



THE ALL AUDIO COMPANY

ZEBRALUTION: THE ALL AUDIO COMPANY

Expertos en distribución y marketing digital de audiolibros, música y podcasts

Hace 20 años, en ZEBRALUTION dimos los primeros pasos como "pioneros del audio digital": fuimos la primera compañía de música que se dedicó a trabajar con los creadores para ofrecer sus contenidos una audiencia mundial a través de una variedad de servicios y plataformas.

En la actualidad, ZEBRALUTION es una de las principales empresas de distribución y comercialización digital integral para contenidos de audio. Con nuestra pasión por las innovaciones tecnológicas y modelos de negocio impulsados por la creatividad de las personas, ofrecemos soluciones empresariales de distribución digital a nuestros socios y aliados, de modo que los contenidos de audio se escuchen y den forma a nuestra sociedad actual y la que está por venir.

El camino de la Cebra

2004

Nacemos como el primer distribuidor digital de música en Europa

2010

Inicia la distribución y comercialización del formato audiolibro

2018

Se une a nuestra familia a la red de podcast Zebra-audio.net.

2019

Los Cebras somos parte de GEMA, la sociedad alemana de derechos de reproducción musicales.

2007

Warner Music participa en el proyecto Zebralution

2017

Warner Music compra la empresa de Cebras

2019

Integramos a EMS, proveedor de servicios y herramientas de TI.

2020

Creamos la división “International Audiobook” para atender el mercado de audiolibros y audiodramas

Aprovechamos todo el potencial de las plataformas digitales de audio



Google Play Books

BookBeat



Nextory



Apple Books Preferred Partner



... y muchos más



... y muchos más



Preferred Tech & Distribution Partner



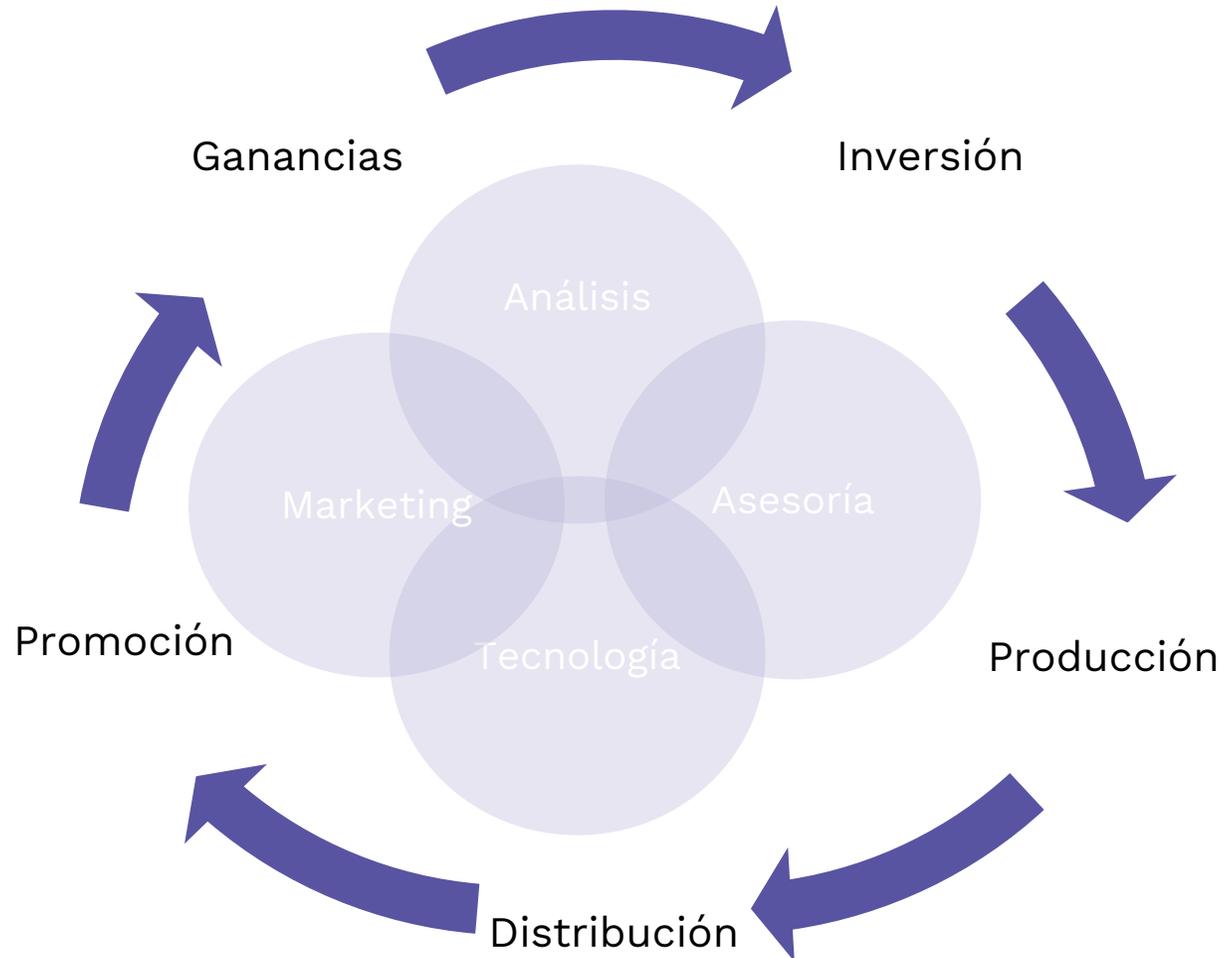
Curator Programme



... y muchos más

Zebralution Audiobooks

En el centro del ciclo del audiolibro



¿Por qué distribuir audiolibros en plataformas de streaming de música?

