

UN ESTUDIO SOBRE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2019, ÚLTIMA REALIZADA.

A los fines de dimensionar económicamente la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la Fundación El Libro (FEL) encargó una investigación, a partir de la edición de 2019, a economistas del **Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos**. Sobre la misma trabajó la planta profesional de la FEL, orientando el trabajo, aportando mayor información y dando la redacción final.

En general las ferias del libro suelen ser vistas en su aspecto puramente cultural y, por lo tanto, se las analiza solo como un acontecimiento de este carácter, quedando muchas veces oculto o relegado lo que aportan a la economía de una ciudad (en este caso, Buenos Aires) y un país.

Nuestra Feria es un acontecimiento cultural y promocional del libro, es decir, de una industria que en la Argentina tiene una tradición y una constitución como tal, con alto grado de pluralidad; que actúa sobre un mercado local masivo, y se proyecta con esfuerzo al exterior.

Las editoriales argentinas de tipo comercial son más de 400 (el 90, 95% pymes) y alrededor de un centenar las universitarias. Existen, además, ediciones institucionales, autoediciones y otras iniciativas por las que se plasma un libro. El total produce 27.000 novedades anuales de las que unas 14.000 son publicadas por editoriales comerciales.

La gran mayoría de las editoriales comerciales está radicada en la Ciudad de Buenos Aires. Las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba la siguen en importancia en cuanto al número y relevancia de su producción editorial. Es una industria que posee un preponderante personal calificado, una parte significativa de jóvenes y que ha ido consolidando su formación profesional, al punto que tres carreras de edición o similares se dictan en diversas universidades del país (Buenos Aires, Paraná y Avellaneda), teniendo como destino laboral de sus estudiantes y egresados el mundo editorial y librero.

La Feria porteña es **el acontecimiento mayúsculo de la cultura en América Latina** por su dimensión, duración y cantidad de hechos culturales. Incluye, además, tres días previos de negocios, capacitación y vínculos profesionales (en 2019 fueron, excepcionalmente, cuatro): las **Jornadas Profesionales**.

La realización de la Feria **emplea de manera directa o indirecta a casi 8 mil personas; convoca más de 10 mil profesionales**, y un **público general que supera el millón de personas**.

Su duración es de veintidós días, lo que la convierte en la feria internacional del libro de mayor duración. La 45ª edición fue del 23 de abril al 13 de mayo de 2019. Es destacable que la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires es quien ocupa el predio La Rural en su totalidad y por mayor tiempo (casi un mes, al incluir armado y desarme); aún más que sus propietarios al realizar la Exposición Agrícola, Ganadera e Industrial.

El carácter internacional de la Feria está dado por la presencia de agentes profesionales de más de 30 países en los días de negocios, por stands representativos permanentes de una veintena de naciones, por catálogos del exterior en stands argentinos, e incluso por un público del exterior que viaja para la misma (especialmente de países fronterizos).

Es de destacar que Buenos Aires –donde, además están radicada la mayoría de las empresas editoriales- posee una vida cultural intensa, con una múltiple oferta, y es la ciudad del planeta con mayor cantidad de librerías por habitante.

Otra de las características singulares de la Feria resulta de ser organizada por la FEL, una fundación constituida por las instituciones nacionales del sector del libro (C.A.L. -Cámara Argentina del Libro-, C.A.P. -Cámara Argentina de Publicaciones-, S.A.D.E. -Sociedad Argentina de Escritores-, F.A.L.P.A. -Federación Argentina de Librerías Papelerías y Afines-, F.A.I.G.A. -Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines- y el Sector Libros de la Cámara Española de Comercio) y que, además, realiza otras ferias del libro y diversas acciones promocionales en el año. Todo esto, a diferencia de la casi totalidad de las ferias del libro importantes que se realizan en el mundo, se hace sin el apoyo económico de los estados nacional, provinciales o municipales.

Tomaremos, ahora, algunas partes del informe, relativos a los recursos que movilizan la FEL, los expositores y los profesionales en la Feria. Es necesario atender a que las cifras dinerarias corresponden a más de un año atrás, por lo que debería considerarse, situados en agosto de 2020, un incremento de alrededor del 60/70%. Para una lectura en el exterior, saber que la cotización del dólar fluctuó, en abril de 2019, entre los 45 y 46 pesos argentinos.



Factores en juego en su realización

Organizada por la Fundación El Libro, su **sostén principal lo constituyen las inversiones de los propios expositores, que en un 80% son empresas editoriales comerciales**. Un porcentaje menor de los ingresos lo producen la boletería y los sponsors.

