



Ampersand

CATÁLOGO 2023

FUERA DE SERIE

Entre lo culto y lo extravagante, Fuera de Serie reúne libros dedicados al arte como a la ciencia y a los grandes proyectos de la historia cultural de Oriente y Occidente.





CARTOGRAFÍAS IMAGINARIAS

Roger Chartier

ISBN 978-987-4161-88-8

Las expediciones por tierras exóticas y el descubrimiento del Nuevo Mundo hicieron que, entre los siglos xiv y xvii, la inclusión de mapas en las obras de ficción fuera cada vez más habitual, a pesar de las dificultades técnicas y económicas que implicaban. La conciencia de la globalidad suscitó el gusto por las cartas geográficas tanto de esos territorios hasta entonces inexplorados como de antiguos países. En este bellísimo ensayo, el eminente historiador Roger Chartier elabora, con la erudición de siempre, una genealogía histórica de la presencia de mapas en novelas, sátiras, utopías y distopías, que van desde el *Mundus Alter et Idem* hasta *Don Quijote de la Mancha*. Con este trabajo, hasta ahora inédito en español, Chartier transita una historia desconocida de esas cartografías imaginarias y, con lucidez, atraviesa sentidos y revelaciones.



PRINTING R-EVOLUTION

Cristina Dondi (ed.)

ISBN 978-987-4161-87-1

Curada por Cristina Dondi, profesora de la Universidad de Oxford y directora del 15cBOOKTRADE Project, *Printing R-Evolution, 1450-1500: La revolución de la imprenta* fue una exposición inaugurada en el Museo Correr y la Biblioteca Nacional Marciana de la ciudad de Venecia en 2018, que abordó el impacto de la revolución de la imprenta en el desarrollo económico y social de Europa durante la modernidad temprana. Con el objetivo de acercar la investigación y la tecnología a un público más amplio, *Printing R-Evolution* fue la exposición más grande realizada en apoyo del patrimonio del libro y de las bibliotecas. La edición en Argentina, organizada por Ampersand e inaugurada en MUNTREF con el apoyo de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno, amplía los estudios sobre las repercusiones de esa revolución en territorio nacional y pretende, en el futuro, trazar un mapa que ubique los incunables llegados desde Europa para aportar una mayor cantidad de datos a esa red internacional de investigación.

EL ENIGMA DEL OFICIO

Guillermo Schavelzon

ISBN 978-987-4161-81-9

El trabajo, la amistad, el dinero, el mercado, la fidelidad, la polémica y la literatura. Todos estos factores que intervienen de un modo u otro en el ecosistema del libro se conjugan en estas memorias de Guillermo Schavelzon para recorrer, a través de sus recuerdos y encuentros con autores como Ricardo Piglia, Augusto Roa Bastos, Mario Benedetti, Julio Cortázar, Gabriel García Márquez, Beatriz Guido, Quino, Juan José Saer, Juan Rulfo, Elena Poniatowska, Elsa Bornemann, Leopoldo Brizuela y Adolfo Bioy Casares, una vida repleta de libros y anécdotas.



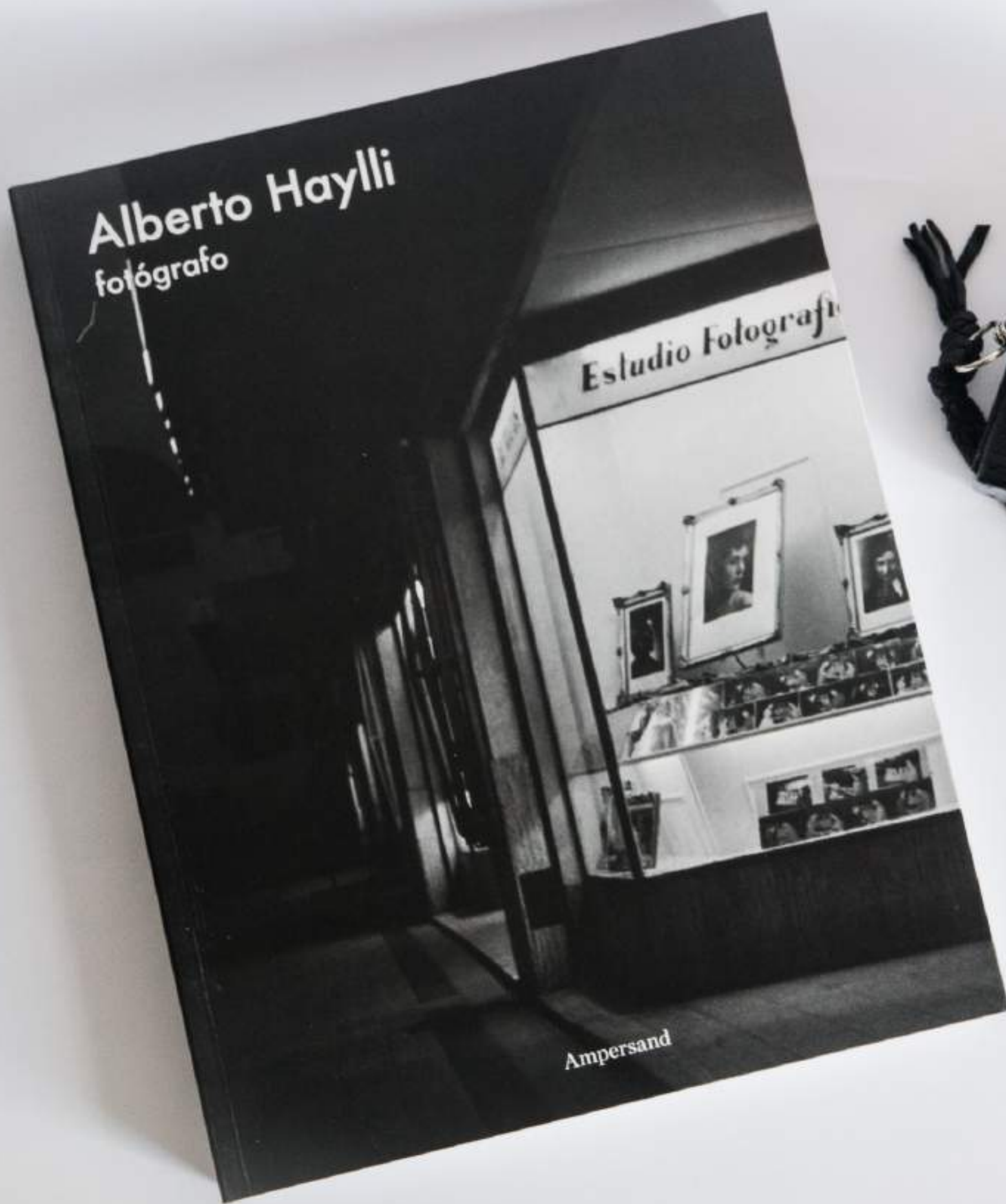
ATLAS DE BOTÁNICA ARGENTINA

Introducción de Carla Lois

ISBN 978-987-4161-74-1

En 1913 el reconocido naturalista argentino Miguel Lillo concibió la idea de una obra titánica que clasificara toda la flora argentina. Durante más de treinta años ese proyecto que empezó con él en vida y luego fue continuado por el Instituto que lleva su nombre en Tucumán involucró a los más importantes botánicos del país y a un grupo de dibujantes especializado en ilustración científica. Este Atlas de botánica argentina, que incluye un ensayo introductorio de la investigadora Carla Lois, recupera más de un centenar de aquellas ilustraciones y, como en una suerte de merecido homenaje, reconstruye la historia de un proyecto editorial sin precedentes.

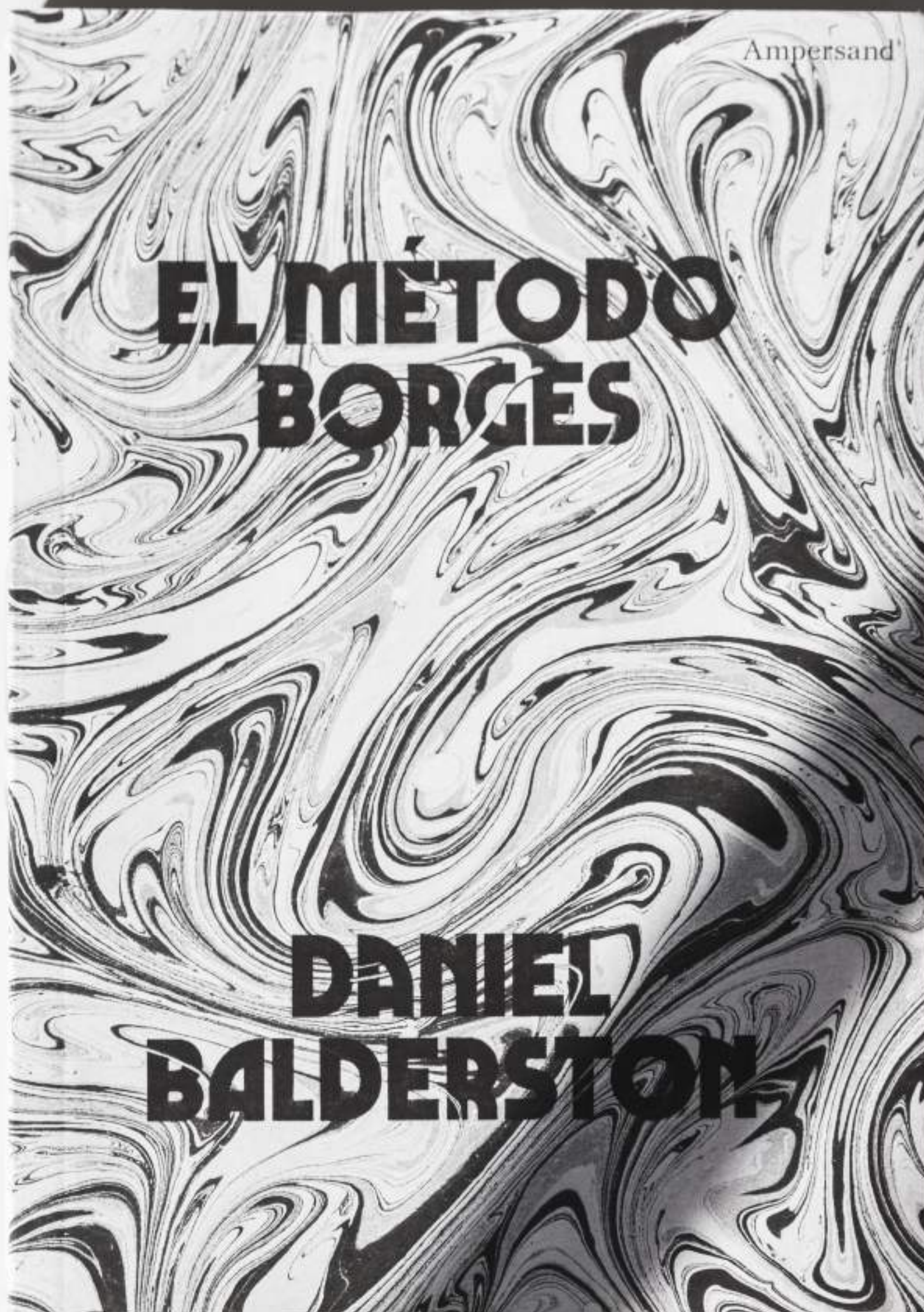




ALBERTO HAYLLI, FOTÓGRAFO

ISBN 978-987-4161-75-8

Alberto Haylli, al que todos conocían como “El Gordo”, fue el fotógrafo omnipresente de Junín. Esta antología de sus mejores imágenes, seleccionadas por Sylvia Iparraguirre, propone un recorrido por las décadas de 1930, 1940 y 1950 como una forma de testimoniar su pasión por documentar la ciudad donde creció. Testigo privilegiado de la modernización de Junín, supo seguir su ritmo con sensibilidad urbana y retratar ese borde somnoliento de una ciudad en donde suceden carreras cuadreras, juegos de taba, domas de potros, cruces de ferrocarril y paseos por la plaza. Calles, personajes y escenas de la vida cotidiana capturadas por una mirada excepcional.



EL MÉTODO BORGES

Daniel Balderston

ISBN 978-987-4161-66-6

Nada más misterioso que el proceso creativo de un escritor. Jorge Luis Borges, quizás el escritor más influyente del siglo xx, dejó huellas de su trabajo a lo largo de su vida en cuadernos, papeles sueltos y libros impresos. A partir de las marcas en esos más de 180 manuscritos y documentos primarios, Daniel Balderston, uno de los mayores especialistas del mundo en la obra de Borges, reconstruye el proceso que llevó al escritor argentino a construir sus poemas, cuentos y ensayos. De esta manera, Balderston revela el verdadero laboratorio de escritura borgeana y el núcleo de su búsqueda artística.

UNA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Drucker & McVarish

ISBN 978-987-4161-54-3

Hay un hilo secreto que conecta las pinturas rupestres de la cueva de Altamira, los bestiarios medievales, las campañas de reclutamiento de soldados durante la Primera Guerra Mundial, los pósters psicodélicos de los conciertos de rock, las tapas de las revistas de moda, la apropiación de productos de consumo en obras del arte pop y la irrupción de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. En cada uno de los momentos en que el ser humano tuvo necesidad de comunicar algo mediante signos, el diseño gráfico estuvo presente y a medida que se consolidó el capitalismo llegó a convertirse en una actividad crucial de nuestra cultura.



HISTORIA NATURAL Y MÍTICA DE LOS ELEFANTES,

J. E. Burucúa & N. Kwiatkowski

ISBN 978-987-4161-22-2

En el octavo libro de su *Historia natural*, Plinio el viejo escribió la descripción más extensa y sistemática de los elefantes. Aristóteles, Plutarco y Marco Polo, entre otros, admiraban su inteligencia y observaron que, además de ser sensible a los placeres del amor y la gloria, el animal posee nociones de honestidad, prudencia y equidad. En este trabajo exhaustivo, los autores recorren pinturas, bestiarios medievales y los más diversos textos del arte, la religión, la ciencia y la mitología para entender que, en última instancia, un mundo sin elefantes sería inadmisibile: su desaparición como especie significaría un atentado contra la belleza y la majestad de la naturaleza.



ESTUDIOS DE MODA

los textos que integran la colección buscan considerar los aspectos materiales de la moda, las prácticas del vestir y sus sociabilidades, las relaciones con el cuerpo, con la sexualidad, con la política y su diálogo con la cultura visual y el ámbito literario.



EVITA EN EL ESPEJO

Marcelo Marino (ed.)

ISBN 978-987-4161-86-4

Eva Perón, una de las personalidades más fascinantes de la historia argentina, también es un ícono en la historia de la moda. El estilo de Evita es inconfundible y se fue desarrollando en cada una de las etapas de su corta pero intensa vida artística y política. Explorar el vínculo entre Eva y la moda es entender una parte fundamental de la construcción de su mito. En sus diversos capítulos, Evita frente al espejo repasa los vínculos con el diseñador Paco Jaumandreu, la extraordinaria gira por Europa de 1947 y la fortuna de la colección de trajes populares españoles que le fueron obsequiados en esa ocasión. Eva y su entorno hicieron un notable uso político y comunicacional de la moda. Este volumen transita también la complejidad de las relaciones entre la apariencia, el discurso peronista y la figura del descamisado, junto con la construcción de la imagen pública de Eva.



BIEN VESTIDOS

Marisa Baldasarre

ISBN 978-987-4161-64-2

Bien vestidos aborda el proceso de consolidación de un mercado que empieza a ser alimentado por las grandes tiendas comerciales. Desde la historia social, la fashion theory, la historia del arte y los estudios visuales, este libro problematiza la vestimenta en un momento de alta codificación y normalización de sus estilos y usos y se propone mapear las culturas del vestir en la ciudad, los sueños vestimentarios de sus habitantes y las representaciones que se hicieron de ellos entre el último cuarto del siglo xix hasta la Primera Guerra Mundial. Con un meticuloso trabajo de archivo, María Isabel Baldasarre utiliza publicaciones periódicas, avisos publicitarios, viñetas humorísticas, catálogos de tiendas, fotografías, memorias, guías comerciales y documentos oficiales para estudiar en profundidad la moda en la Buenos Aires de la Belle Époque.





PRUEBA DE VESTUARIO

Victoria Lescano

ISBN 978-987-4161-62-8

Prueba de vestuario recorre la historia del cine argentino y llega hasta la impronta de la nouvelle vague en Graciela Borges, los mundos extraños de Lucrecia Martel y la expresividad lacónica de las ferias vintage en los films de Martín Rejtman. Figuras como Eduardo Lerchundi, Paco Jaumandreu, Horace Lannes, Fridl Loos, Vanina de War, Julia Bertotto, Beatriz Di Benedetto, Roberta Pesci y Julio Suárez explican en detalle sus exploraciones y desafíos ante cada puesta y revelan los secretos de un oficio cuyo mayor orgullo, muchas veces, es pasar desapercibido. Victoria Lescano presenta un trabajo inaugural que se volverá referencia ineludible para las investigaciones futuras y pone en evidencia las relaciones entre la moda contemporánea, las citas de los estilos foráneos, la exaltación de estilos criollos y los oficios vinculados a la industria del cine.



LAS FORMAS DE LA MODA

CULTURA, INDUSTRIA, MERCADO

Maria Luisa Frisa

LAS FORMAS DE LA MODA

Maria Luisa Frisa

ISBN 978-987-4161-48-2

Maria Luisa Frisa, una de la críticas y curadoras italianas más reconocidas en el mundo, se sumerge aquí en el fascinante universo de la moda contemporánea. Innovación, creatividad, negocio y cultura se entrelazan en este ensayo para retratar el complejo y cambiante mundo del fashion system. La moda, entiende Frisa, es una plataforma activa capaz de poner en circulación y de hacer dialogar a los actores y a los saberes relacionados con la cultura visual contemporánea, con la dimensión económico-productiva y con la comunicación.

