

Morata

Métodos de investigación
y evaluación



Índice

Colección Investigación cualitativa

Títulos de la Colección Investigación Cualitativa:.....	4
Miembros del Consejo Asesor de la colección	4

LA AUTORA **SARAH PINK**

Cómo hacer ETNOGRAFÍA VISUAL Sarah Pink	6
Etnografía digital Sarah Pink, Heather Horst, John Postill, Larissa Hjorth, Tania Lewis, Jo Tacchi	7

Renovados

Investigación con estudio de casos Robert E. Stake	8
La investigación-acción en educación John Elliott.....	9

Colección Investigación cualitativa

La Colección Investigación Cualitativa está dirigida por Uwe FLICK y comprende ocho libros que, tomados en su conjunto, representan la introducción más extensa y detallada del proceso de hacer investigación cualitativa.

Títulos de la Colección Investigación Cualitativa:

- El diseño de Investigación Cualitativa, Uwe FLICK
- Las entrevistas en Investigación Cualitativa, Steinar KVALE
- Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa, Michael ANGROSINO
- Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa, Rosaline BARBOUR
- Los datos visuales en Investigación Cualitativa, Marcus BANKS
- El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa, Graham R. GIBBS
- Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa, Tim RAPLEY
- La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa, Uwe FLICK

Miembros del Consejo Asesor Editorial de la colección

Juliet CORBIN Universidad Estatal de San José, Oakland, EE.UU.

Norman K. DENZIN Universidad de Illinois, Urbana Champaign, EE.UU.

Peter FREEBODY Universidad de Queensland, S. Lucía, Australia.

Ken GERGEN Swarthmore College, Swarthmore, EE.UU.

Jennifer MASON Universidad de Manchester, Manchester, Reino Unido.

Michael MURRAY Universidad de Keele, Keele, Reino Unido.

Clive SEALE Universidad de Brunel, Uxbridge, Reino Unido.

Jonathan POTTER Universidad de Loughborough, Loughborough, Reino Unido.

Margaret WETHERELL Open University, Milton Keynes, Reino Unido.



978-84-7112-806-5
168 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-630-6
200 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-667-2
144 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-731-0
224 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-623-8
176 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-685-6
200 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-778-5
18 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-736-5
190 páginas
17 x 24 cm



978-84-7112-897-3

Próximamente

Temas: Etnografía, Métodos de investigación y evaluación

Cómo hacer ETNOGRAFÍA VISUAL

Sarah Pink

Las imágenes se encuentran en todas partes. Impregnan nuestro trabajo académico y nuestras vidas diarias. Habitan y sirven de inspiración a nuestra imaginación, a las tecnologías, y a los textos y conversaciones. En la medida en que los dispositivos móviles son cada vez más ubicuos, las imágenes impregnan las arquitecturas digitales de los ambientes en los que nos movemos en nuestras rutas diarias. Por tanto, lo visual está inextricablemente interrelacionado con nuestras identidades personales, nuestras narrativas, nuestros estilos de vida, nuestras culturas y nuestras sociedades, así como con las definiciones de la historia, el tiempo, el espacio, el lugar, la realidad y la verdad. Del mismo modo, la investigación etnográfica está entrelazada con las tecnologías visuales, las imágenes, las metáforas y la forma de ver las cosas. Cuando los etnógrafos producen fotografías o vídeos, estas imágenes, así como la experiencia de producirlas y analizarlas, se convierten en parte de su conocimiento etnográfico. De hecho, las imágenes forman una parte del modo en que experimentamos, aprendemos y conocemos, al igual que la forma de comunicarnos y de representar nuestro conocimiento.

Sarah Pink

Es catedrática de Diseño y Etnografía Mediática en la Universidad RMIT, Australia, catedrática de Ciencias Sociales en la Universidad Loughborough, RU y profesora honoraria del Centro de Cultura Pública e Ideas en la Universidad Griffith, Australia. Es conocida internacionalmente por su trabajo relacionado con la metodología visual digital. Entre sus libros en esta área figuran *Advances in Visual Methodology* (ed. 2012), *Visual Interventions* (ed. 2007), *The future of Visual Anthropology* (2006) y *Working Images* (co-ed., 2004), así como *Doing Sensory Ethnography* (2009) y *Ethnographic Research in the Construction Industry* (co-ed., 2013). Su trabajo metodológico a menudo se desarrolla en el contexto de proyectos de investigación que buscan conectar los conocimientos teóricos con la investigación aplicada que explora temas que incluyen los medios digitales, la cotidianidad, la sostenibilidad y maneras de aprender.

