

Actividades de Capacitación para Profesionales Información sobre los disertantes



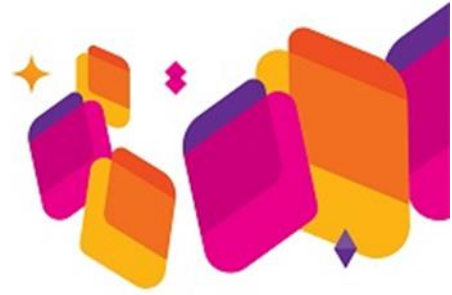
Alejandro José

Head de MKT Marketing Digital, Marketing Digital Experience y Ex CEO & Founder de Bonus Cupón. Desde su consultora, se dedica a potenciar negocios e incrementar sus ventas, lanzamiento de productos y posicionar marcas dentro del mundo digital. Alejandro es un apasionado del mundo digital hace casi 20 años, dedicándose a los negocios digitales, enfocando su trabajo a coachear, crear estrategias de crecimiento y objetivos superadores para cada proyecto que se le presenta. MKT Marketing Digital tiene presencia en varios países, desde China hasta Canadá.

Mariela Maticic

*Lic. en Psicología (Diploma de Honor, UBA, 2001).
Formada en Psicología Clínica en Htal. Ramos Mejía.
Posgrado en Estudio del Consumo e Investigación de
Mercados (UBA). Más de quince años de expertise
en dirección, ejecución y análisis estratégico de
proyectos cualitativos de Investigación de Mercado,
así como en capacitación de equipos de Research e
intervención en Cultura Organizacional en América
Latina y Europa.
Profesora de Inv. de Mercados en Asociación de
Profesionales de Medios y Universidad de Palermo.
Capacitadora de equipos de Research.
Colaboradora en el Consejo Publicitario Argentino.
Distinguida como Gold Moderator por Unilever.*





Carla Vitullo

Estudió Sociología en la UBA y se desempeña como líder de proyectos en Trazo propio. Suma a su faceta social una gran capacidad analítica y una visión práctica para resolver problemas con foco en el cliente que trae de sus experiencias laborales en distintas áreas de gastronomía hotelera. (Hotel Faena, Four Seasons).

Elvira Martínez

Nació en Ciudad de México. Cursó los estudios en Profesional Técnico en Administración en la CONALEP, Tijuana. Trabaja 1996 en Librerías Gandhi y actualmente es Jefa de compras del Departamento de niños y jóvenes. Además, participa de Ferias del Libro a nivel internacional estableciendo contacto directo y cercano con muchos grupos editoriales y autores independientes que promueven sus obras. Librerías Gandhi, con sus 38 sucursales, es la cadena de librerías profesionales más importante de México.