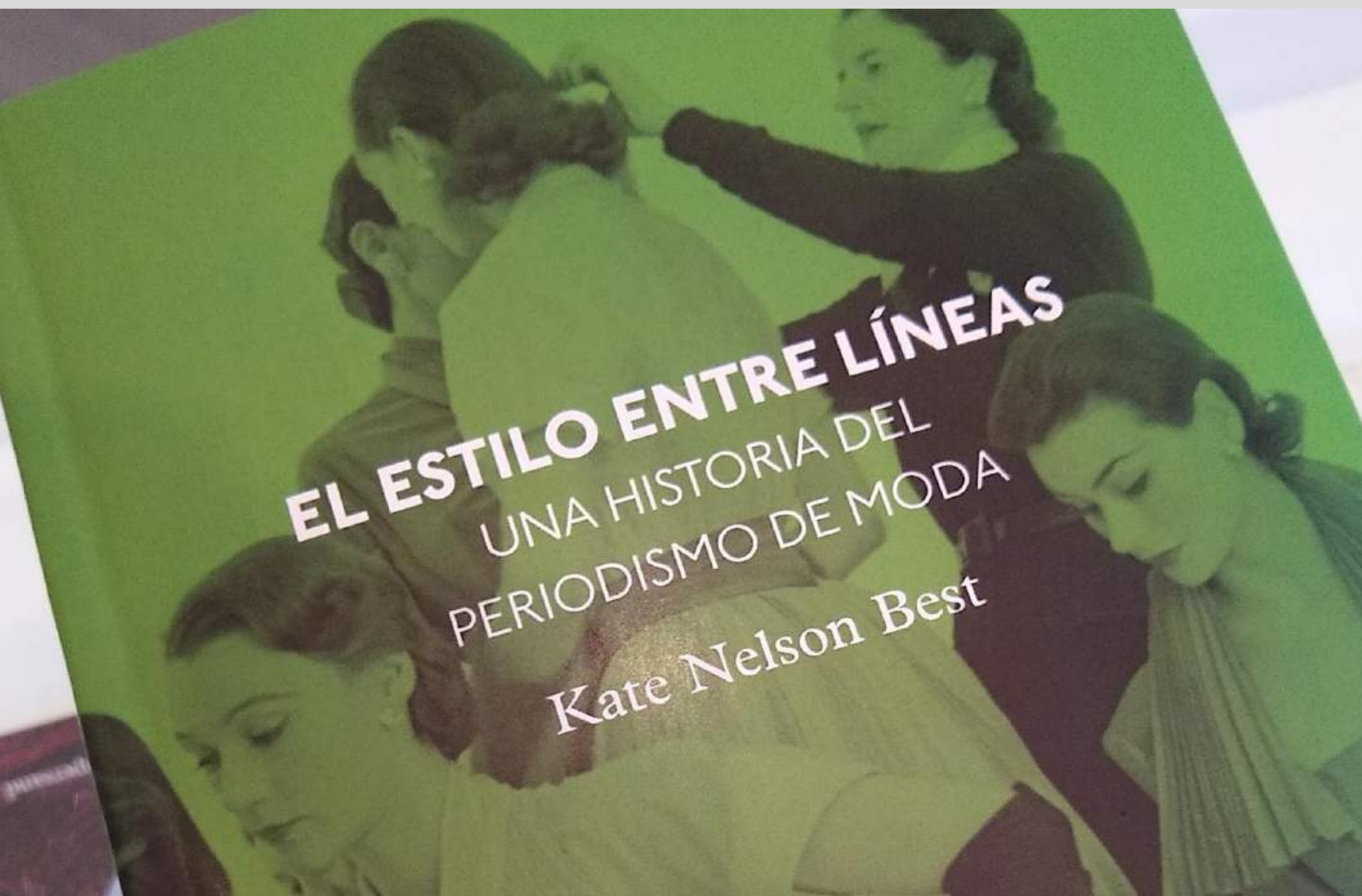
Ampersand

EL ESTILO ENTRE LÍNEAS

Kate Nelson Best

ISBN 978-987-4161-33-8

Aventurarse a una historia del periodismo de moda implica recorrer un sinuoso camino de variaciones en torno al discurso sobre la industria, el arte y la sociedad. A partir de las primeras publicaciones del siglo xvii como *Le Mercure Galant* hasta la proliferación actual de blogs como *StyleBubble* y la cobertura por redes sociales, Kate Nelson Best señala cada uno de los hitos de esta historia, sus contradicciones y cambios de paradigma, para revelar una trama donde se cruzan Oscar Wilde, Edgar Allan Poe, Man Ray, Truman Capote, Dorothy Parker, Salvador Dalí, Joan Didion y Andy Warhol, entre otros destacados escritores y artistas, pero en la que surgen otros nombres que se volvieron mitos, como Diana Vreeland, Franca Sozzani o Anna Wintour.





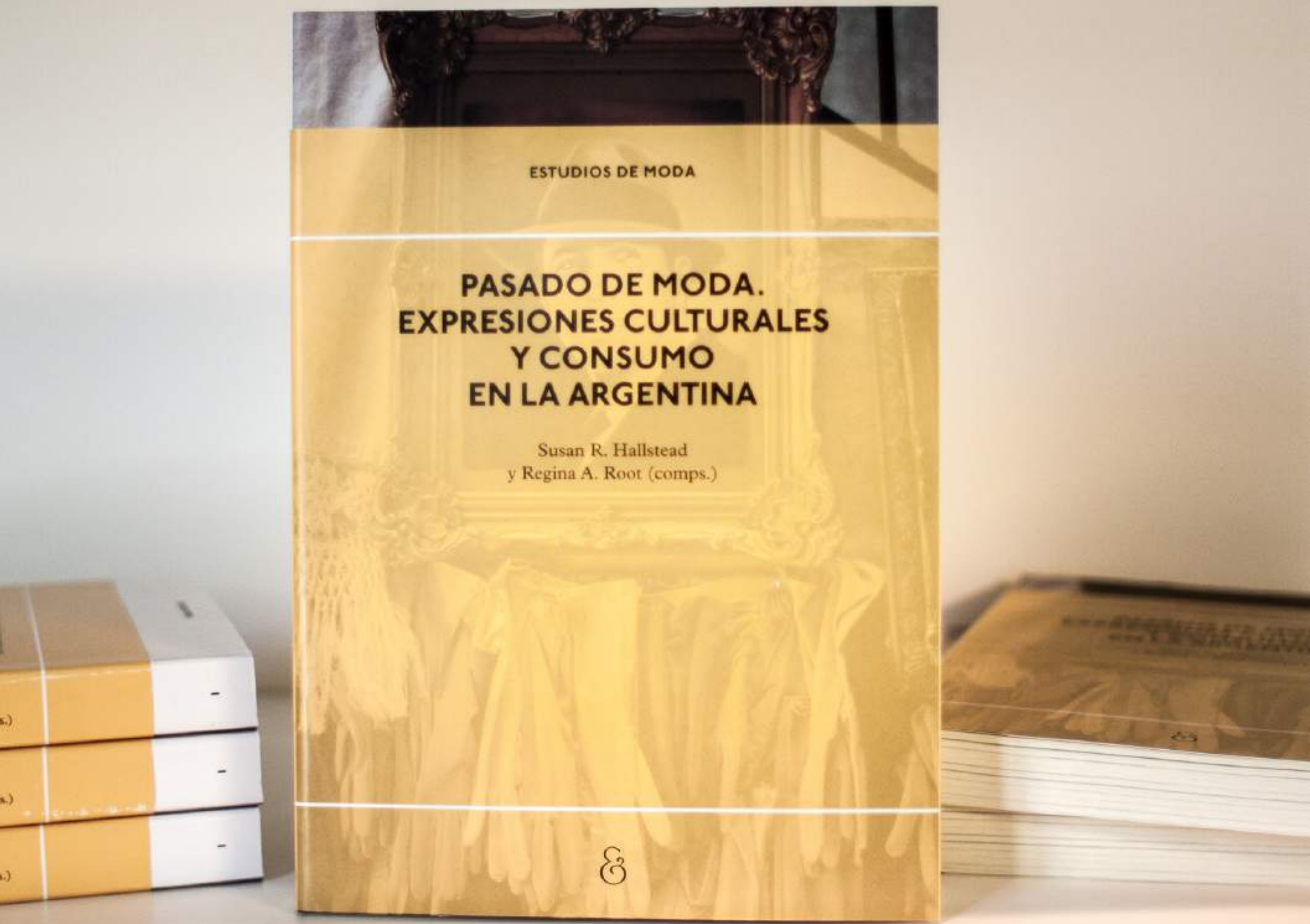
FASHION THEORY

Valerie Steele

ISBN 978-987-4161-01-7

Mediante el análisis de la figura del dandi en Baudelaire, la circulación de imágenes de moda en la prensa femenina del siglo XIX o las exhibiciones en museos, estos textos abordan la moda desde diversas perspectivas, como un factor fundamental que moldea tanto la historia colectiva como la de los individuos.

Valerie Steele –doctora en historia, curadora del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York y referente ineludible de los Estudios de Moda– explora aquí el espacio que ocupan la moda y sus imágenes en el consumo, en la cultura urbana, en la literatura y en el arte.



PASADO DE MODA

Regina Root y Susan Hallstead (comps.)

ISBN 978-987-46213-2-0

Con un enfoque detenido en los momentos clave que definen la moda desde el siglo XVIII hasta nuestros días, los ensayos de este libro dan cuenta de las múltiples relaciones entre la moda y la identidad nacional hasta llegar a la complejidad de nuestra época posmoderna, global, rápida y sumamente mediatizada, heterogénea y lúdica a la vez. Por medio de una perspectiva interdisciplinaria y de un paciente trabajo de archivo, esta obra colectiva aborda el problema de la traducción cultural y la necesaria lectura de la cultura material como base de la historia, y ofrece en su conjunto un riguroso acercamiento a la moda y su lugar en los debates sobre política, cuerpo y nación.

LECTOR&S

Conformada por libros inéditos de reconocidos escritores latinoamericanos. Lector&s explora los lazos entre la vida y la lectura, y ofrece, además, la posibilidad del encuentro íntimo con el estilo personal de cada autor de la serie, lo que promete una entrada intensa a la literatura misma.





AVELLANEDA PROFANA

Luis Gusman

ISBN 978-987-4161-80-2

En el barrio de la infancia, los amores y los libros son intensos, la lectura no es un oficio módico sino la llave que abre puertas a otros mundos: las grandes librerías del centro, la vida literaria, la amistad o la enemistad con escritores y artistas. Pero al otro lado del puente que divide la ciudad o la propia vida en dos, hay más personajes imborrables: un padre cantor de tangos, una madre espiritista que es dueña de una biblioteca incendiaria, un abuelo que respira lecturas al oído, un club de fútbol donde un chico aprende a leer en vez de jugar. Avellaneda profana es la geografía mítica de un escritor que persigue lo real en la memoria viva de la lengua.

UN RESPLANDOR INICIAL

Daniel Guebel

ISBN 978-987-4161-71-0

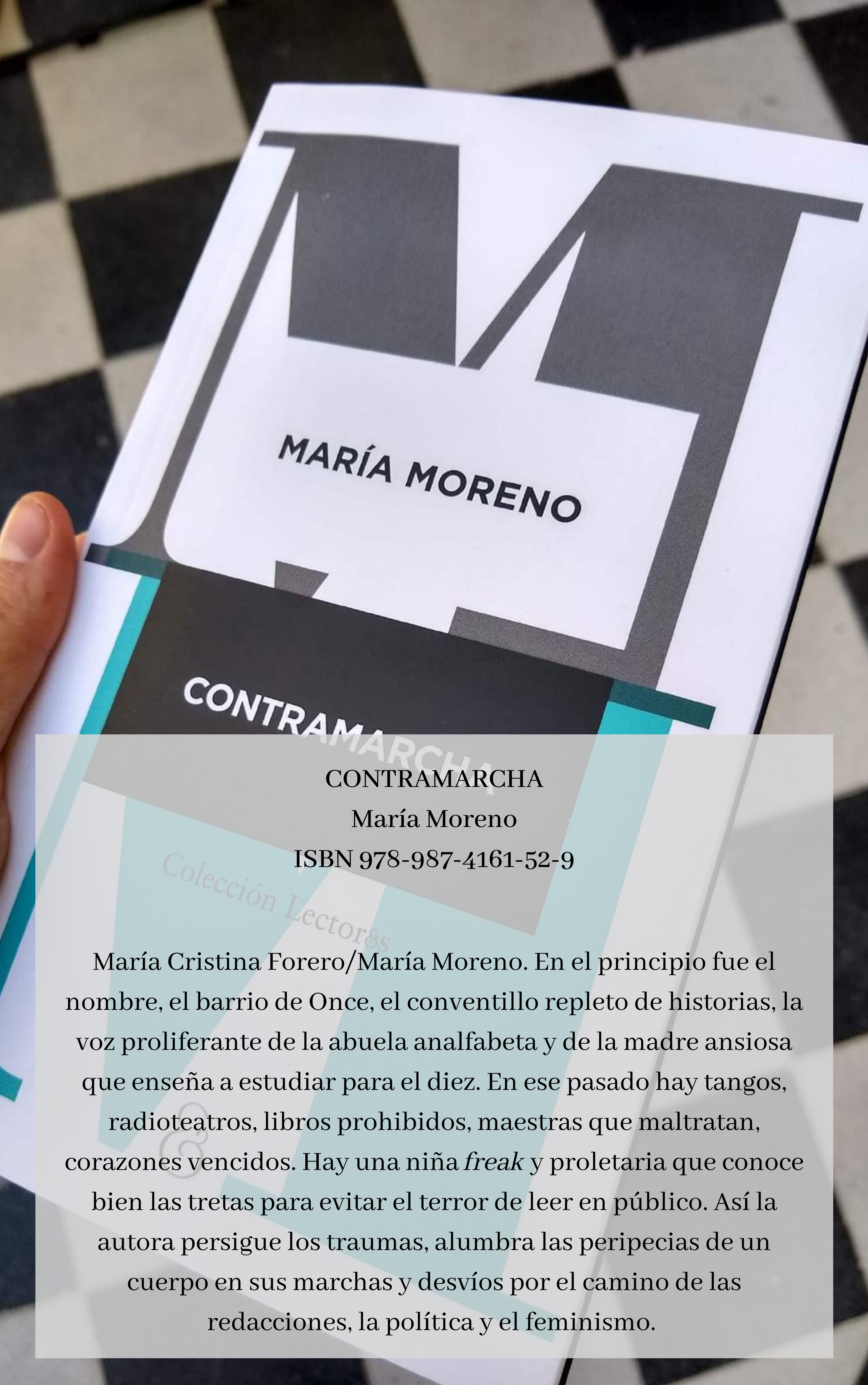
Yo escribí para enseñarme a leer, anota Daniel Guebel en este libro donde revisa uno por uno los que escribió hasta hoy. De Occidente a Oriente, del Quijote a Las mil y una noches, la biblioteca personal es una clave para entender de qué está hecha su escritura, cómo se llega a tener un estilo, una voz, un tono propio, una sintaxis, a dar con una peripecia literaria. La ilusión de la luz también forma la trama que brilla en las palabras. Pero la escritura y la lectura están cosidas por dentro, forman un argumento consistente que va detrás de un resplandor, de una sensualidad que persigue una forma, un dejo de melancolía o de incompletud, que guarda su sentido en el corazón de la obra.



EL OJO EN LA MIRA
Diamela Eltit
ISBN 978-987-4161-58-1

Sin cosmética. Una mujer se mira en las bibliotecas de su vida a lo largo del tiempo. Una mujer de izquierda que desnaturaliza todos los mandatos, las ausencias de las escritoras en los programas de estudio o las instituciones literarias. Una mujer que se pronuncia a favor de las minorías culturales y se reconoce en ellas, que indaga los mecanismos de dominación y de control, los efectos culturales de las dictaduras, a un lado y al otro de la cordillera. Es una escritora chilena que lleva el nombre de una perra o de una flor: Diamela Eltit, la misma que en este libro remueve las capas profundas de tantas lecturas que la constituyen. Sin poses, sin establecer jerarquías, hasta calar lo más real de sí misma y de la época.





MARÍA MORENO

CONTRAMARCHA

María Moreno

ISBN 978-987-4161-52-9

Colección Lector&s

María Cristina Forero/María Moreno. En el principio fue el nombre, el barrio de Once, el conventillo repleto de historias, la voz proliferante de la abuela analfabeta y de la madre ansiosa que enseña a estudiar para el diez. En ese pasado hay tangos, radioteatros, libros prohibidos, maestras que maltratan, corazones vencidos. Hay una niña *freak* y proletaria que conoce bien las tretas para evitar el terror de leer en público. Así la autora persigue los traumas, alumbra las peripecias de un cuerpo en sus marchas y desvíos por el camino de las redacciones, la política y el feminismo.

EL TEXTO ENCUENTRA UN CUERPO

Margo Glantz

ISBN 978-987-4161-34-5

La biblioteca de una escritora se abre ante nuestros ojos para fascinarnos. “Mi mirada se quiebra en el fragmento”, declara Margo Glantz, “es una mirada femenina” que se fija sobre todo en el detalle. Con esa sensibilidad repasa la literatura sentimental y libertina del siglo XVIII. Recorre la literatura inglesa, francesa y norteamericana para conformar una erudita cartografía de heroínas literarias y de autoras, afín al saber de quien ha leído antes con pasión. Tanta, que cuando la lectura toca un cuerpo, el texto puede convertirse en joya o también en una flor, perfecta.