La Feria moviliza recursos dentro y fuera de sí misma. En el primer caso, por:

- el alquiler del predio;
- la construcción de instalaciones y stands;
- los servicios de limpieza, seguridad, salud, refrigerio, energía y telefonía;
- los empleos de quienes trabajan en ella;
- la organización de actos, etc.
- los servicios bancarios y de tarjetas de crédito.

En el segundo caso por:

- el transporte nacional e internacional de personas y bienes,
- la hotelería,
- la gastronomía,
- el turismo,
- la publicidad,
- los medios de comunicación,
- la impresión por los lanzamientos de novedades o reimpressiones que las editoriales preparan para la ocasión.

La principal beneficiaria económica de estos rubros es la propia Ciudad de Buenos Aires.

Hay, además, un impacto a nivel internacional beneficioso para todo el país, ya que cuando se logra colocar de manera destacada y prestigiosa una feria en el calendario mundial, se refuerza la imagen identitaria nacional. Y tiene un resultado intangible, difícil de medir.

Pero, debido a la complejidad y diversidad de factores en juego, resultó que, para medir la dimensión económica de la Feria, la investigación debió reparar en numerosos rubros, muchos de los cuales debieron ser estimados.

Hay que tener en cuenta que la Feria demanda la construcción de instalaciones y stands en casi **14 mil metros cuadrados**, sobre una superficie total de más de 45 mil. Estas tareas las realizan más de 70 empresas o estudios, por encargo de más de **500 expositores** y de la propia FEL.

En cuanto al consumo gastronómico dentro del predio, la consulta entre los servicios de gastronomía en el lugar, al cruzarse con la cantidad de entradas pagas, permiten estimar un gasto, en el total de los días, entre \$ 11.250.000 y \$ 15.000.000.

Por otra parte, es destacable que en la Feria se produzcan importantes **acciones promocionales de los bancos y las tarjetas**. En 2019, las acciones de reintegros de hasta 30% y de pagos en cuotas sin interés fueron realizadas por los bancos Provincia (involucrando a las tarjetas Visa y MasterCard de crédito o débito), Ciudad (tarjetas de crédito Visa, MasterCard y Cabal) y tarjeta Naranja. En los casos del Provincia y Naranja, la acción era sin tope de reintegro.

Ventas de libros

Conocer la recaudación por las ventas constituye uno de los desafíos más difíciles, considerando la cantidad de stands y la necesidad de disponer de información, que debe ser ofrecida voluntariamente por los expositores. Sin embargo, una encuesta que la FEL realizó al concluir la Feria para disponer, de manera estimada, con estos resultados, arrojó la suma de \$ 480.000.000.

La consulta incluyó editoriales comerciales, universitarias, librerías y a todos aquellos expositores que venden libros, aunque se les pidió no incluir lo recaudado en Jornadas Profesionales (por Librero/Bibliotecario Amigo y Envío Gratuito) ni en el Programa Libro% de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (Conabip). Estas estimaciones se encuentran más adelante.

Gastos de los expositores y la FEL

De acuerdo con una clasificación por tamaño de stand realizada para la investigación, en la Feria de 2019 hubo, sobre un total de 353 stands (algunos colectivos), un 41% de stands pequeños; un 48% medianos, y un 11% grandes.

Todos ellos realizan una inversión en los siguientes rubros (**sin contar el lanzamiento de novedades y las reimpressiones**, que constituyen un ingreso primordial para la **industria gráfica**, en el período inmediato anterior de la Feria):

- alquiler del metro cuadrado y de salas;
- construcción;
- logística y servicios;
- gastos de personal (un total cercano a las 2.500 personas);
- viáticos de autores;
- publicidad, etc.

Una encuesta permitió determinar un promedio de gastos de acuerdo con el tamaño y la cantidad total de expositores, que da un total de:

\$ 291.969.108.

Discriminados: \$ 51.701.95 (chicos); \$ 124.568.775 (medianos); \$ 11.698.379 (grandes).

El 76% de la superficie tomada correspondió a expositores del sector privado del libro (editoriales), siendo el 80% de los presentes. El 24% restante correspondió a organismos estatales, instituciones privadas y a representaciones internacionales.

La **Fundación El Libro** invierte su recaudación y recursos propios disponibles y oportunos en los siguientes rubros:

- alquiler del predio;
- instalaciones e infraestructura;
- logística y servicios (incluyendo el Envío Gratuito en Jornadas Profesionales);
- personal (120 entre fijo y temporario);
- organización de actos;
- viáticos de invitados;
- hotelería de invitados;
- publicidad y prensa, etc.

