

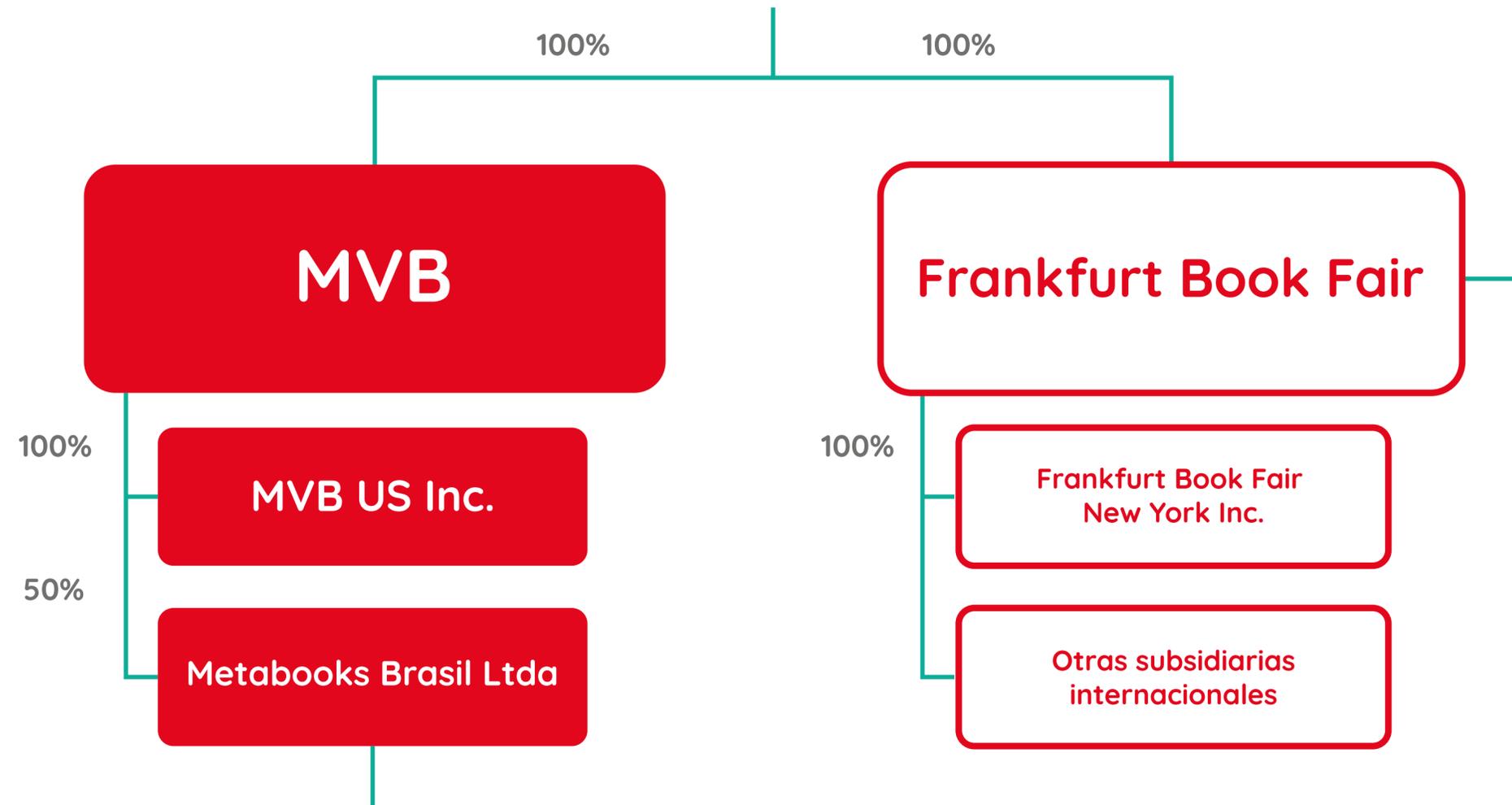
Metabooks ↗



Nosotros

La Asociación de Editores y Libreros Alemanes impulsamos la cultura del libro en el mundo.

1. Llevamos a cabo la Feria del Libro de Frankfurt, el centro de negocios más importante del mercado editorial internacional.
2. Innovamos y compartimos tecnología y herramientas en beneficio de las industrias del libro de distintas regiones.





MVB →

Empresa hermana de la Feria del Libro de Frankfurt, somos proveedores de servicios digitales para la industria editorial alemana y punta de lanza en la creación e innovación de tecnologías para el manejo de datos, la publicación de revistas especializadas y la implementación de herramientas que facilitan el proceso comercial del libro, tanto para librerías como para editores.



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

Considerada la feria del libro más importante del mundo, también es el universo cosmopolita de la industria editorial; cuenta con oficinas en Nueva York, Pekín, Moscú y Brasil. Su área de negocios internacionales organiza de manera permanente eventos comerciales en los principales mercados internacionales del libro.