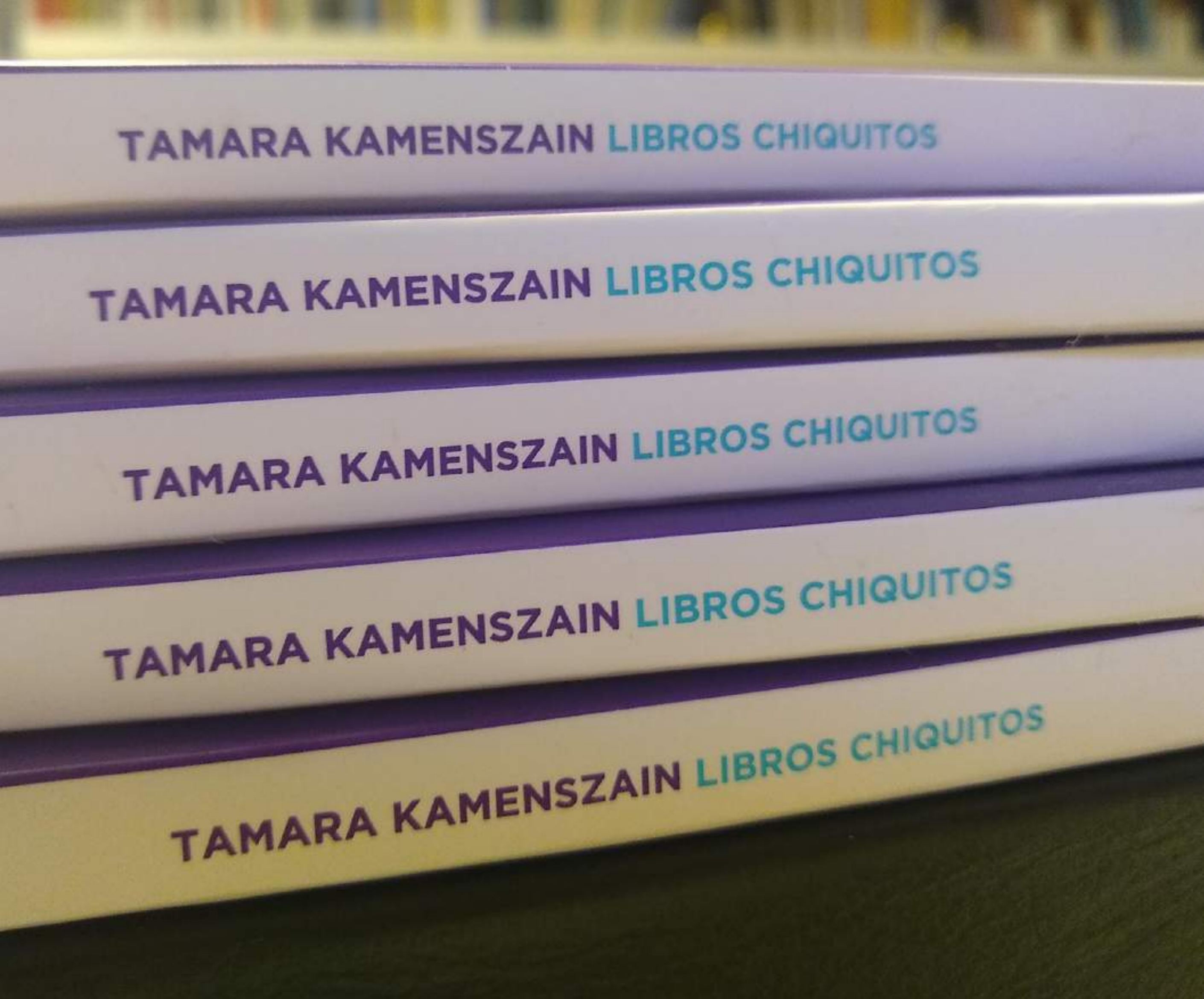
TRANCE

Alan Pauls

ISBN 978-987-4161-06-2

Un vicio, una fiebre, una neurosis que se inicia en la infancia y prospera: así se presenta en este libro la lectura, como una experiencia radical, intensa. Hace falta desdoblarse, verse a sí mismo bajo la perspectiva de una tercera persona, para describir las obsesiones que conforman el identikit del lector Alan Pauls: su adn, esa ley del deseo irrefrenable que funda la continuidad (no la escisión) entre vida y arte. Un paso más allá del lector apasionado, *Trance* propone un glosario de la lectura vivida hasta el fanatismo.





LIBROS CHIQUITOS

Tamara Kamenszain

ISBN 978-987-4161-36-9

Hay en este libro un elogio sigiloso de lo mínimo. Y también de lo nuevo, de la actualidad, de lo reciente. No se trata de una exaltación de las grandes bibliotecas ni de los vates modernos sino de una íntima historia de inclinación por la poesía, por los llamados géneros menores y por los lectores pequeños en edad, como los propios nietos. En este libro que se abre a la historia personal de los afectos y a la vez reflexiona sobre el lenguaje inclusivo, el arte de “leer por dinero” o “escribir por encargo”, la lectura asoma como una práctica existencial y la obra define, en ese despliegue, su grandeza.

The image shows the front cover of a book titled 'Estaciones' by Carlos Altamirano. The cover is white with a large, stylized grey letter 'C' on the left side. The author's name 'CARLOS ALTAMIRANO' is printed in bold, black, sans-serif capital letters. Below it, the title 'ESTACIONES' is printed in white, sans-serif capital letters on a dark grey rectangular background. A yellow rectangular sticker is partially visible at the bottom right of the cover.

**CARLOS
ALTAMIRANO**

ESTACIONES

Carlos Altamirano

ISBN 978-987-4161-31-4

La efervescencia estudiantil, la militancia de izquierda, el ideal revolucionario, la última dictadura y la revista Punto de vista, las camaraderías de provincia y los círculos doctos son senderos que se bifurcan en la vida de Carlos Altamirano. En cada tramo, el autor se detiene a decidir el camino que conviene tomar para unir el compromiso a la acción, la emoción a las ideas. Sartre, Marx y Engels, Gramsci pero también Saer, Piglia, Sarlo, entre tantos otros, lo ayudan a responder algunas preguntas clave: ¿qué es un intelectual? ¿de dónde nace el apego a las ideas, al compromiso, a los libros?



**EDGARDO
COZARINSKY**

**LOS LIBROS
Y LA CALLE**

LOS LIBROS Y LA CALLE

Edgardo Cozarinsky

ISBN 978-987-4161-21-5

Al recorrer las calles del mundo, un lector comprueba una verdad: la sexualidad, la ideología, la amistad, las guerras, el amor, todo encuentra su eco en la literatura. Tanto que un día, en la cama de un hospital, en París, decide dar comienzo a un destino postergado: el del escritor Edgardo Cozarinsky. Se trata de un sobreviviente, un aventurero, un flâneur de librerías que prefiere la soledad al ruido, la “intemporalidad” a las modas, y ser un extranjero que alcanza en la lectura un pasaporte a la libertad.

EL CENTRO DE LA TIERRA

Jorge Monteleone

ISBN 978-987-4161-20-8

De las historietas a los cartoons, de la pantalla a los libros, para Jorge Monteleone la lectura tiene ritmo, imagen, movimiento. La biblioteca ideal no es el templo sagrado de los conocimientos eruditos sino celebración de los sentidos y de los afectos primarios: el recuerdo del padre, de la madre, la complicidad de dos niños, y la voz italiana de un abuelo comunista que enseña que la literatura no es propiedad sino un “invento y un robo”. El paraíso es la infancia que regresa en la lectura.





SYLVIA IPARRAGUIRRE

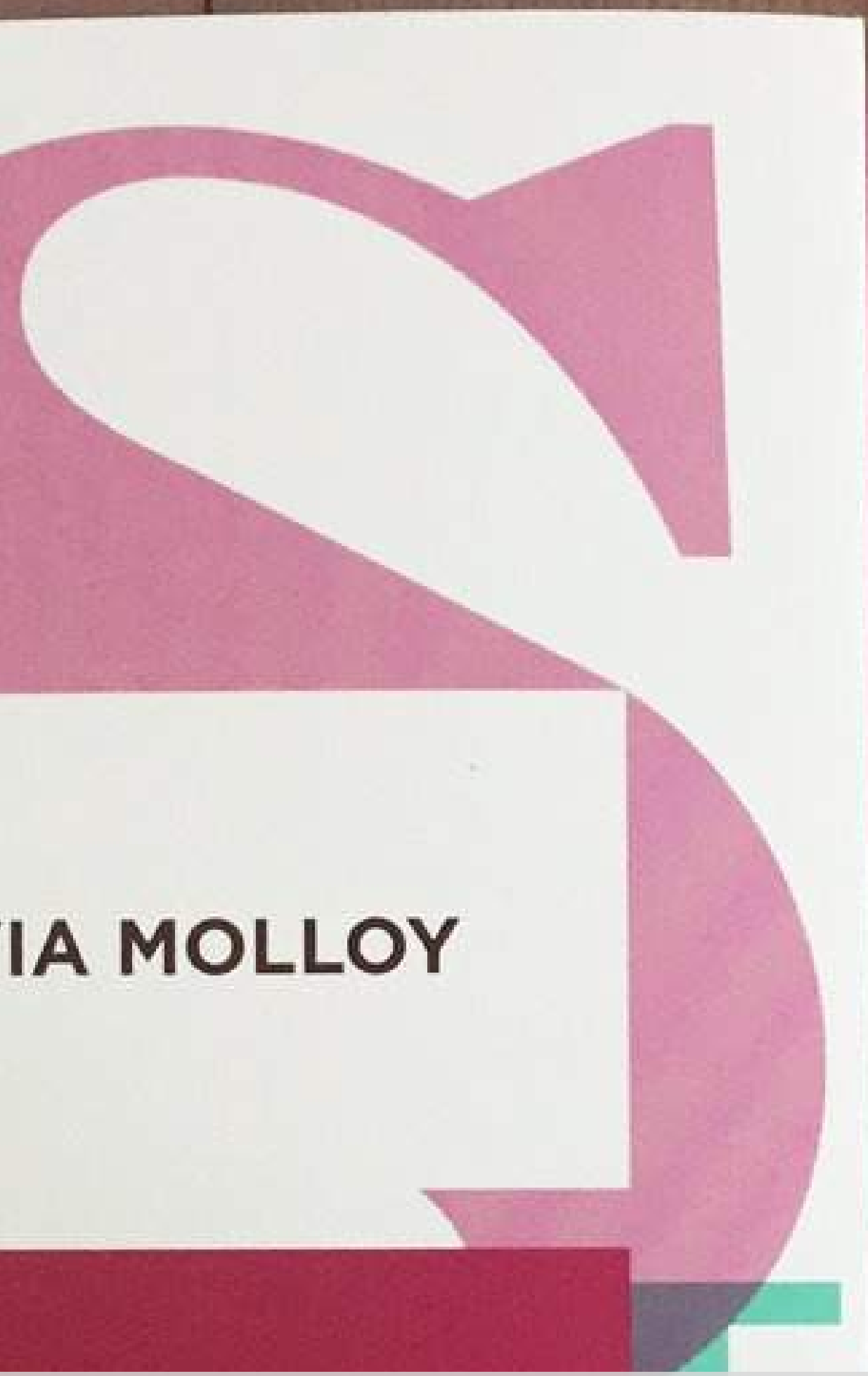
LA VIDA INVISIBLE

LA VIDA INVISIBLE

Sylvia Iparraguirre

ISBN 978-987-4161-17-9

Una lectora descubre, en la infancia, que puede vivir otra vida en los libros. Más intensa, pasional, que los demás ignoran. Lee de manera hipnótica a Cortázar, a Tolstói, a Bajtín, a Borges. Antes y después, dos grandes bibliotecas la apuntalan: la de su abuela en Los Toldos y la que compartió con Abelardo Castillo, cuyo retrato se convierte en amoroso recuerdo. A partir de un diario de lecturas, un álbum de poesía y su memoria personal, el pensamiento crítico de Sylvia Iparraguirre se revela en La vida invisible bajo una narrativa ávida y genuina.



IA MOLLOY



SYLVIA MOLLOY

DE LECTURA

CITAS DE LECTURA

Sylvia Molloy

ISBN 978-987-4161-04-8

CITAS DE LECTURA

“Creo que desde ese entonces se hizo patente en mí la noción de pose. No solo me identificaba con lo que leía sino que lo representaba: leer era actuar, y actuar era ser yo.”

Sylvia Molloy es novelista y crítica. Es autora de las novelas En breve cárcel y El común olvido, y de los libros de relatos Varia imaginación, Desarticulaciones y Vivir entre lenguas. Reside en los Estados Unidos desde hace muchos años y ha sido catedrática de literatura latinoamericana y comparada en las universidades de Princeton, Yale y en la New York University, donde ocupó la cátedra Albert Schweitzer de Humanidades y fundó la Maestría de Escritura Creativa en Español.

LA LECTURA: UNA VIDA

Daniel Link

ISBN 978-987-46213-8-2

“Mi máquina de leer se forma con intercesores, series de nombres propios, hambre de absoluto y potencia de desconocimiento (yo no sé quién soy ni en qué monstruo sería capaz de convertirme).”

Daniel Link es escritor, crítico literario, periodista cultural y profesor universitario. Dirige la Maestría en Estudios Literarios Latinoamericanos de la Universidad de Tres de Febrero y dicta cursos de Literatura del Siglo XX en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado, entre otros, los libros *Clases: Literatura y disidencia*, *Fantasmas: imaginación y sociedad* y *Suturas: imágenes, escritura, vida*.



“La lectura n
me dio vene
sino plenitud
enaltecida.”



2. Bartholomeus Straton
tista y banquete
1642. Madrid, Mus.



EXCESOS LECTORES, ASCETISMOS ICONOGRÁFICOS

José Emilio Burucúa

ISBN 978-987-4161-16-1

“La lectura nunca me dio veneno, sino plenitud enaltecida.”

José Emilio Burucúa es historiador del arte, crítico y escritor; doctor de la Universidad de Buenos Aires, miembro de número de la Academia Nacional de Bellas Artes y de la Academia Nacional de la Historia, profesor titular en la Universidad Nacional de San Martín, y profesor visitante en distintas universidades europeas. En 2016 recibió el Premio Konex de Brillante, máximo galardón.

TRIK

FANTASMAS DEL SABER

(que queda de la lectura)

Colección Lector8s

FANTASMAS DEL SABER

Noé Jitrik

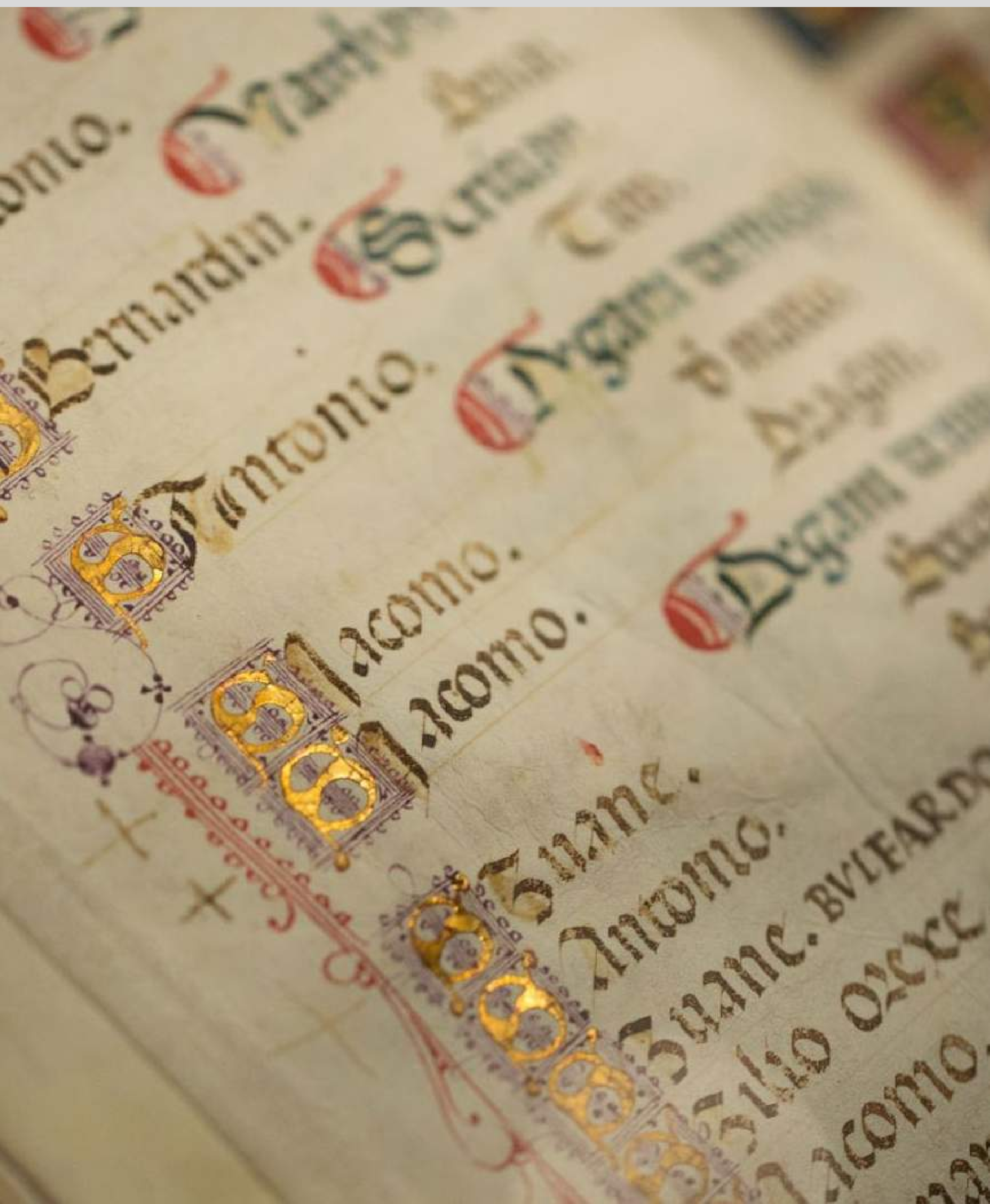
ISBN 978-987-46213-6-8

“Leer era como caminar: a medida que se lee, como cuando uno camina, otras lecturas lo están esperando, otros mundos y otras voces.”

Noé Jitrik es escritor; ha publicado novelas, cuentos, poesía y ensayos sobre Lugones, Borges y otros, argentinos y latinoamericanos. Es director de la colección Historia crítica de la literatura argentina, cuyo plan le pertenece. Fue miembro de destacadas revistas especializadas en literatura, teoría literaria y análisis del discurso y se desempeñó como profesor en diversas universidades nacionales y extranjeras.

SCRIPTA MANENT

Colección dedicada a la historia social de la cultura escrita: historia del libro, de la lectura, de las bibliotecas, la escritura y las editoriales. Los libros publicados son inéditos o primeras traducciones al español.