En 2019 estos gastos de la FEL sumaron **\$ 93.375.032.**

En el rubro **publicidad** la FEL realizó una inversión neta de \$ 4.600.000. Lo hizo en los rubros gráfico, radio y televisión, vía pública, redes y medios online. Pero debido a los canjes y negociaciones se obtuvo publicidad por más de \$ 24.000.000. Entre las empresas y medios con las que se alcanzaron acuerdos, en 2019, se encuentran Grupo Clarín, La Nación, Grupo Octubre, Grupo Vi-Da, RTA (TV Pública), TV France, Radio Con Vos.

Gastos de las personas acreditadas en las Jornadas Profesionales

En 2019 estas Jornadas acreditaron **4.163 profesionales**, de los cuales 441 fueron extranjeros. Hay aquí editores, distribuidores, libreros, prestadores de servicios varios propios de la industria, agentes de derechos, bibliotecarios, ilustradores, traductores.

No se trata de todos los que participaron en ellas, ya que los profesionales que atienden en los stands se acreditan como “expositores”, así como el personal de las editoriales que no se afecta diariamente a la Feria, pero concurre por tareas puntuales en estos días. Esto quiere decir que, en realidad, los profesionales que participan en las Jornadas superan los 10 mil.

Ahora bien, si se toma a los acreditados, quitando a los residentes porteños, y se utiliza el criterio de **gasto medio diario de turismo de reuniones de la Ciudad de Buenos Aires 2018**, que incluye viáticos y consumo de bienes y servicios (refrigerios, hospedaje y transporte local), la suma gastada por los mencionados fue de \$ **48.628.114.-** (No está de más decir que en lo concerniente a visitantes del exterior, se trató de ingresos de divisas).

Si a la suma total por los 4.163 profesionales se incorporara **la valorización de los profesionales**, tomando como promedio, por los cuatro días, los sueldos de un vendedor comercial y de un gerente del sector del libro, la misma se elevaría a \$ **93.375.032.-**

Hotelería

La Fundación El Libro contrató, para **invitados profesionales y culturales del exterior**, 848 noches de hotel (en ocho hoteles distintos), a un promedio de u\$s 60,50, que al cambio del día 02/05/2019 sumó \$ 2.288.158.- A su vez, reintegró a **libreros del interior** gastos de hotel por un total de \$ 1.871.100.-

Fuera de estos gastos, se encuentran los de los profesionales o personalidades culturales del exterior o interior que vinieron invitados por los expositores (más adelante sí se detalla el gasto de Barcelona, Ciudad Invitada), por una entidad privada o por un organismo de gobierno, como el casi millar de bibliotecarios populares argentinos traídos por la Conabip.

Envío Gratuito. Librero y Bibliotecario Amigo

Desde hace cuatro ediciones las Jornadas Profesionales ofrecen los programas Envío Gratuito y Librero y Bibliotecario Amigo.

El primero consiste en que la Feria soporta los gastos de envío de libros adquiridos por profesionales (libreros, bibliotecarios) hasta 200 kilogramos al interior del país y hasta 50 al exterior. En el primer caso a través de Correo Argentino y en el segundo, por DHL. Ambas empresas dan un precio preferencial, además, para el exceso a los remitentes.

El Programa Librero y Bibliotecario Amigo, al que adhieren la mayoría de los expositores, consiste en realizar ventas al 50%, lo que amplía el margen habitual para los compradores entre un 10 y un 66%, dado que los descuentos habituales sobre el PVP (Precio de Venta al Público) van del 30 al 45 % para las librerías. Ya que quien aumenta del 45 al 50% su descuento, incrementa su margen un 10% y quien lo aumenta del 30 al 50% incrementa su margen un 66%.

Además, la logística gratuita agrega a esos márgenes otro porcentaje que va del 10 al 20% para las librerías del interior y el exterior. Que es lo que supone el costo del flete que de ordinario abona el librero.

Finalmente, la FEL gastó en el subsidio a la logística para los libreros \$ 2.335.467,85 (\$ 1.065.762,77 Argentina, \$ 1.269.705,08 exterior), lo que incluye el pago de los fletes, las cajas, los carritos para que los libreros acopien los libros, y la atención durante y con posterioridad a las Jornadas.

En 2019 se despacharon:

-interior, 27.729 kilogramos

-exterior, 10.200 kilogramos.