- **7,300** expositores de 102 países
- **286,000** visitantes
- **4,000** eventos
- **10,000** periodistas acreditados



Metabooks Brasil

COLABORACIÓN



DESARROLLO

8

meses de desarrollo

REQUISITOS

basado en los requisitos
de los editores y librerías

Brasileños

LANZAMIENTO OFICIAL

**12 de junio
de 2017**

PARTICIPACIONES

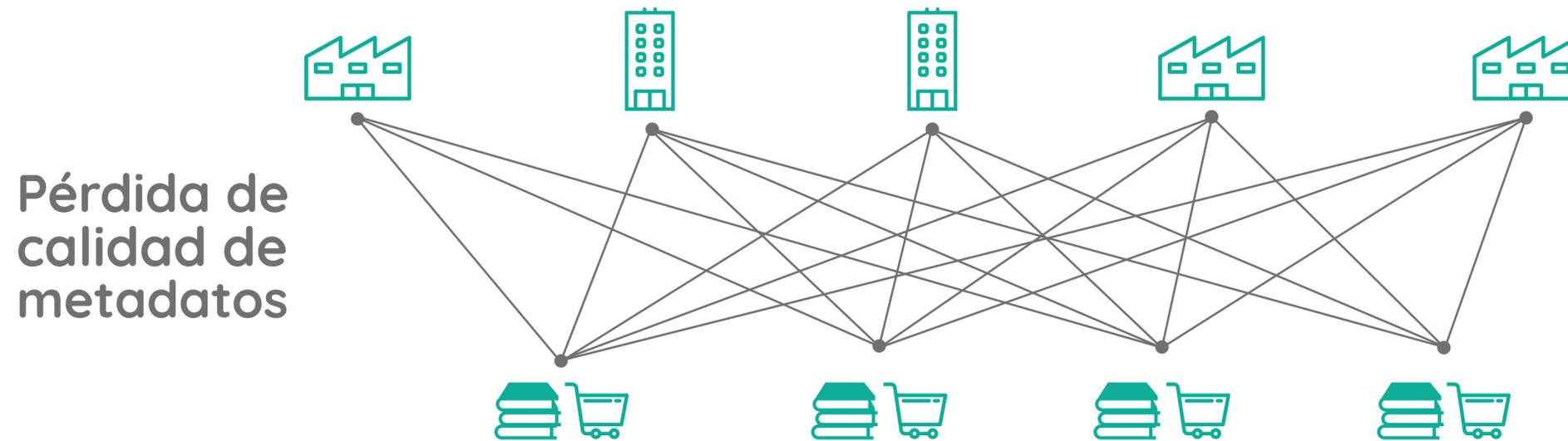
90+ editores

>70.000 títulos

>50% de los librerías

Retos del mercado editorial

Lectores extraviados en la mala calidad de metadatos.



La mala gestión de la información de los libros (metadatos) impide que los vendedores conozcan **la oferta completa de títulos** que tienen a su alcance. Mantener **estandarizados y automatizados** los metadatos resulta en una **mejor oportunidad para encontrar canales de distribución** y lo más importante, mayor posibilidad de que los libros alcancen a los lectores.



Solución Metabooks

Metabooks sabe que un librero que conoce su fondo bibliográfico, puede recomendar, opinar y discutir sobre sus libros, por lo que, estandarizar y automatizar metadatos, **visibiliza tus libros** y, en consecuencia, **incrementa tus ventas**.

Metabooks gestiona una central de metadatos y aplica un modelo de **automatización de datos que estandariza y unifica información**.





Beneficios editor

- Los metadatos de los libros se administran de manera rápida y sencilla.
- Metabooks realiza un proceso de validación que asegura la calidad de los datos.
- Los metadatos se envían automáticamente a librerías y distribuidores.
- Posibilidad de recuperar datos en los formatos en que se requiera.
- Posibilidad de almacenar datos de todo el catálogo histórico (incluidos libros agotados y descatalogados).

Beneficios librero

- Recibe en su sistema de administración o a través de la plataforma Metabooks datos actualizados y de alta calidad.
- Los responsables de compras cuentan con información actualizada y completa de los libros disponibles en el mercado.
- La selección de libros se hace más sencilla y eficaz para mejorar el servicio al cliente.

Beneficios lectores

- Los lectores y clientes tienen mayores posibilidades de encontrar libros con temas de sus intereses particulares.
 - Los libros son más visibles y ubicables en el mercado.
- 



Metabooks América Latina, una solución para todos

Metabooks trabaja en la implementación de un sistema unificado de metadatos para la industria del libro en América Latina. Buscamos **incluir y compartir información de editores, libreros privados y publicaciones universitarias** de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile.

Cada país tendrá un **equipo administrativo y de gestión de calidad** para ofrecer apoyo permanente para el uso y administración de metadatos como una herramienta eficaz.





Compromiso Metabooks con la industria editorial en América Latina

- Aplicar y actualizar la tecnología necesaria para la administración de metadatos
 - Optimizar la comercialización de libros en la región.
 - Genera equidad en la industria editorial: la visibilidad de los libros depende de la calidad de los datos que aporta el editor y no del tamaño de una editorial.
 - Servicio de experiencia de usuario y de mejora permanente para responder a las necesidades del mercado.
- 

Contacto

Carlos Rojas - Sales and Marketing Manager
Metabooks México
mexico@metabooks.com
www.metabooks.com

Jan Götze - Business Development Manager
MVB
j.goetze@mvb-online.de
www.mvb-online.de

Marifé Boix-Garcia - Vice President Business Development
Frankfurt Book Fair
boix@book-fair.com
www.book-fair.com