EL SIGLO DE LA MÁQUINA DE ESCRIBIR

Martyn Lyons

Ampersat



EL PEQUEÑO CHARTIER ILUSTRADO

Roger Chartier

ISBN 978-987-4161-85-7

La máquina de escribir modificó las prácticas compositivas y dejó una marca profunda en la historia de la escritura. Eso es lo que demuestra Martyn Lyons en este libro, que capta la intensa relación entre los escritores y sus máquinas desde 1880, cuando el artefacto se comercializó por primera vez, hasta la década de 1980, cuando fue sustituido por los procesadores de textos. El siglo de la máquina de escribir abarca tanto la ansiedad que experimentaban los escritores como el vínculo emocional que sentían al aproximarse al teclado, y además examina de qué manera figuras tan relevantes como Mark Twain, Henry James, Jack Kerouac, Agatha Christie, Georges Simenon y Erle Stanley Gardner usaron la nueva tecnología para combinarla con otros medios de escritura, incluidos el dictado y los borradores hechos a mano.

LA INVENCION DE LOS LIBROS RAROS

David McKitterick

ISBN 978-987-4161-92-5

¿Cuándo un libro deja de ser simplemente algo antiguo para transformarse en un objeto de deseo? En este trabajo, David McKitterick examina, por primera vez, el desarrollo de la idea de libro raro para comprender su relevancia en la historia. La memoria no sólo depende del individuo o de la experiencia compartida, de la tradición oral o un sentido de pertenencia: depende también de la herencia material. A partir de ejemplos europeos, McKitterick explora cómo esta idea tomó forma en los siglos xvi y xvii, y de qué manera los coleccionistas, el comercio del libro y las bibliotecas se unieron para identificar ciertos cánones que continúan siendo los mismos hasta hoy. Con formidable erudición, McKitterick reconstruye la evolución de estos intereses, que pasaron de ser asuntos de fascinación y curiosidad en general privados a convertirse, en la primera mitad del siglo xix, en responsabilidades públicas y nacionales de mayor envergadura.

LA INVENCION DE LOS LIBROS RAROS

Interés privado
y memoria pública (1600-1840)

David McKitterick

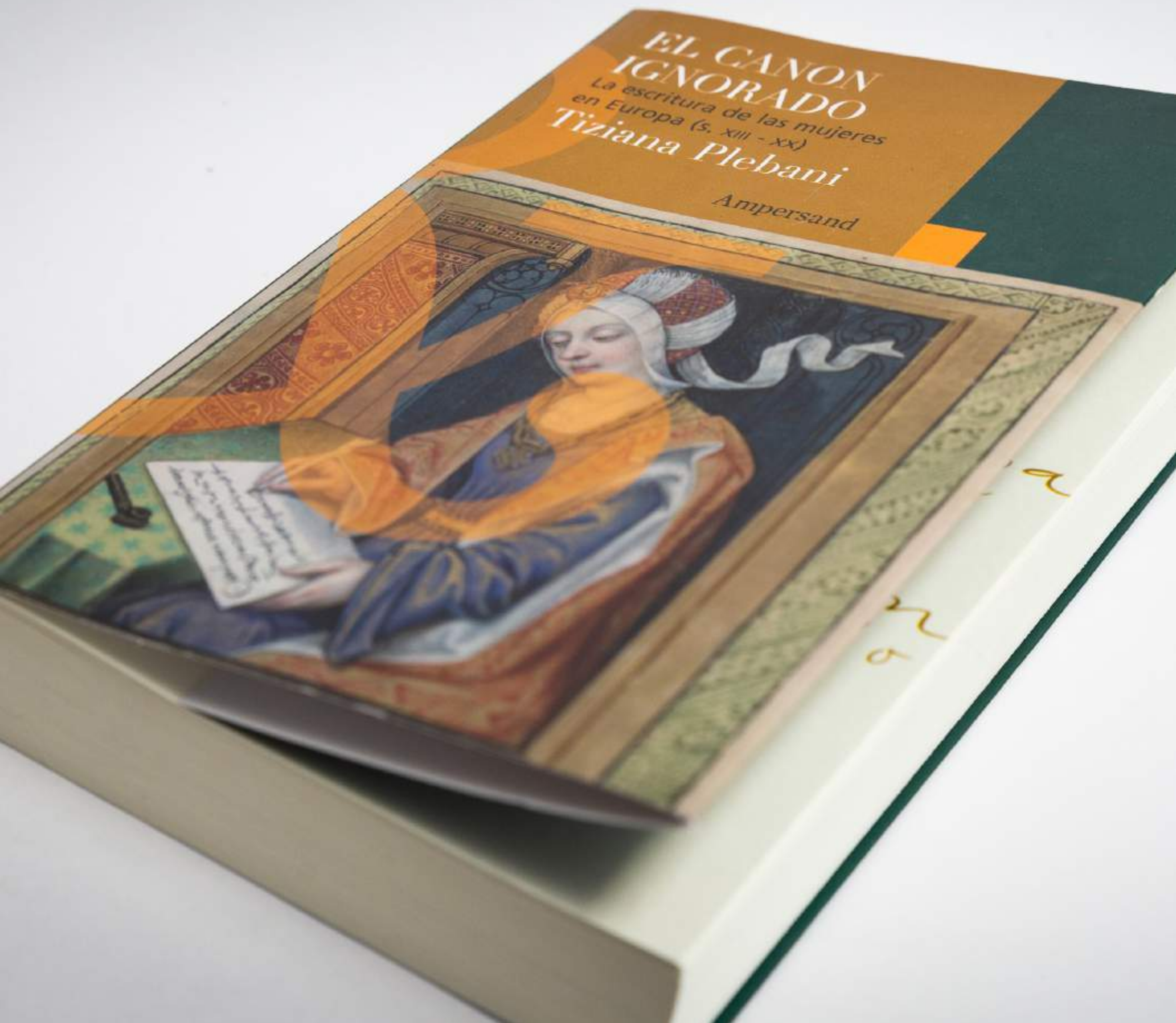
EL PEQUEÑO CHARTIER ILUSTRADO

Roger Chartier

ISBN 978-987-4161-85-7

En octubre de 2016, en la ciudad de Valdivia, el destacado historiador francés Roger Chartier fue invitado a publicar uno de sus trabajos en la flamante editorial de la Universidad Austral de Chile. Su respuesta fue insólita: no quería escribir ni reeditar un libro al uso, quería materializar un volumen íntegramente “contado” desde su memoria, es decir, oralizar dialógicamente una nueva obra: nada más ni nada menos que un diccionario sobre el libro y la lectura que abordara, para un público amplio, los principales hallazgos de sus investigaciones sobre la cultura escrita. Animados por esta inusual propuesta, dos antropólogos chilenos fueron capturando y modulando este “diccionario oral” a través de múltiples entradas y voces que el historiador iba proponiendo, ensayando y definiendo. El resultado es este excepcional lexicón ilustrado, vocalizado bajo el signo del abecedario y que compendia la vasta y lúcida obra del eminente profesor Chartier.





EL CANON IGNORADO

Tiziana Plebani

ISBN 978-987-4161-68-0

En el siglo xv, el impresor y humanista italiano Aldo Manucio fue el artífice de un magnífico proyecto editorial dirigido a un refinado círculo de estudiosos, pero también a los estudiantes. Editó e imprimió hermosos ejemplares que por su tamaño y por la claridad de los textos pudieran llegar al mayor público posible. Además, en la gran mayoría de esos títulos, entre los que se cuentan obras de Aristóteles, Esopo y Virgilio, agregaba cartas dirigidas a sus lectores. Esta selección de esas cartas prologales puede ser leída como una única y larga epístola, y funciona como manifiesto estético sobre el quehacer editorial.

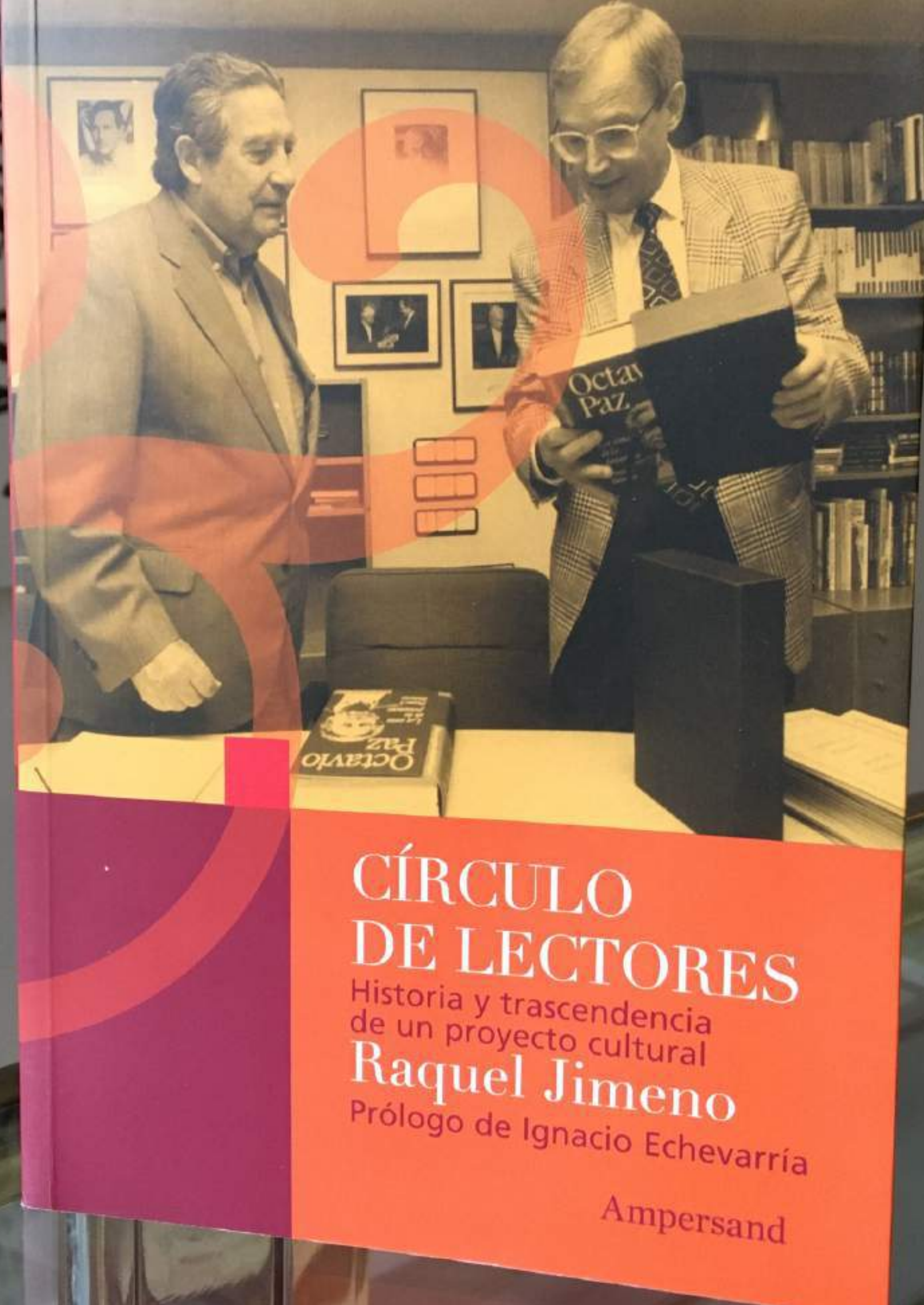
HABLAR COMO UN LIBRO

Françoise Waquet

ISBN 978-987-4161-59-8

Al describir las prácticas y las formas de la comunicación científica entre los siglos xvi y xx, Françoise Waquet reconstruye un universo de lenguaje denso y variado, y nos entrega una historia cultural de la oralidad en el ámbito académico. Desde las lecciones inaugurales a las clases magistrales, muestra el lugar preponderante del habla que se funda en el modelo del diálogo de los filósofos antiguos y de esta manera recuerda, como lo imaginó Rafael en su pintura sobre la Escuela de Atenas, la importancia de la conversación para la humanidad culta.





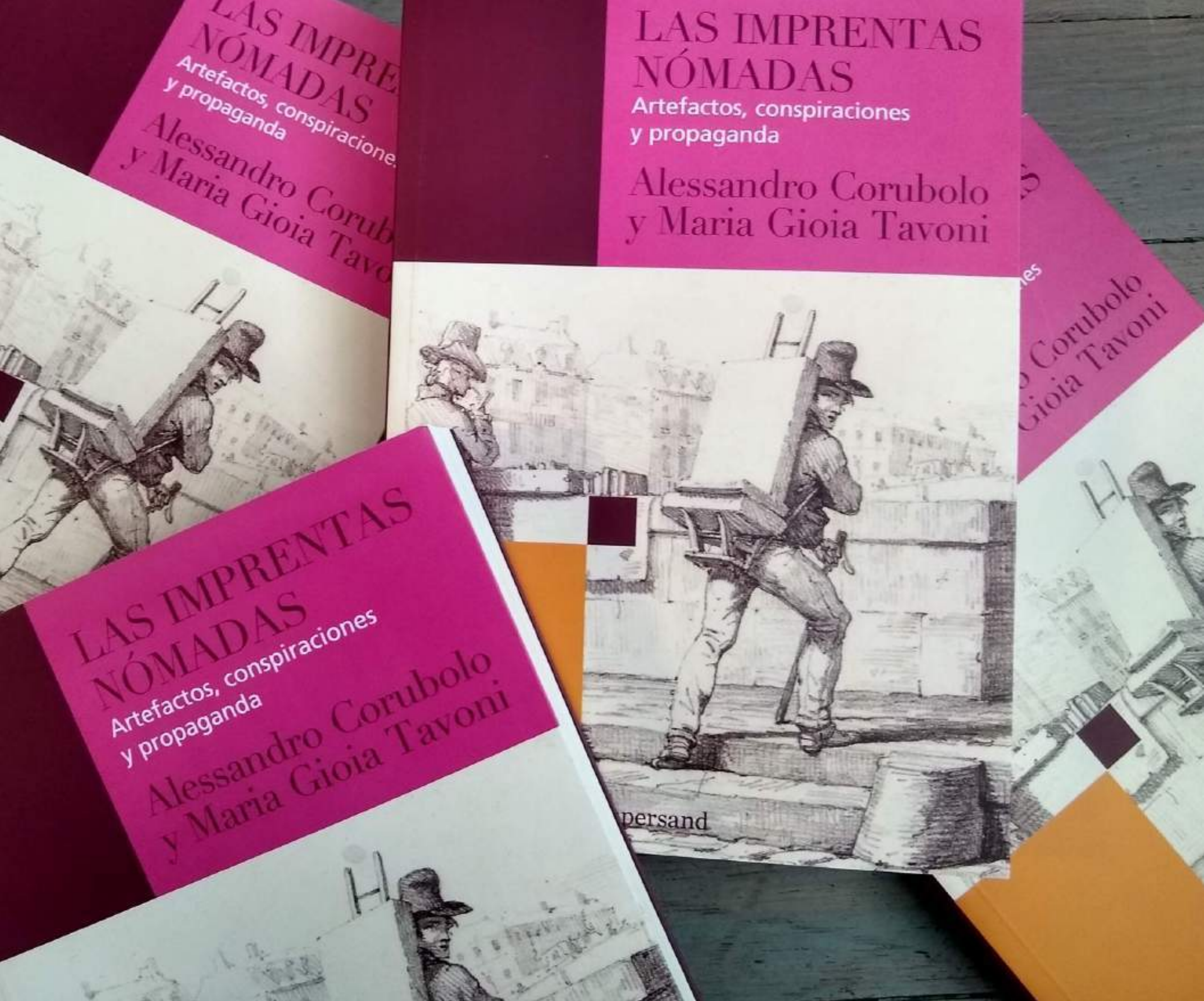
CÍRCULO DE LECTORES

Raquel Jimeno

ISBN 978-987-4161-51-2

Círculo de Lectores fue uno de los proyectos editoriales de mayor trascendencia en el ámbito del libro hispanoamericano.

A lo largo de más de cincuenta años de existencia, varias generaciones de lectores entablaron una relación afectiva con las ediciones de Círculo y sus títulos constituyeron los pilares de miles de bibliotecas familiares. Este libro cuenta la historia de esta empresa que se erigió como un verdadero foco de la cultura española.