Correspondieron a **324 compradores del total de las provincias** (encabezadas por Buenos Aires y Córdoba), y a **306 compradores de 38 países** (encabezados por Chile y EEUU).

En el segundo caso, se trata de un resultado sin igual de **exportación** en solo cuatro días, y si se toma como promedio de un libro para el librero \$ 300 y se considera que por kilogramo puede haber 3 libros, el total de la facturación ascendería a \$ 24.956.100.-

Si se consideran interior y exterior, \$ 34.136.100.-

Ahora bien, en las Jornadas Profesionales no siempre se concretan compras, pero sí se producen tratativas que derivan en ellas. Una estimación sobre la base de consultas a editores dice que las ventas "inducidas" por las Jornadas ascendería a \$ 43.673.175.-

La Ciudad Invitada de Honor: Barcelona

Desde hace siete ediciones la Feria cuenta con una Ciudad Invitada de Honor.

Con la misma se acuerda mediante un convenio que deberá tener una presencia permanente con **un stand no menor a los 200 metros cuadrados, aportar un contingente profesional y otro cultural y desarrollar un programa con no menos de un acto diario.**

La Feria le otorga sin cargo la "tierra" por los metros mencionados, salas para actos y asesora y colabora en las gestiones necesarias.

En 2019 la ciudad fue **Barcelona**. Su representación fue asumida por el Ayuntamiento y por el Instituto "Ramón Llull" (que representa la cultura catalana en el mundo).

La participación de Barcelona se destacó con la construcción de un stand de 200 metros cuadrados, con auditorio propio y una librería (la oferta de libros fue de alrededor de 700 títulos y de 10.000 ejemplares). Convocó a más de 77 autores, artistas y periodistas, y una cantidad similar de profesionales del libro. Aportó un gran número musical para la Noche de la Feria y autores y especialistas a distintos programas de la Feria, a las actividades de capacitación de las Jornadas Profesionales, y desarrolló un programa propio con 120 actos. Expuso en dos sectores de la feria una muestra de ilustradores y una historia del libro en catalán. Distribuyó al público un importante programa en formato libro. Hizo dos actividades culturales fuera de la Feria. Realizó un lanzamiento previo en la ciudad de Barcelona, que puso de relevancia en Europa la importancia de la Feria.

El presupuesto total barcelonés fue de 520.000 euros.

A la cotización del 02/05/2019 serían **\$ 27.352.000.-**

Gran parte de esta inversión se produjo en Barcelona, sobre todo por pago de pasajes aéreos, salarios y honorarios, viáticos, envío de libros, etc.

Acerca de las **inversiones volcadas en la Argentina**, se pueden destacar, sobre todo:

-construcción del stand, actividades dentro del mismo y gestión de librería: \$ 5.391.500.-

-alojamiento en Buenos Aires del contingente cultural (77 personas): \$ 1.893.600.-

(El segundo monto puede duplicarse al considerar los profesionales y el equipo permanente de la Ciudad y el Llull).

Libro %. Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (Conabip)

Desde hace catorce años la Conabip convoca a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, bajo el Programa Libro %, a las bibliotecas populares (BPs) protegidas por este organismo, que depende de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Este año, el Programa se desarrolló los días 3, 4 y 5 de mayo de 2019.

El Programa Libro % es una de las acciones más importantes de la Conabip, ya que posibilita -a través de un subsidio para viaje, gastos de hotel y comida, y compra de libros- que dirigentes y bibliotecarios de distintos puntos del país, accedan a la Feria.

Para ello, los expositores les venden al 50% del precio de tapa. La FEL les provee, además, carritos y cajas para desplazamiento y despacho de los libros. Este despacho se realiza *in situ* por Correo Argentino, instalado para ello en la Feria.

El viático varía según la distancia respecto de la Ciudad de Buenos Aires, pero el monto para compra es fijo como mínimo a aplicar (si ahorran en otro rubro, pueden aumentarlo). En 2019 este mínimo fue de \$ 15.000 para cada BP. Monto que se actualizó después de ser de \$ 13.000 durante los años 2017 y 2018.

Las BPs concurrentes a la Feria fueron 884, de todas las provincias salvo Catamarca y **el gasto total del Programa fue de \$ 22.928.280**, aunque incluyó 38 BPs que no pudiendo concurrir a la Feria Internacional, lo hicieron a la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Buenos Aires y a la Feria de Editores.