Etnografía digital

Principios y práctica

Sarah Pink, Heather Horst, John Postill,
Larissa Hjorth, Tania Lewis, Jo Tacchi

Esta obra es el resultado del rico e innovador trabajo que realizan los miembros del Digital Ethnography Research Centre (DERC) de la RMIT University, Australia. Un trabajo agudo e innovador que defiende la creciente importancia de la investigación etnográfica sobre el uso y las implicaciones de los recursos digitales que moldean la forma en que vivimos hoy en día. Contextualizan la investigación etnográfica digital y predigital y demuestran cómo las dimensiones metodológicas, prácticas y teóricas están cada vez más interrelacionadas. La etnografía digital es fundamental para obtener una comprensión bien informada, contextualizada y conceptualmente fundamentada de nuestros nuevos mundos digitales; lo que condiciona y obliga a repensar la metodología y las herramientas tecnológicas necesarias para investigar en estas realidades. Este experto equipo de investigadoras e investigadores despliega una nueva sensibilidad y expone claramente cómo investigar situaciones, objetos y eventos; proporciona ideas para explorar las experiencias, las prácticas y las relaciones vividas por los individuos o las comunidades. Una obra que: Define los conceptos centrales en esta nueva rama de la investigación social y cultural. Desafía las categorías conceptuales y analíticas existentes. Presenta métodos nuevos e innovadores. Teoriza el mundo digital de nuevas maneras. Nos anima a repensar las prácticas predigitales, los medios de comunicación, las redes sociales y los entornos digitales. Un volumen repleto de buenos y claros ejemplos de investigación y perspectivas teóricas claras, lo que le convierte en una obra fundamental y desafiante para cualquier persona interesada en comprender la diversidad y complejidad digital en la vida cotidiana y que pretenda realizar investigaciones etnográficas en la sociedad actual.



978-84-7112-895-9

Marzo 2019

236 páginas • 17 x 24 cm

Temas: Etnografía
Métodos de investigación y evaluación



978-84-7112-422-7

2020

160 páginas • 17 x 24 cm

Investigación con estudio de casos

Robert E. Stake

Esta obra es de gran interés para quienes se inician en la investigación en educación y en ciencias sociales. Se trata de un manual conciso y eficaz que el autor ha elaborado tras muchos años de experiencia teórica y práctica y mediante su profundo conocimiento del estado de la cuestión. Su valor reside también en el intento de integrar lo mejor de las diferentes formas de entender la investigación etnográfica, naturalista, holística, fenomenológica,

biográfica y cualitativa que se plantean en la actualidad. Gracias a su estilo ameno y al gran número de ejemplos y de sugerencias prácticas, este libro resultará útil no sólo a investigadores sino a estudiantes que quieran profundizar en el estudio de casos. También es de indudable interés para profesionales y responsables de organismos e instituciones de servicios sociales, ya que los estudios de casos se utilizan cada vez más como estrategia de evaluación.



978-84-7112-341-1

2019

336 páginas • 17 x 24 cm

La investigación-acción en educación

John Elliott

E Las ideas de J. Elliott han ido formando parte, progresivamente, del acervo cultural de una didáctica, renovadora en su teoría y en su práctica, que se va consolidando en nuestro país. El rico pensamiento del grupo de investigadores apegados a la práctica educativa que surge en torno a L. Stenhouse, cuyos principales representantes son J. Elliott y B. MacDonald, ha despertado el interés creciente de profesores, colectivos profesionales y políticos de la educación preocupados, y sinceramente implicados, en los complejos procesos de renovación pedagógica en la escuela.

El fecundo pensamiento de J. Elliott se ofrece a los lectores de lengua castellana en esta acertada recopilación de sus más importantes artículos, escritos durante los últimos años.

La selección que se presenta en este libro es de extraordinario interés por tres razones clave:

- Porque nos ofrece la oportunidad de acceder a la presentación más completa del pensamiento pedagógico de este autor, tal y como se ha ido gestando en un interesante movimiento experiencial de interacción teoría y práctica o práctica y teoría.
- Por el amplio, diversificado y sustancioso abanico de temas educativos tratados y debatidos en profundidad desde una perspectiva evidentemente crítica y alternativa.
- Por la relevancia y significación que adquieren estas ideas en el crítico momento educativo actual en España.

Todas las novedades de Ediciones Morata
y mucho más están en nuestra página web
<https://edmorata.es/>

Descubre el sello de métodos de Investigación
y Evaluación de Ediciones Morata
<https://edmorata.es/sellos/metodos-de-investigacion-y-evaluacion/>

Y para estar al día de las novedades
y próximos eventos...

¡síguenos en nuestras redes sociales!



Ediciones Morata

C/ Comunidad de Andalucía, 59
Bloque 3, 3º C
28231 Las Rozas - Madrid - España
www.edmorata.es
morata@edmorata.es