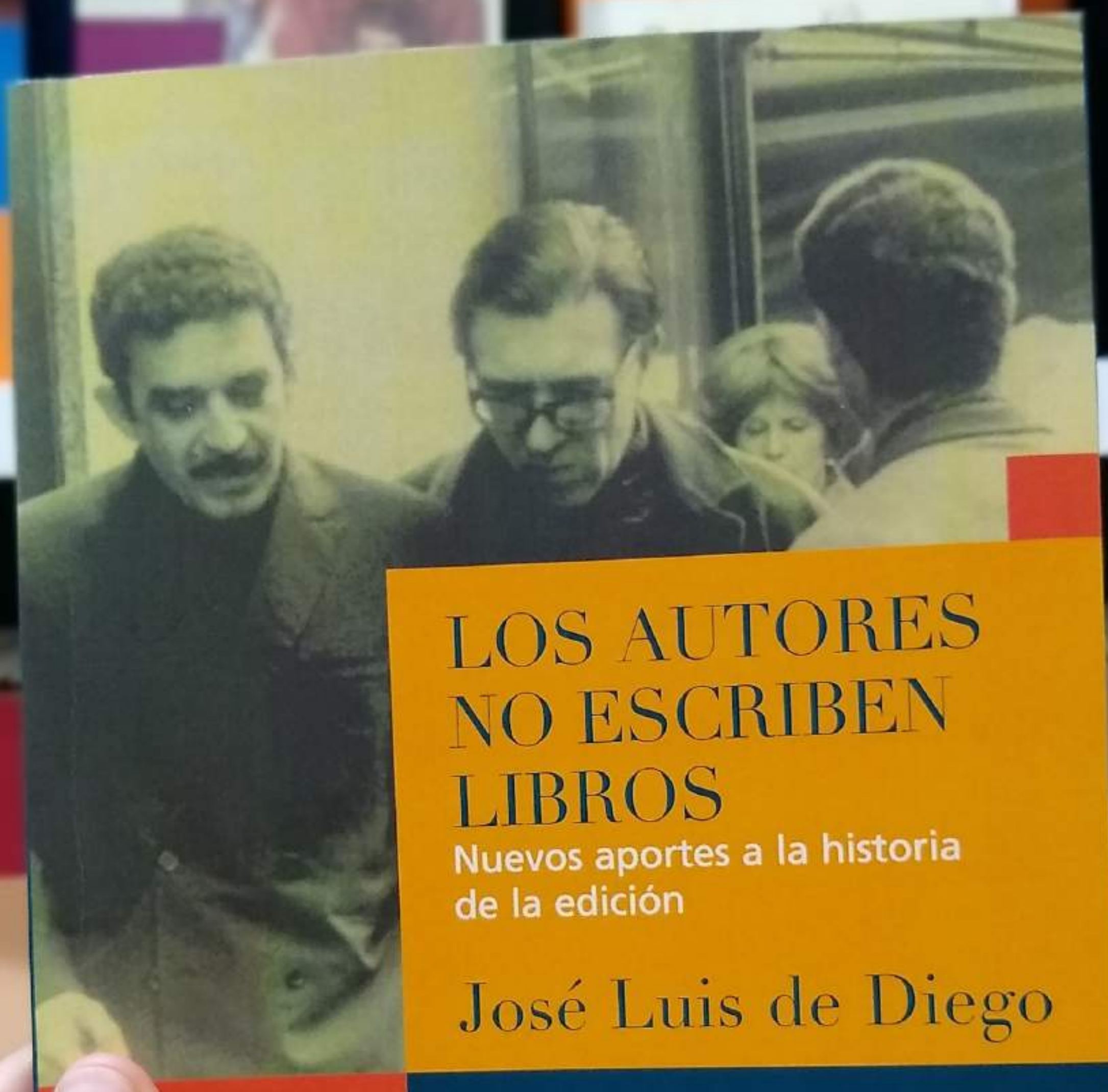


LAS IMPRENTAS NÓMADAS

A. Corubolo y M. Tavoni

ISBN 978-987-4161-30-7

Este libro recorre el sinuoso camino que los pequeños talleres tipográficos transitaban a lo largo de guerras, festividades y revoluciones. A partir de un gran repertorio de ejemplos y un vasto aparato iconográfico, Corubolo y Tavoni abordan la impresión itinerante que sirvió tanto a los misioneros durante la evangelización como a los revolucionarios para producir y difundir panfletos clandestinos. Esta es una historia de máquinas y publicaciones marginales pero también de hombres y mujeres, de sus proyectos inconclusos y de batallas invisibles por la imposición de sus ideas.



LOS AUTORES NO ESCRIBEN LIBROS

José Luis de Diego

ISBN 978-987-4161-29-1

Con una notable capacidad para conjugar el rigor historiográfico con la anécdota, el detalle significativo y el trasfondo oculto de la industria, estos ensayos abordan las redes intelectuales y los proyectos editoriales menos conocidos del continente para entender el aporte cultural de empresas como Ercilla en Chile, Monte Ávila en Venezuela y Santiago Rueda en la Argentina; además analizan la figura del editor en diferentes ficciones y articulan un panorama de las publicaciones en la segunda mitad de los años sesenta.

LA EXPERIENCIA ESCRITA

Philippe Artières

ISBN 978-987-4161-23-9

Los ensayos reunidos en La experiencia escrita abarcan veinte años de investigación de Philippe Artières y proponen un recorrido que va desde el acto mismo de escribir hasta la conservación en archivos. A través del análisis de los dispositivos sociales en los cuales están insertos, el reconocido investigador francés disecciona escenas y procedimientos que él llama “momentos de escritura”, es decir secuencias temporales durante las cuales se articulan objetos y prácticas. La mirada siempre precisa y provocadora de Artières no se limita al escenario, ni siquiera a la cadena de la escritura, sino que integra una dimensión de la memoria y a veces también de la arqueología.

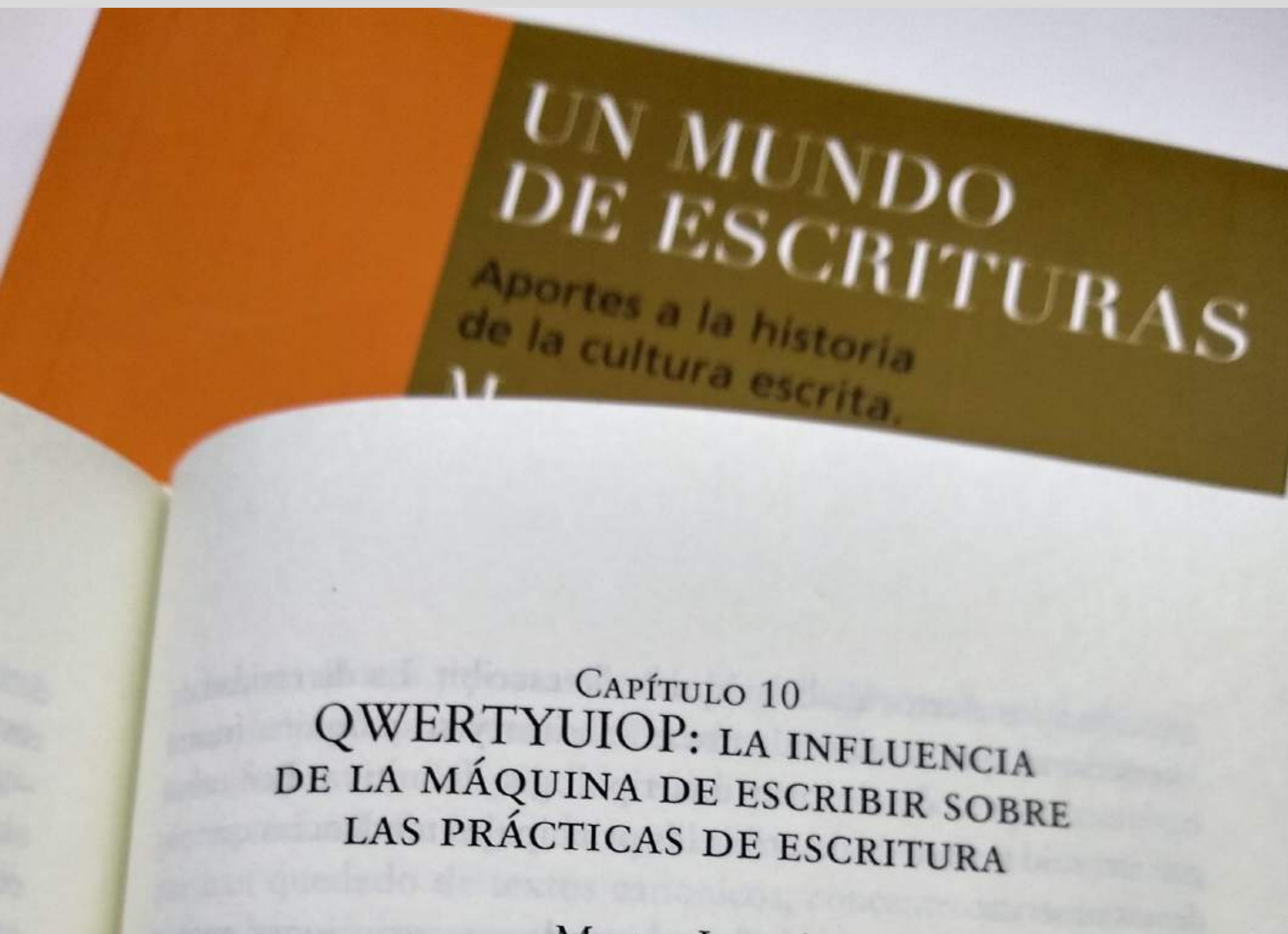


UN MUNDO DE ESCRITURAS

Martyn Lyons y Rita Marquinhos (comps.)

ISBN 978-987-4161-19-2

Los documentos escritos, explican Martyn Lyons y Rita Marquilhas, no son meras ventanas abiertas al pasado; es necesario entenderlos a partir de las condiciones materiales y culturales de la producción textual en cualquier contexto histórico y también a la luz de los cambiantes soportes materiales: papiro, pergamino o papel, piedra, corteza, bambú o seda. En este viaje apasionante, que abarca miles de años, se estudian tanto las tablillas de arcilla con símbolos cuneiformes de la antigua Mesopotamia como los grafitis que inundaron París a fines del siglo xix e inquietaron a la policía; también se investigan las copias manuscritas de novelas realizadas por mujeres de la corte en la Corea premoderna y los textos mecanografiados de autores como Ernest Hemingway, Jack Kerouac y George Simenon.



EL LEGADO DE MUJERCITAS

Anne Boyd Rioux

ISBN 978-987-4161-18-5

El 30 de septiembre de 1868 se publicó por primera vez en inglés *Mujercitas* y desde entonces la novela de Louisa May Alcott se convirtió en un fenómeno cultural que atrapó a todos los lectores, sin importar edad, género o clase. El legado de *Mujercitas* no es solo una investigación acerca de la manera en que se construyó un clásico, sino también la historia de cómo un libro puede cambiar la mirada sobre la mujer en la sociedad.



ESCRIBIR CARTAS

Armando Petrucci

ISBN 978-987-4161-08-6

Con erudición y rigurosidad, el reconocido paleógrafo italiano Armando Petrucci narra la historia de la práctica epistolar en las distintas tradiciones gráficas de Occidente, tanto desde el punto de vista material —a partir de técnicas de ejecución, soportes e instrumentos muy diversos entre sí— como también desde su implicancia en lo social. De las misivas extraviadas de Marco Tulio Cicerón hasta la de Teresa en el Don Quijote de Cervantes, este trabajo abarca un recorrido de casi cinco mil años de una de las manifestaciones escritas de mayor tradición y estabilidad, por lo menos hasta su transfiguración digital.





LEER EN BIZANCIO

Guglielmo Cavallo

ISBN 978-987-4161-03-1

Este volumen, que recoge y ordena los seminarios dictados por el paleógrafo italiano en 2003 en la EHESS de París, plantea preguntas fundamentales para comprender la cultura y la civilización bizantinas. ¿Quién leía en Bizancio? ¿Cómo y por qué?

Cavallo, uno de los más reconocidos especialistas en el área, despliega aquí el material necesario para responder estas preguntas, al mismo tiempo que recrea para nosotros el esplendor y el encanto de la gran civilización griega medieval.



LECTORAS DEL SIGLO XIX

Graciela Batticuore

ISBN 978-987-4161-02-4

En esta obra, Graciela Batticuore analiza la relación entre estos imaginarios y sus prácticas a través de un recorrido por diversos escenarios de la cultura argentina, desde el contexto pre y posrevolucionario, en el que asoman las primeras figuraciones, hasta fines del siglo XIX y principios del XX, cuando la imagen de la lectora se naturaliza entre el público moderno. En el cruce de diversas coordenadas –que juntan ilusiones amorosas, anhelos libertarios de emancipación femenina y expectativas de Estado–, la mujer lectora y escritora tiene una historia en la que se enhebran pasado y presente de la cultura argentina.

ESCRIBIR, LEER, CONSERVAR

Tipologías y prácticas de lo escrito,
de la Antigüedad al Medioevo

Guglielmo Cavallo



ESCRIBIR, LEER, CONSERVAR

Guglielmo Cavallo

ISBN 978-987-46213-1-3

En esta obra hasta ahora inédita el eminente paleógrafo italiano recorre la historia de la escritura y la lectura desde la Antigüedad hasta cerca del siglo XII. Cavallo aborda aquí no solo las maneras de escribir y de leer, sino también los modos de producción, circulación y apropiación de los textos, y las modalidades de conservación del patrimonio bibliográfico y documental, a través del estudio riguroso de manuscritos, referencias literarias, escrituras expuestas, representaciones, catálogos y diversos inventarios.

LIBROS, LECTORES Y SOCIABILIDADES DE LECTURA

Javier Planas

ISBN 978-987-4161-00-0

El año 1870, con la sanción de la Ley 419 de protección y fomento a las bibliotecas populares, es una fecha clave para la tradición bibliotecaria argentina. Sin embargo, pocos años después y en un contexto político inestable, el gobierno derogó la ley y, en menos de dos décadas, las bibliotecas populares que habían crecido bajo su amparo se vieron diezmadas. En este ensayo, Planas ofrece una minuciosa reconstrucción de esos avatares, a la vez que ahonda en la comprensión de la historia del libro y la lectura en nuestro país.



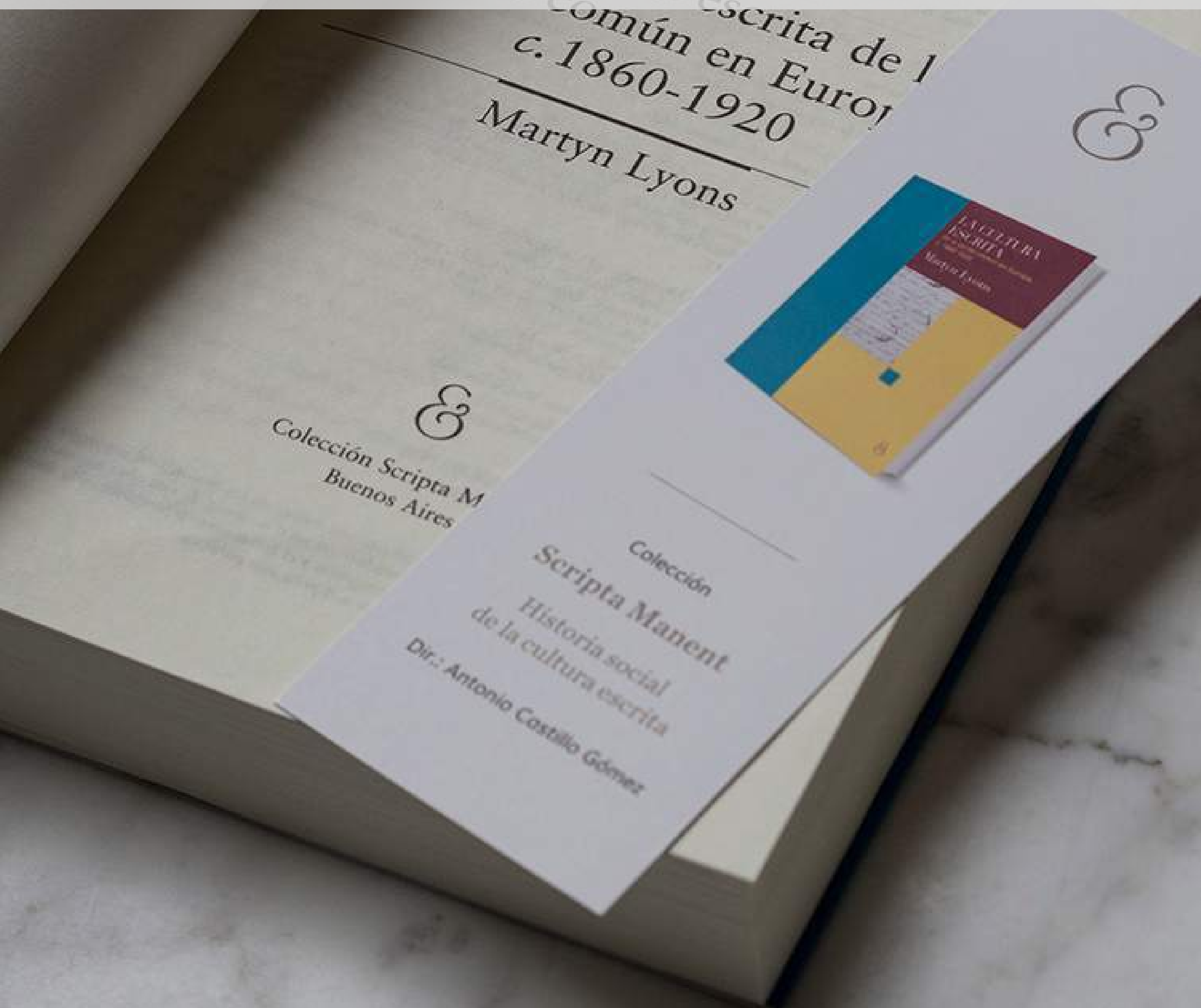
LA CULTURA ESCRITA DE LA GENTE COMÚN

EN EUROPA C.1860-1920

Martín Lyons

ISBN 978-987-45098-8-8

A medida que la guerra y la emigración masiva ensanchaban la distancia que separaba a la gente común a fines del siglo XIX y principios del XX, muchos de quienes antes apenas sabían leer y escribir comenzaron a comunicarse por medio del papel. Esta obra fascinante, mediante el análisis de la correspondencia de soldados, campesinos, inmigrantes, explora cómo nacen los escritos ordinarios, cómo se enfrentaron los desafíos de la alfabetización y cómo la cultura escrita pasó a ser importante en las experiencias individuales de la Europa moderna.

