



Ciclo Miradas

Martes 23 y miércoles 24 de abril de 2019 – Sala Carlos Gorostiza

El Ciclo Miradas se ha dedicado a brindar un panorama sobre los distintos momentos de producción, distribución y comercialización del libro.

Es un ciclo con vocación inicial y local, se encuentra dirigido a estudiantes de la carrera de Edición, a editores y a profesionales del sector que recién están comenzando con sus proyectos editoriales o quieren hacerlo.

Coordinación: Mónica Herrero

➤ **Martes 23**

14:00 a 15:30 Mesa redonda I: “Cómo pensar la edición en múltiples soportes”

Fabiana Nolla Portillo (Gerbera), Jimena Basabez (Tiflonexos), Damián Tabarovsky (Mardulce editora), Darío Katzev y Paula Rodríguez (Estudio Trineo).

16:00 a 17:30 Mesa redonda II: “Cómo pensar una colección”

Alberto Díaz, Juan Carlos Kreimer y Norma Huidobro.

➤ **Miércoles 24**

14:00 a 15:30 Mesa redonda III: “Marketing editorial”

Antonela de Alva (Guadal), Florencia Ure (Redacción) e Iñaki Vázquez Álvarez (Valor de cambio).

16:00 a 17:30 Mesa redonda IV: “Diversas formas de distribución: auto distribución, distribución nacional, distribución en el exterior y distribución digital”

Anibal Ilguisonis (Ediciones Journal), Maria Belen Marinone Soriano (Indie Books/ Bajalibros), Abel Moretti (V&R editoras) y Manuel Rud (Limonero)