad social corporativa salvará a nuestra especie del desastre.



**Tú puedes ser un genio de la Bolsa**

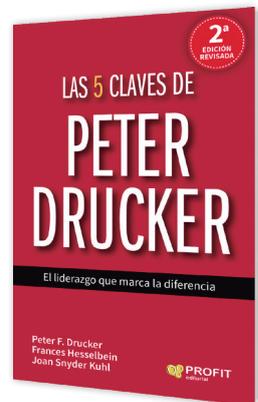
Joel Greenblatt

ISBN: 9788418464089

Págs: 208



En esta accesible e ingeniosa guía, descubrirás dónde se encuentran los secretos en los que se ocultan los beneficios del mercado de valores. Te darás cuenta de lo sencillo que es tener éxito allí donde han fracasado los expertos. No es necesario disponer de herramientas especiales ni tampoco de ninguna cualificación académica.



**Las 5 claves de Peter Drucker**

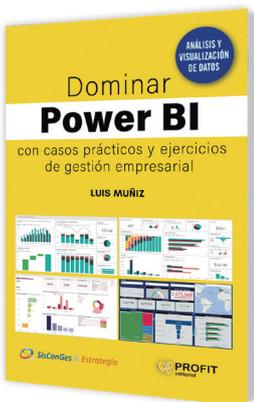
Peter F. Drucker - Frances Hesselbein  
Joan Snyder Kulh

ISBN: 9788417209315

Págs: 136



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.



**Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial**

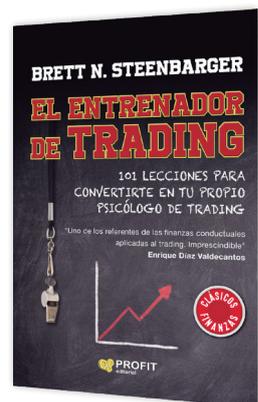
Luis Muñiz

ISBN: 9788419212030

Págs: 216



Dirigido a directivos y mandos sin conocimientos técnicos previos, este libro ofrece al lector un conocimiento práctico de las herramientas y características de Power BI.



**El entrenador de trading**

Brett N. Steenbarger

ISBN: 9788418464348

Págs: 432



El propósito de Steenbarger ha sido incluir en estas 101 lecciones información didáctica y métodos más prácticos que los que se pueden encontrar en cualquier seminario y sesiones de coaching, con la intención de ofrecer las herramientas para que el lector se convierta en su propio coach.