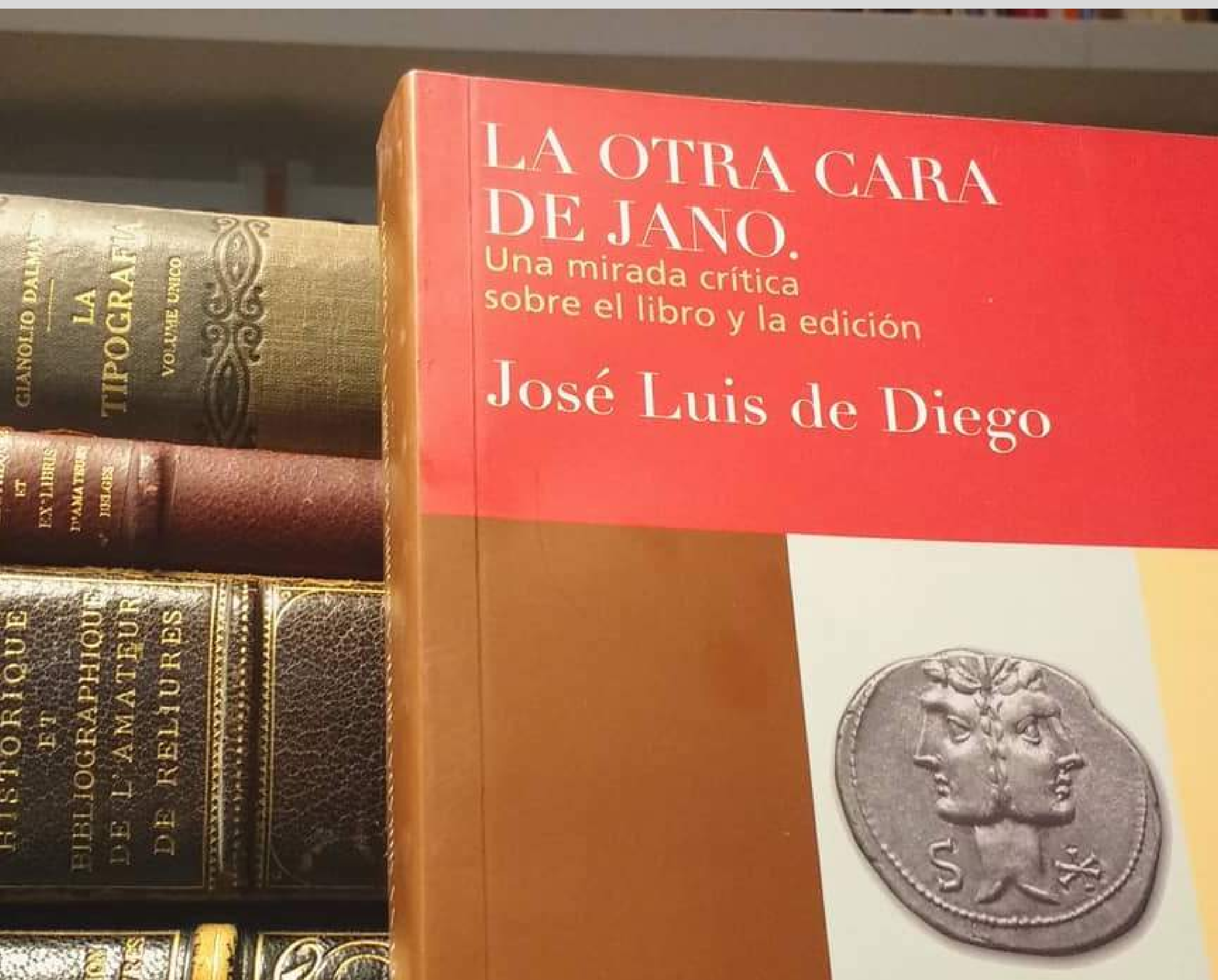


LA OTRA CARA DE JANO

José Luis de Diego

ISBN 978-987-45098-5-7

Este libro trata sobre el mundo editorial: en él se analizan críticamente el presente y el pasado de la edición en lengua española, con el propósito de esbozar algunas claves para su futuro. De Diego estudia las redes transnacionales forjadas por autores, editores y otros profesionales del libro, redes que involucraron intercambios comerciales y cruces ideológicos. Aquella figura de Jano, el dios romano de dos caras que había tomado Bourdieu para representar los dos intereses del editor – el dinero y la cultura –, rostro hoy desdibujado, es lo que este libro trata de reconstruir.



HISTORIA DE LAS BIBLIOTECAS.

De Alejandría
a las bibliotecas virtuales

Frédéric Barbier



HISTORIA DE LAS BIBLIOTECAS

Frédéric Barbier

ISBN 978-987-45098-4-0

¿Qué es una biblioteca? ¿Un mueble, el lugar donde se coloca el mueble, una institución, una colección? De la Antigüedad clásica a las bibliotecas de los grandes monasterios carolingios, luego a la biblioteca de los reyes de Francia, a la Biblioteca Vaticana y a las colecciones monumentales italianas y alemanas, en cada época la definición de biblioteca ha cambiado. En esta obra, Barbier pone en juego perspectivas de orden intelectual y científico, y sobre todo político: hasta el siglo XIX por lo menos, la biblioteca ha sido un signo de distinción y, a la vez, un símbolo de trascendencia para quien detentaba el poder.

LA CULTURA DE LA CORRECCIÓN DE TEXTOS

en el Renacimiento europeo

Anthony Grafton



LA CULTURA DE LA CORRECCIÓN DE TEXTOS

Frédéric Barbier

ISBN 978-987-45098-3-3

A través de un estudio exhaustivo y una narrativa amena, Grafton nos invita a introducirnos en los talleres de imprenta de los siglos XVI, XVII y XVIII para conocer a los correctores de ese entonces, verdaderos hombres multitarea: enmendaban originales y pruebas, redactaban índices y avisos, e incluso traducían y actualizaban textos. El autor describe los orígenes y la estructura de una profesión a la vez amada y odiada, en un recorrido que seguramente hará sonreír a los correctores, editores, autores e impresores de hoy.



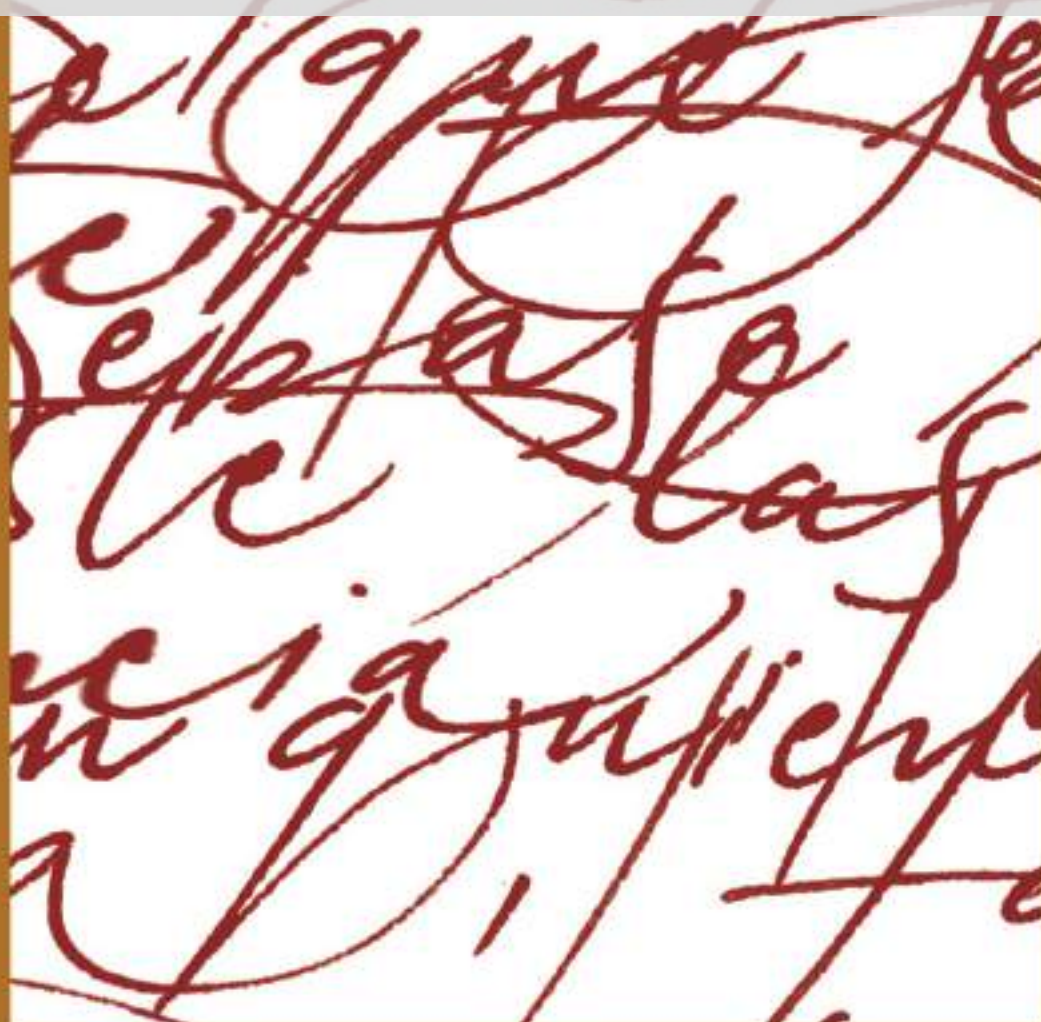
HISTORIA DE LA LECTURA Y DE LA ESCRITURA EN EL MUNDO

OCCIDENTAL

Martyn Lyons

ISBN 978-987-24602-2-8

Esta historia de la lectura y de la escritura sigue la línea de las investigaciones de Chartier, Cavallo y Petrucci: como ellos, pone el acento en los lectores, en su capacidad para seleccionar, interpretar y rehacer lo que leen. Con una gran claridad expositiva, esta obra es esencial tanto para los que se inician en el estudio de la lectura y la escritura como para los especialistas, no solamente porque abarca un extensísimo período (desde la Antigüedad hasta el presente), sino también porque analiza críticamente las investigaciones que se han realizado desde la formación de este campo disciplinar.



HISTORIA de la LECTURA
y de la ESCRITURA en el mundo
occidental ¶ Martyn Lyons

COMUNICACIÓN & LENGUAJES

Esta colección se propone abordar y reflexionar sobre los cambios de una sociedad hipermediatiza, como la nuestra, a partir de investigaciones rigurosas en las áreas de la comunicación, la traducción y la lingüística sin dejar de lado sus implicancias en la política, el nuevo mapa de los medios y los avances de la tecnología.





PIERRE-MARC DE BIASI

EL TERCER CEREBRO

Pequeña fenomenología
del *smartphone*

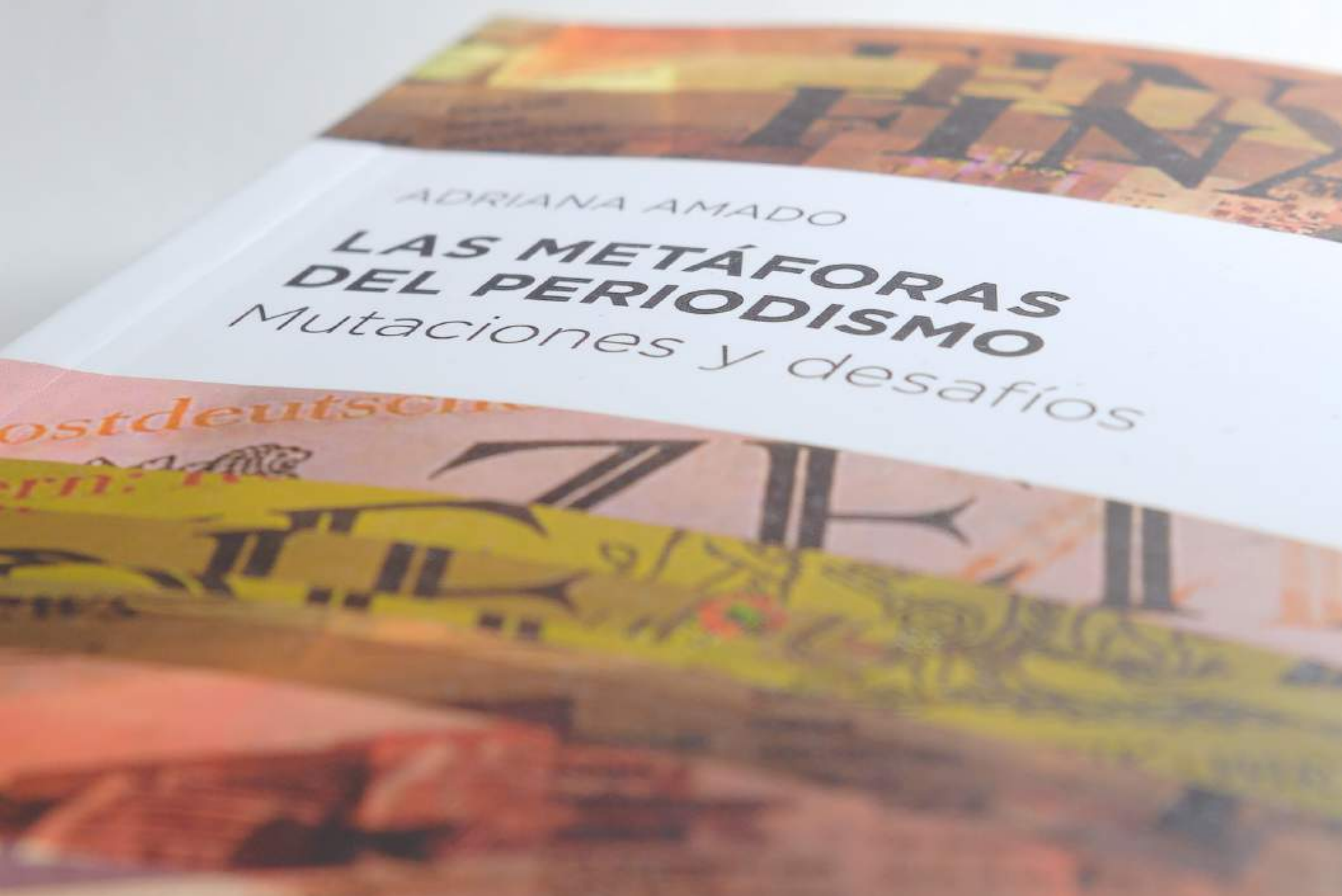
Traducción de Jorge Fondebrider

EL TERCER CEREBRO

Pierre-Marc De Biasi

ISBN 978-987-24602-2-8

Los científicos ya no hablan de un único cerebro, el intelectual, que se localiza en el cráneo. También hablan de un segundo cerebro, el emocional, que se ubica en el vientre. Pierre-Marc de Biasi confirma la existencia de un tercer cerebro, exterior a nuestro cuerpo, el *smartphone*: especie de encéfalo auxiliar que viene haciéndose cargo de unas cuantas funciones de los otros dos. Con una mirada crítica y para nada complaciente, El tercer cerebro nos interpela y nos cuestiona sobre los beneficios y los maleficios de un dispositivo “fetiche” que, a esta altura, resulta inexorable.

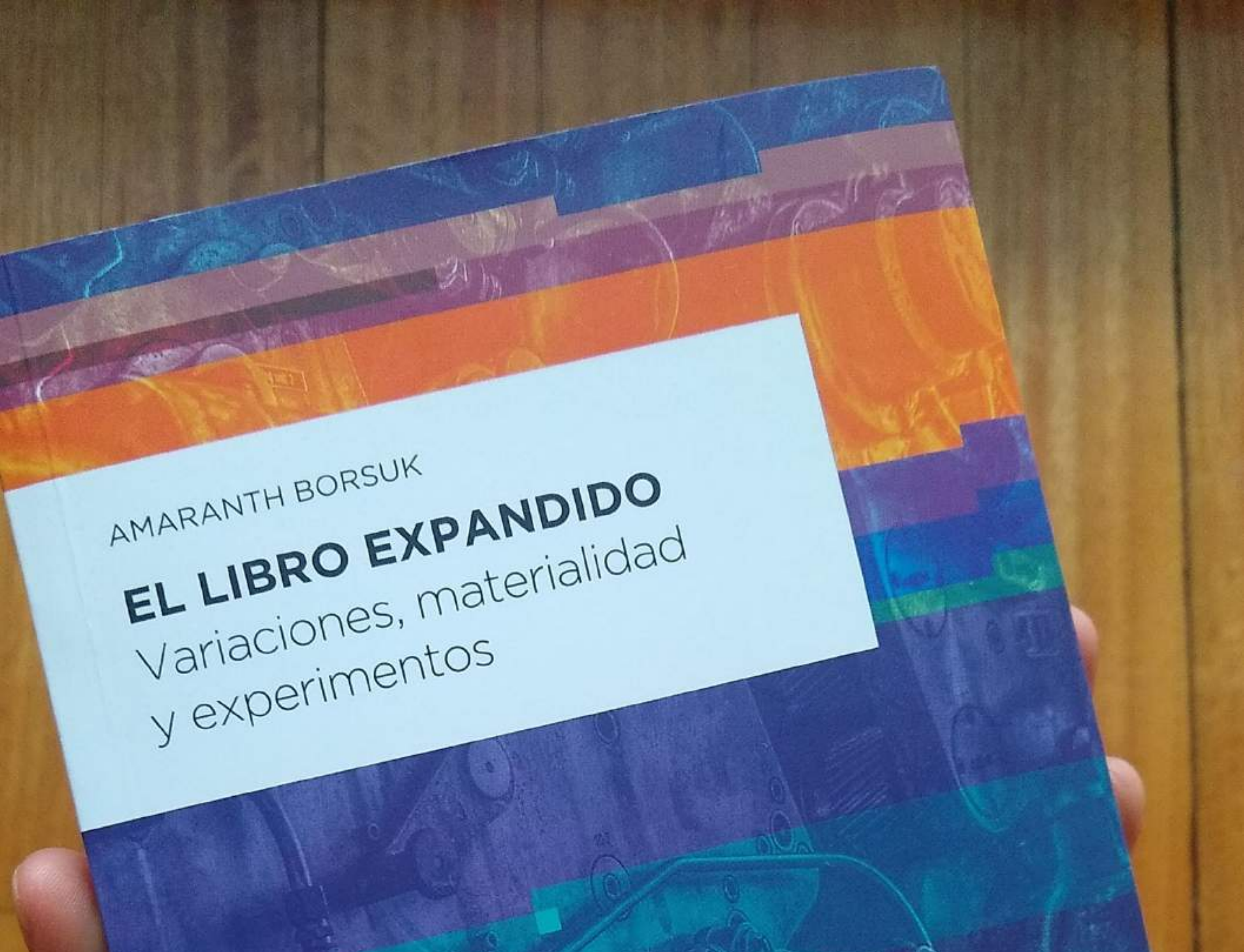


LAS METÁFORAS DEL PERIODISMO

Adriana Amado

ISBN 978-987-4161-65-9

Aunque el imaginario colectivo lo ubique en las antípodas, el periodismo se encuentra muy cerca de la literatura: por el uso de la palabra, por el uso de las estructuras y, sobre todo, por el uso de los recursos. De eso trata este libro de Adriana Amado, de un recorrido por las metáforas que el periodismo cristalizara a lo largo de más de un siglo. Las metáforas del periodismo se cuestiona la vigencia y las paradojas de una profesión que se ha convertido, con la irrupción de lo digital en nuestro tiempo, en la vedette de los medios (valga la metáfora) y en tema de conversación de la gente común. Un texto entretenido, lúcido y oportuno. Una luz diferente sobre un asunto cotidiano.



