



**44.ª FERIA INTERNACIONAL
DEL LIBRO DE BUENOS AIRES**

**Del 26 de abril al 14 de mayo, 2018
Predio Ferial La Rural**

Comunicación especial para expositores

Acciones especiales domingo 13 y lunes 14 de mayo

Estimado expositor:

Con el objetivo de maximizar la presencia de público y favorecer las ventas durante los dos últimos días de la Feria del Libro, la Fundación El Libro ha decidido realizar las siguientes acciones en beneficio del expositor.

Domingo 13 de mayo: Entrega de Chequelibro de \$50.- de regalo con la compra de la entrada, ya sea online o en boleterías, para uso exclusivo en la Feria.

Características del Chequelibro Regalo \$50.-

- Cada persona que adquiera una entrada el día 13 de mayo, ya sea online o en boleterías, recibirá un Chequelibro \$50.-
El Chequelibro \$50 es de color lila y violeta, y es similar a la imagen de referencia que mostramos debajo.



- Solo válido para usar en la 44 FERIA Internacional del Libro el día domingo 13 de mayo.
- El comprador puede usar el Chequelibro como medio de pago para compras por valor de \$50 o superior, ya que no se dará vuelto.
- Los Chequelibros de \$50.- son acumulables.



44.^a Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Del 26 de abril al 14 de mayo, 2018
Predio Ferial La Rural

- La aceptación del Chequelibro \$50.- es obligatoria y los expositores deberán presentarlos del 28 de mayo al 11 de junio en las oficinas de la Fundación El Libro, H. Yrigoyen 1628, 5.º Piso.
- La Fundación El Libro reconocerá el importe total de los Chequelibros presentados (Ej.: si un expositor presenta 100 Chequelibros, se le reconocerán \$5.000). El reembolso se realizará 15 días después, como máximo, luego de recibidos. También se aceptarán como medio de compensación para la cancelación de facturas relacionadas con su participación como expositor de la Feria.

Lunes 14 de mayo: En su último día la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires tendrá entrada GRATUITA, en su horario habitual de 14 a 22.

Con el objetivo de lograr una amplia difusión de estas acciones, hemos previsto publicidad especial en diarios, radios, redes sociales y también comunicados de prensa.

Le pedimos que, por favor, informe al personal de su stand sobre estas novedades, es muy importante que todos estén al tanto para que estas promociones funcionen de manera óptima. Ya que como usted sabrá, implican un gran esfuerzo económico para la Fundación El Libro y las realizamos con el objetivo concreto de que generen grandes beneficios para todos los expositores.

Cordialmente,

Aurelio Narvaja
Secretario
Fundación El Libro

Martín Gremmelspacher
Presidente
Fundación El Libro