- + Se amplía la oportunidad de recibir regalías por audiencias que no pagan descargas de contenidos de audio (hay 500 millones de suscriptores de plataformas de streaming de audio en el mundo / 50 millones sólo en América Latina).
- + Existen muchos más usuarios frecuentes en streamings de audio que en las plataformas de audiolibros.
- + Con nuestro desarrollo de Audiobook Analytics compartimos información detallada sobre la actividad de los escuchas, para colaborar con los editores en la toma de decisiones estratégicas para producir contenido digital.
- + Una distribución amplia a través de plataformas de streaming puede abaratar costos de producción, a través del desarrollo de voces artificiales.

Algunos datos

- + Los editores medianos y grandes han duplicado sus ventas digitales sin canibalizar los otros formatos.
- + Somos líderes en el mercado alemán. En otros territorios nuestro modelo crece de manera constante: en 2021, en Estados Unidos (+56% interanual), Reino Unido (+52% interanual), Escandinavia (+63% interanual) y Benelux (+276% interanual)
- + Más de la mitad de los usuarios de streaming son menores de 35 años.
- + En promedio, los escuchas consumen entre 45 y 60 minutos de nuestros contenidos al día.
- + A través de nuestra aplicación lismio, conseguimos llegar de manera directa a escuchas que generan un aumento de regalías de hasta el 200%.

Nuestros servicios

- + Desarrollo activo de estrategias de promoción aplicables a todos los canales de venta.
- + Estrategias de marketing con resultados visibles.
- + Campañas segmentadas y pautadas de manera conjunta con los editores de acuerdo a intereses y temáticas de sus audiolibros.
- + **Streamio**: nuestra propia red propia de promoción de audiolibros en plataformas de streaming.

El recorrido cebra en streamings de música

2010

Fuimos los primeros en ofrecer audiolibros en plataformas en entornos de audio como Napster y Lübbe

2016

Co-desarrollo de app de audiolibros Deezer / Asociación exclusiva con trenes alemanes (Deutsche Bahn)

2019

Asociación con Amazon para la optimizar reproducciones de audio por voz y Prime

2021

Colaboración para UX de audiolibros de Spotify / Optimización de metadatos y UX de YouTube / Campaña spoken-word TikTok / 1er Podcast infantil en Apple

2014

Lanzamiento de audiolibros en Spotify

2018

Lanzamiento de lecturas en Apple Music (DE + AT)
// Kick-Off Spoken Word en YouTube
// Lanzamiento de podcasts

2020

Primer distribuidor con acceso a BookBeat Analytics
// Desarrollo de API con Nextory
// Primer socio de audiolibros de Blinkist y KEKZ

Red multicanal para comercializar audiolibros

Nuestra red de promoción de audiolibros “lismio” hace que los audiolibros puedan ser descubiertos. En promedio, las reproducciones de contenido en plataformas de streaming se triplican a través del uso de nuestra herramienta.

App lismio

- + 700k descargas
- + mas de 50k usuarios únicos al mes
- + 180k usuarios registrados
- + 18m de vistas al año

Youtube Channel

Red multicanal, incluido el canal de audiolibros lismio, con más de 50,000 suscriptores

lismio
hear we go

Apple Music
Curador oficial de audiodramas

Napster

Curador oficial de audiolibros

Spotify

Perfiles & Playlists

>400 listas de reproducción de audiolibros y audiodramas seleccionados por Zebralution con >700k seguidores en Spotify.

Utilizamos datos para hacer estrategias de marketing y promoción en busca de audiencias



Datos y cifras
de uso diario



Informes
mensuales claros
y transparentes



Facturación
trimestral de regalías
en todas las
plataformas



En desarrollo:
proyección de
crecimiento de
audiencias

Por qué los cebras somos distintos

1 de 2

1. Trabajamos con los canales de audiolibros que marcan tendencia y desarrollo sostenible para el mercado del audio.
2. Somos expertos en el conocimiento técnico de las plataformas de audiolibros y música.
3. Colaboramos de forma estrecha con los principales servicios de streaming y descarga de contenidos de audio (audiolibros, música y podcast).
4. Ofrecemos servicios de podcast con nuestra red de última generación.
5. Experiencia en la implementación de marketing y pautas publicitarias para música y audiolibros en plataformas como Spotify, Facebook, TikTok y Deezer.

Por qué los cebras somos distintos

2 de 2

6. Asesoría individual a nuestros socios y editores para desarrollar planes estratégicos.
7. Socio preferente de Spotify y Apple Books.
8. Somos el único distribuidor del sector con una amplia y potente red de comercialización propia de audiolibros (lismio).
9. Planeamos a largo plazo para contribuir al desarrollo sostenible del sector del audiolibro.

Contacto



Head of Spanish Language Content

carlos.rojas@zebralution.com

Zebralution Audiobook

**Muchas
gracias**