AMARANTH BORSUK

EL LIBRO EXPANDIDO

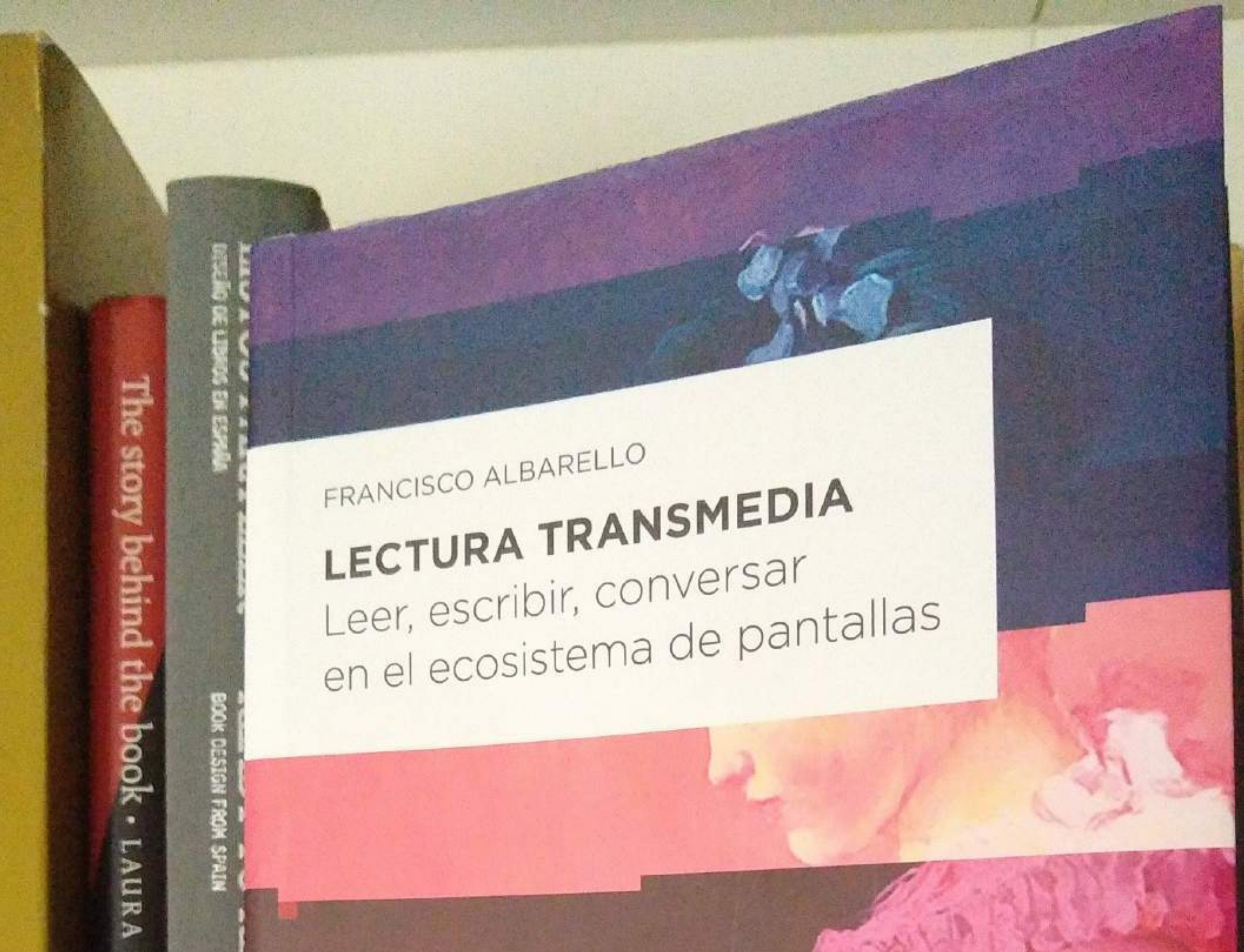
Variaciones, materialidad
y experimentos

EL LIBRO EXPANDIDO

Amaranth Borsuk

ISBN 978-987-4161-43-7

A lo largo del tiempo el libro ha representado conocimiento, libertad, fantasía, revoluciones y esperanza. Amaranth Borsuk parte desde los códigos y llega hasta los ebooks y las experiencias más radicales en libros de artista para analizar los sentidos de sus variaciones con el fin de imaginar un futuro posible de este dispositivo. Al trazar las interrelaciones del libro como objeto, idea, interface y concepto, Borsuk logra tender diálogos entre la historia, las artes y la literatura electrónica y proponer un nuevo marco teórico construido desde el siglo xxi para expandir, de un modo sugerente, su definición.



FRANCISCO ALBARELLO

LECTURA TRANSMEDIA

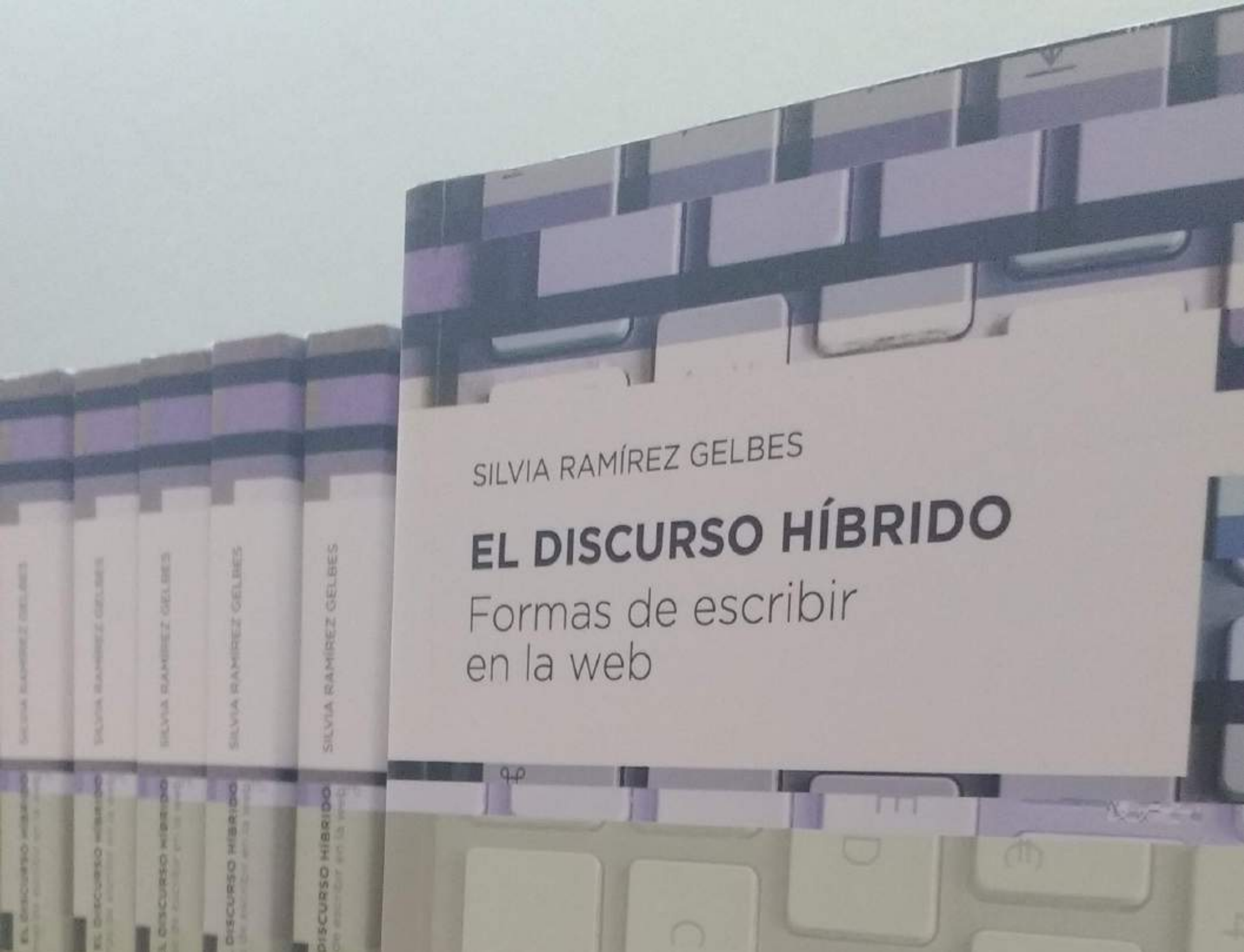
Leer, escribir, conversar
en el ecosistema de pantallas

LECTURA TRANSMEDIA

Federico Albarello

ISBN 978-987-4161-24-6

Con un enfoque centrado en la ecología de los medios, pero nutriéndose de disciplinas como la historia de la lectura, la antropología de los lectores, las neurociencias y los estudios del cerebro lector, la teoría del hipertexto y los estudios del software, las interfaces digitales y los pactos de lectura desde una perspectiva semio-cognitiva, entre otras, Lectura transmedia se propone alimentar el debate sobre cómo se lee en la actualidad. Lejos de las miradas críticas o pesimistas según las cuales se lee mal, poco y superficialmente, este trabajo de Francisco Albarello se propone enriquecer ese debate y ofrecer argumentos a favor de las nuevas capacidades que desarrolla el lector en un ecosistema de pantallas y con nuevos hábitos de lectura que tienen a la multitarea como rasgo diferencial.



SILVIA RAMÍREZ GELBES

EL DISCURSO HÍBRIDO

Formas de escribir
en la web

EL DISCURSO HÍBRIDO

Silvia Ramírez Gelbes

ISBN 978-987-4161-15-4

El mundo actual está plagado de pantallas y escribir en ellas demanda una sensibilidad particular. Con rigurosidad y encanto, Silvia Ramírez Gelbes entiende los vertiginosos cambios que se están dando en la comunicación, tanto pública como privada, y con este libro se propone desarrollar, entre la teoría y la práctica, las aptitudes necesarias para la producción de contenido eficiente en el entorno digital. En un ecosistema donde manejar las normas de etiqueta tiene tanta importancia como los conocimientos de gramática en el difícil arte de hacerse entender, El discurso híbrido funciona como una herramienta imprescindible para periodistas, publicistas, community managers, tuiteros, trendsetters, influencers, asesores de imagen, diseñadores, profesores y estudiantes.

CALEIDOSCÓPICA

Caleidoscópica es una colección focalizada en la comunicación visual y sus objetos, así como en las interacciones sociales que involucran sus procesos de producción, diseminación y recepción, y los diversos sentidos que esas prácticas y representaciones generan.





UN HORIZONTE VERTICAL

Catalina Fara

ISBN 978-987-4161-35-2

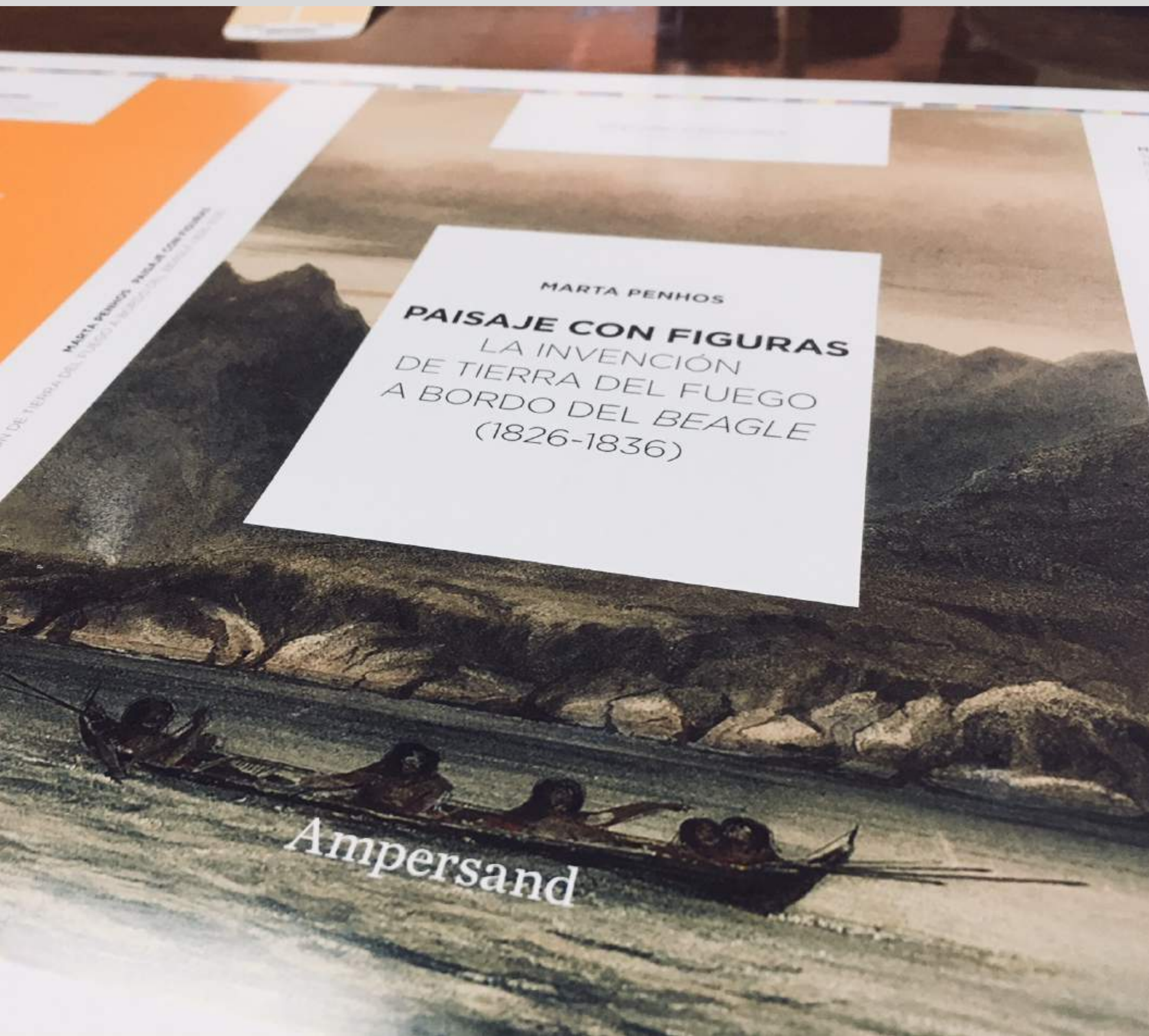
“Las ciudades, como los sueños, están construidas de deseos y temores” escribió Ítalo Calvino. Las metamorfosis de una ciudad ocuparon siempre el centro de los debates y las discusiones culturales, políticas e ideológicas. Buenos Aires no fue la excepción. A principios del siglo XX, sus cambios pudieron ser leídos en clave de evolución y progreso o como elementos desestabilizadores de los sistemas y valores vigentes. La investigadora Catalina Fara, Doctora en Historia y Teoría de las Artes, se enfrenta a este fascinante relato de mutaciones y disputas para tejer en *Un horizonte vertical* esa trama de temores y deseos que de algún modo construyó el paisaje de la Buenos Aires que conocemos.

PAISAJE CON FIGURAS

Marta Penhos

ISBN 978-987-4161-05-5

Paisaje con figuras estudia el viaje del Beagle por el sur americano, en el que abordaron Robert Fitz Roy y un joven Charles Darwin, y las representaciones literarias y visuales producidas durante la travesía. Enmarcada en algunas aproximaciones de las teorías poscoloniales, Penhos busca desnaturalizar los discursos heredados por medio del estudio de las imágenes en su contexto de producción, y desenmascarar la violencia implícita en las relaciones coloniales en las que se inscriben estos viajes, que puede descubrirse también en sus imágenes y discursos.