Así que, **si solo se consideraran los \$ 15.000 de base para libros, la compra ascendería a \$ 13.260.000**. Pero esto no representa el total, ya que, como se dijo, la mayoría de los bibliotecarios “ahorra” sobre el total del subsidio para pasarlo a la compra de libros, trae dinero propio para sumar al asignado y hasta existe una cuota de compradores denominados “adherentes” que también puede comprar beneficiados por el programa, con sus recursos. Podría estimarse, entonces, un adicional del 50% sobre el monto expresado. Al menos, una encuesta de la Conabip a las bibliotecas determinó que se compraron un promedio de 74 libros con fondos provenientes del subsidio y 34 con fondos propios.

Síntesis y reflexiones

-La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires tiene una gravitación económica significativa, especialmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dinamiza una gran variedad de rubros, ya detallados, y es una importante fuente laboral.

-Esa gravitación repercute el resto del año, ya que la Feria, al realizarse en un momento temprano del año, motiva e influye sobre el calendario cultural porteño y argentino.

-Las Jornadas Profesionales y la feria de público fortalecen la importancia del libro argentino en el mundo de habla hispana y, sobre todo, en la región inmediata.

-El Envío Gratuito produce en solo tres días resultados de exportación notables y permiten establecer vínculos de negocios a posteriori. Librero Amigo es, para las librerías del interior, una oportunidad de abastecimiento con porcentuales de ganancia más favorables.

-La presencia de la Ciudad Invitada de Honor -que ya lleva siete años y es resultado de la iniciativa y gestión de la FEL- ha posibilitado relaciones y acuerdos oficiales entre esas ciudades y la de Buenos Aires.

-El reconocimiento internacional de la Feria refuerza y prestigia la imagen argentina en el exterior. Es por eso que se dice que “cuando se vende la Feria, se vende la ciudad que lleva su nombre y el país entero”.

-Este reconocimiento tiene muchos años e incluso inspiró otras ferias internacionales en América Latina, especialmente las de Guadalajara y Bogotá, con quince años menos de antigüedad ambas. Buenos Aires tuvo, además, un temprano reconocimiento en Frankfurt, la mayor feria profesional y comercial de libros del mundo, nacida en 1949.

-También la Feria ha motivado el nacimiento y desarrollo de otras ferias en numerosas ciudades argentinas, e incluso es organizadora y anfitriona de una reunión anual en la que se comparten experiencias, se manifiestan dificultades y se establecen colaboraciones.

Sin embargo, no se debe dejar de advertir que:

-La crisis económica de los últimos cuatro años, que produjo una caída sostenida de las ventas, disminuyó, según la encuesta, el porcentaje de visitantes que adquieren cinco libros o más y el promedio del gasto por persona. También cayeron las compras de Conabip a un promedio de 74 libros por biblioteca, en 2019, cuando en años anteriores había superado los 100 (para 2020, el organismo decidió aumentar su partida y las compras se ejecutaron durante mayo a través de la web).

-Además, hizo que la FEL debiera suspender, en la edición 2019, la entrega de “chequelibros”, herramienta que motivaba la compra en las librerías al finalizar la feria y por un período inmediato posterior de tres meses. Para el año 2020 la FEL había asignado una inversión de \$ 7.000.000 (pesos siete millones) para restituirlo y distribuirlo gratuitamente entre los visitantes de la Feria. Esta propuesta constituye una inversión importante, que revierte benéficamente sobre el sistema de librerías, que es un orgullo para la Argentina, y que, aunque tiene su mayor concentración en el AMBA, se explaya por toda su geografía.



**Fundación
El Libro**

www.el-libro.org.ar

-El aplazamiento de la edición 2020, por la pandemia del COVID-19, demuestra el enorme daño que provocará no solo a la economía del sector el resto del año (autoral, editorial, gráfico, comercial), cuando existían expectativas de recuperación, sino a todo lo que gira a su alrededor.

-La crisis económica provocada por la pandemia mostró, con mayor énfasis, la preocupación que existe en el mundo profesional sobre el destino de su Feria Internacional en países como Chile, Uruguay, Bolivia, Paraguay y Perú, que la consideran, en buena medida, “propia”, porque es a través de ella donde se vinculan y proyectan al mundo.

-Dicha crisis, los seguros desafíos para superarla y la dimensión que la Feria posee, como bien muestra el Informe, debiera obligar al Estado local y nacional a establecer políticas sostenidas (las denominadas “políticas de Estado”) para la propia industria editorial, que es quien hace realidad y sostiene, como se puntualiza en las palabras iniciales, la existencia de la Feria.



**Feria Internacional
del Libro de Buenos Aires**