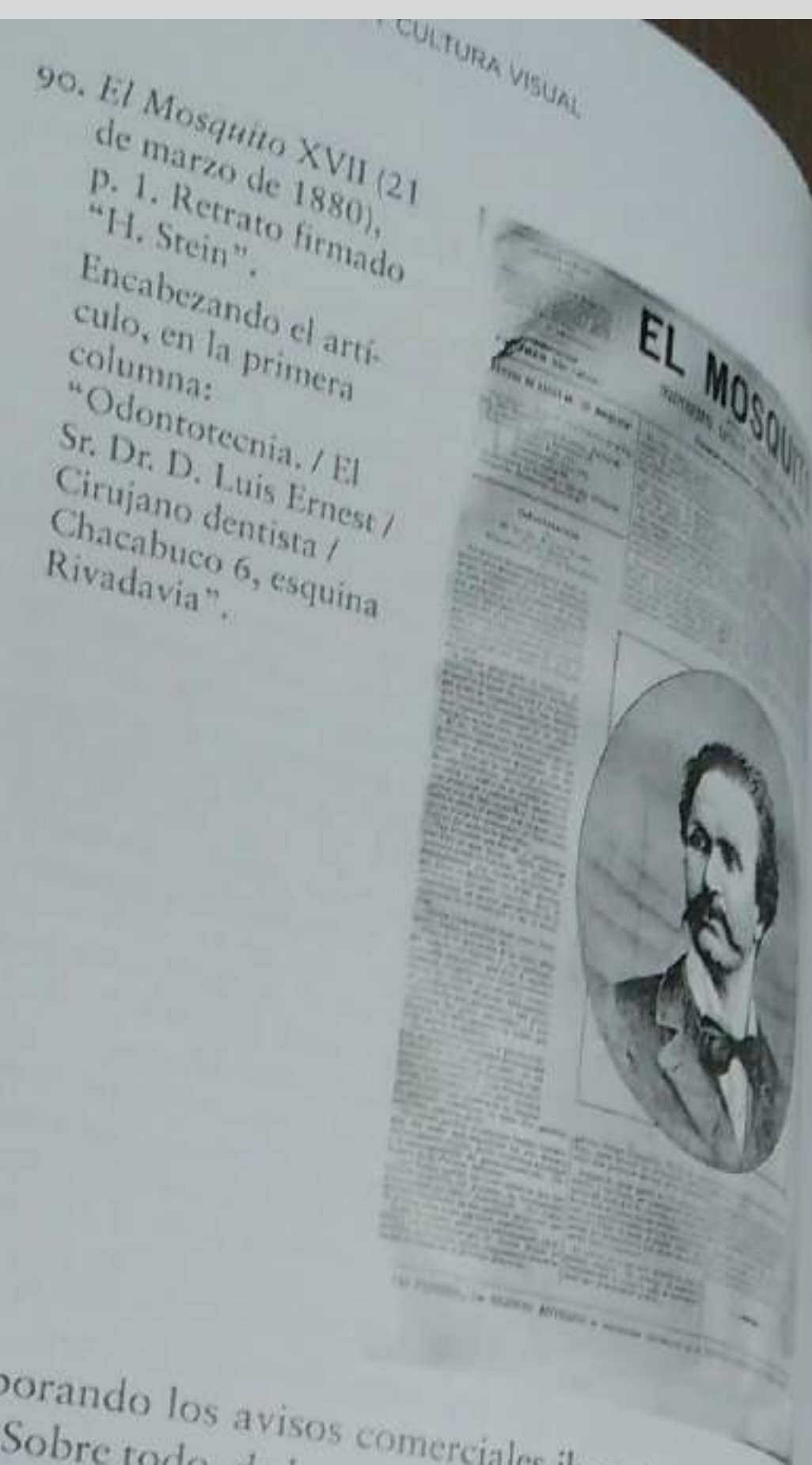


PRENSA, POLÍTICA Y CULTURA VISUAL

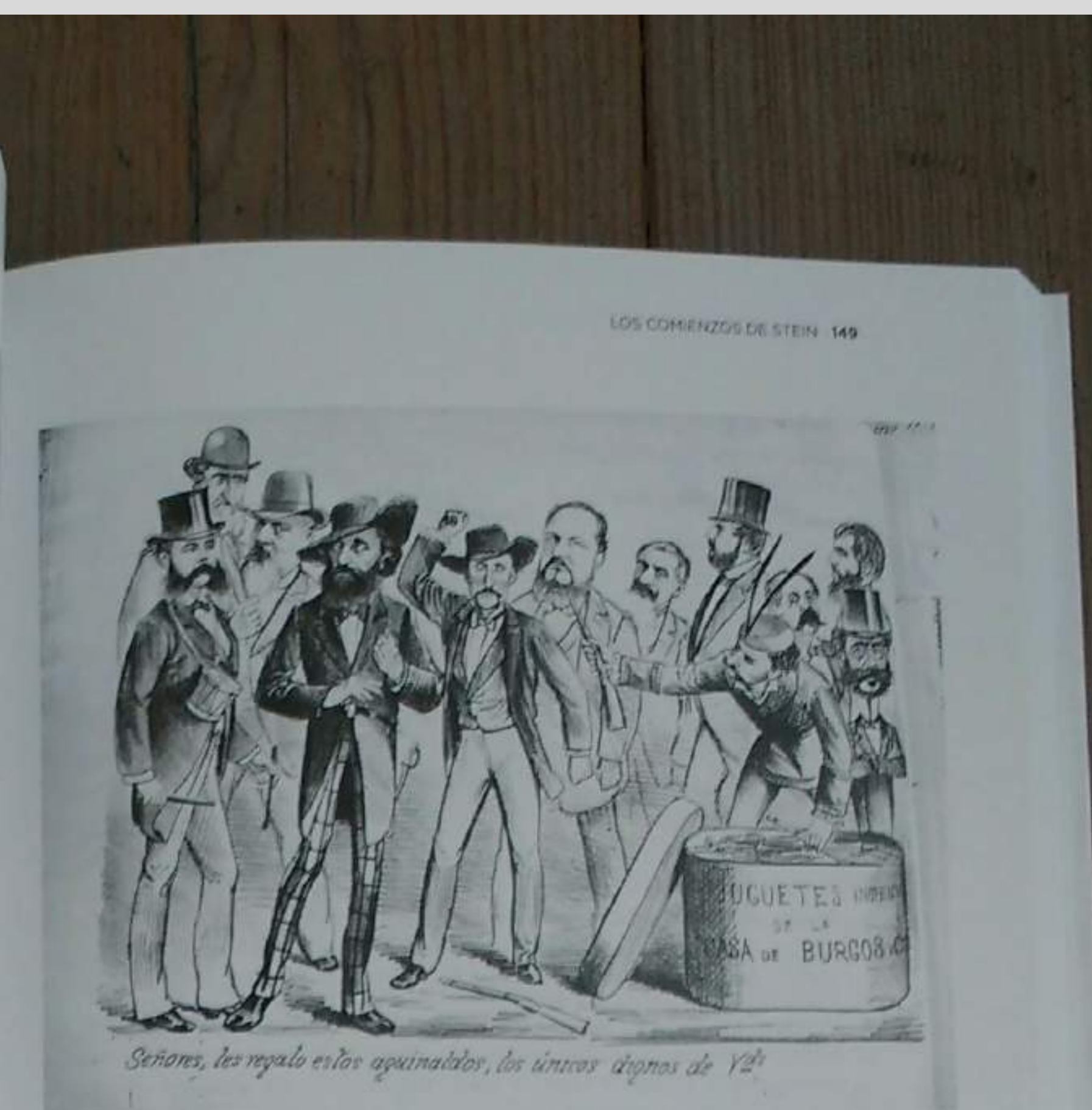
Claudia Roman

ISBN 978-987-46213-9-9

A lo largo del siglo XIX, el Río de la Plata vio surgir y desaparecer una enorme variedad de publicaciones periódicas, entre las cuales se destaca *El Mosquito*. Este periódico satírico, que se describía a sí mismo como “fábrica argentina de fama, datos para la historia y conservas para la posteridad”, no solo brindó, más tarde, un modelo para otras publicaciones, sino que, en muchos casos, sus imágenes son el único testimonio visual de las representaciones de una época que se nos ofrece, así, tan familiar como remota.

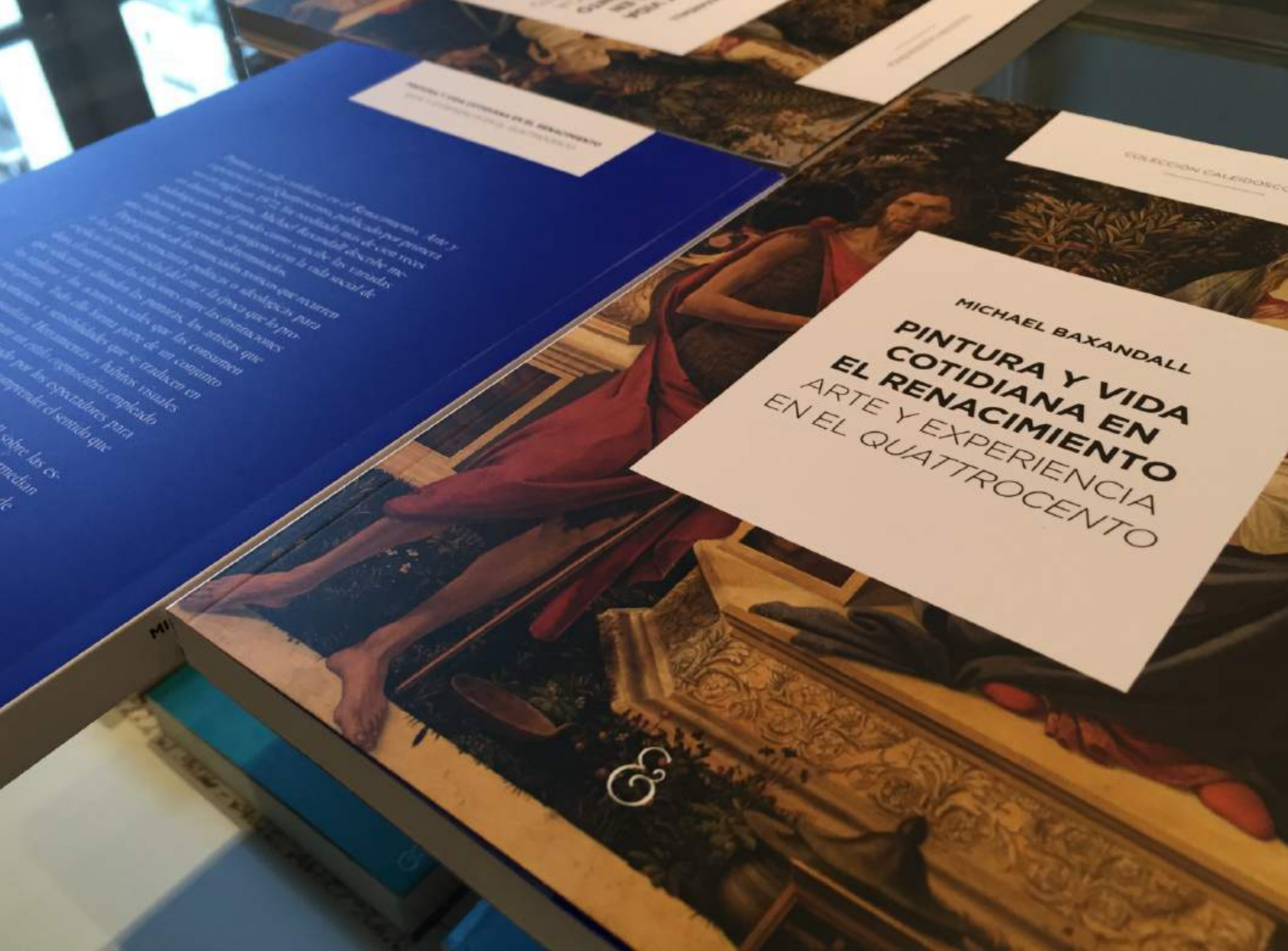


porando los avisos comerciales ilustrados en las páginas. Sobre todo, de las políticas. Al principio, estos avisos se insertaban en las páginas de caricatura política en un espacio limitado. En la página impar y en el ángulo inferior de la doble página, la caricatura debía ser evidente la conveniencia de incluir caricaturas integradas a las escenas caricaturescas. De este modo, se acordó con que las únicas armas para los partidarios de los excelentes réplicas de la “Casa de Burgos” (fig. 91). que el presidente Roca echaba abajo los “bolos” de la cerveza Bieckert convenientemente lateral (fig. 92).



91. *El Mosquito* XIV, 730 (31 de diciembre de 1876): p. 3. Caricatura-reclame, sin firma.
En la caja: “Juguetes inofensivos de la Casa de Burgos y Cia.”.

si se ríe del dibujo ¿cómo no incorporar a esa sensación gozosa el producto anunciado? Al mismo tiempo, la aparición de objetos o detalles innecesarios en las caricaturas, que funcionan de hecho como publicidades apenas encubiertas, desestabiliza la función unívoca de la caricatura, tanto si apunta al respaldo de un acontecimiento o campaña (en este caso, la política laicizante del gobierno de Roca) como si ejecuta un ataque (a sus opositores, o a los revolucionarios mitristas en la caricatura anterior).

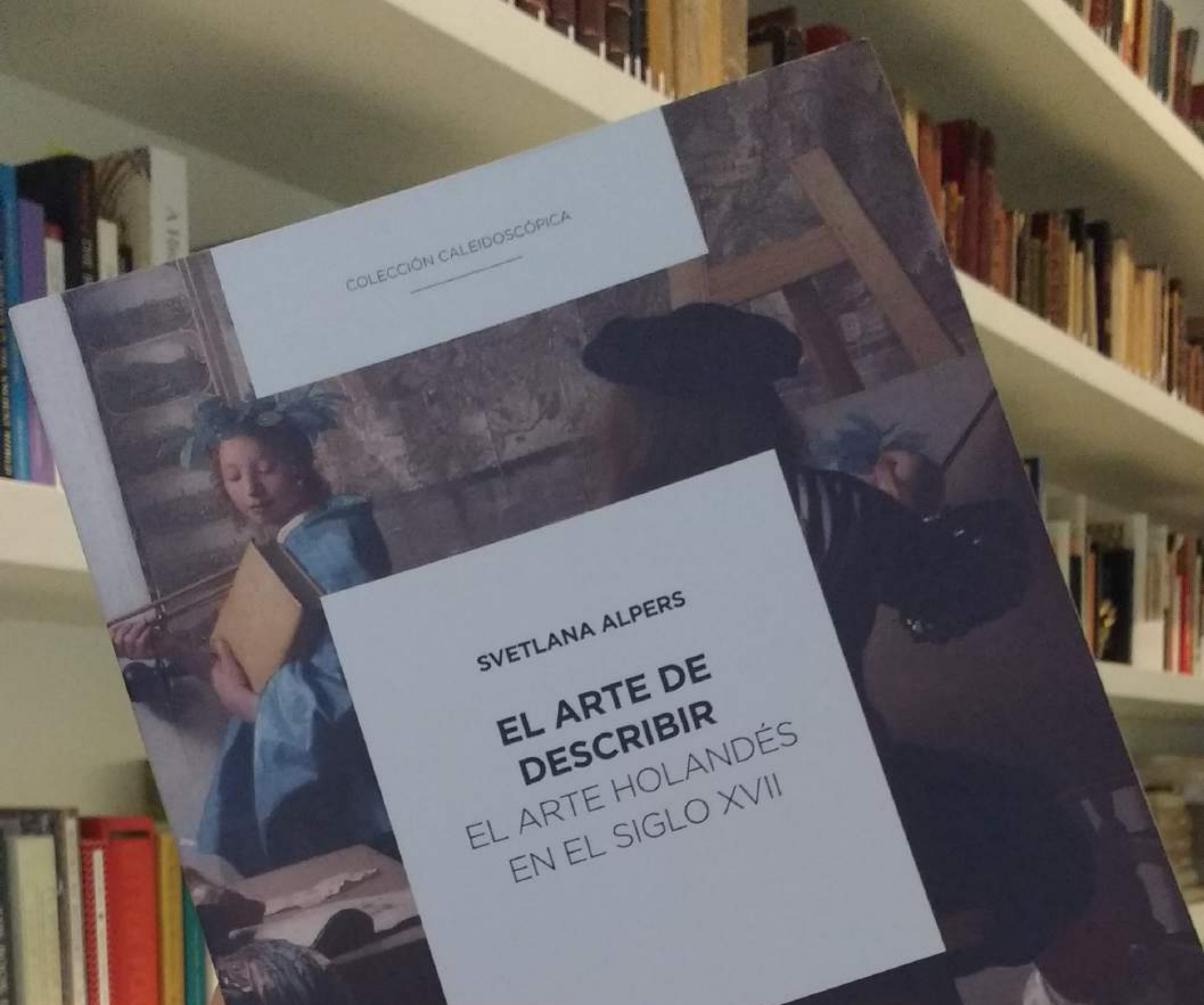


PINTURA Y VIDA COTIDIANA EN EL RENACIMIENTO

Michael Baxandall

ISBN 978-987-46213-0-6

Esta obra, publicada por primera vez en inglés en 1972, fue reeditada más de cien veces en distintas lenguas. Despegándose de los enunciados teóricos que recurren a las grandes estructuras políticas o ideológicas para explicar la sincronidad del arte y la época que lo produjo, el autor analiza las herramientas y los hábitos visuales que conforman un estilo cognoscitivo empleado por artistas y espectadores para decodificar la información y comprender el sentido de las representaciones. En este esclarecedor análisis, Baxandall aborda las variadas relaciones que unen las imágenes con la vida social de una cultura y un período determinados.



EL ARTE DE DESCRIBIR

Svetlana Alpers

ISBN 978-987-45098-7-1

Publicada por primera vez en 1983, esta obra fundamental delineó nuevos paradigmas para el estudio del arte y permitió pensar la contingencia de algunos de sus conceptos. Alpers demuestra aquí que las prácticas artísticas del Renacimiento italiano no pueden aplicarse de forma universal: los artistas holandeses, comprometidos con un “arte de describir”, organizaron formas de representación basadas en la percepción visual, que no ocultan un significado discursivo y simbólico bajo su superficie sino que, en ellas, el sentido es esa propia superficie.

TERRITORIO POSTAL

Esta colección se propone reunir colecciones de cartas testimoniales, biográficas y literarias, materiales que puedan ser la clave de acceso a nuevos sentidos para la obra, el pensamiento y el mundo de reconocidas personalidades de nuestra cultura e historia. Documentos que revelen el universo personal y creativo, las huellas persistentes de una vida, las facetas desconocidas que enriquecen nuestras perspectivas.

Virgilio
Abril de 1501

Primer volumen impreso en la itálica de Francesco Griffo y también el primero de la serie de clásicos literarios en el formato octavo, que se utilizaba para textos devocionales. En la edición de Virgilio de 1514, Aldo dice que tomó la idea de los manuscritos de la biblioteca de Bernardo Bembo, padre de Pietro.

» A «

Aldo a todos los estudiosos, saludos.

ueden ver aquí hasta qué punto corregidas y en qué formato damos las *Bucólicas*, las *Geórgicas* y la *Eneida* de P. Virgilio. No hemos considerado dignas de este formato manual tantas cosas que el poeta compuso para ejercitarse y los obscenos que se le atribuyen.⁷² Nuestra intención brindar de aquí en más todos los meros en estas mismas condiciones. Adiós.

punzonista.

dio las letras para los libros en griego, ahora latinos,⁷³ grabadas por las manos de Dédalo.

cción de poemas obscenos.

viva.

quien tomando inspiración en la epigrafía la-
series de caracteres.



Fig. 15: Virgilio (1501).



DE RE IMPRESSORIA

Aldo Manucio

ISBN 978-987-4161-68-0

En el siglo xv, el impresor y humanista italiano Aldo Manucio fue el artífice de un magnífico proyecto editorial dirigido a un refinado círculo de estudiosos, pero también a los estudiantes. Editó e imprimió hermosos ejemplares que por su tamaño y por la claridad de los textos pudieran llegar al mayor público posible. Además, en la gran mayoría de esos títulos, entre los que se cuentan obras de Aristóteles, Esopo y Virgilio, agregaba cartas dirigidas a sus lectores. Esta selección de esas cartas prologales puede ser leída como una única y larga epístola, y funciona como manifiesto estético sobre el quehacer editorial.