PREMIOS A LOS MEJORES STANDS 2017

A los 11 días de mayo de 2017, se reunió el Jurado convocado por la Fundación El Libro para otorgar los premios a los mejores stands de la 43ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. El mismo, estuvo presidido por el señor Daniel Peluffo e integrado por el asesor de la Dirección de Promoción del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el arquitecto Julián Roldán; por el Ministerio de Cultura de la Presidencia de la Nación, la diseñadora Gabriela Kogan; el director General y periodista de la Editorial Ferias & Congresos, Juan Carlos Grassi. Con la colaboración en la elección, reglamento y los fundamentos técnicos, de los arquitectos Pablo Resnicoff y Eduardo Oliwer directores técnicos de la Fundación El Libro y el diseñador Agustín Carlos Grassi, director de Arte de la Editorial Ferias & Congresos.

Fotos: Editorial Ferias y Congresos – Agustín Carlos Grassi y equipo.

La entrega de los premios se efectuará el día 11 de mayo, a los stands comerciales y el 12 de mayo a los stands no comerciales, a partir de las18:00 horas en los respectivos stands.

Los premios fueron adjudicados por unanimidad y de acuerdo a las exigencias del reglamento.

1 - STANDS COMERCIALES

Categoría A - Stands de menos de 35 m²

Primer premio:

Capital Intelectual S.A.

Un espacio luminoso en el que se utilizaron colores de impacto de manera equilibrada. También se destacan las forman redondeadas de las estanterías que se vinculan con las líneas curvas del volumen superior.

Lote 808 (32 m²)
Pabellón Verde

Mención: Hola Chicos S.R.L.

En la entrada al stand se incluyó un marco que remite a la forma de una casa con decoraciones infantiles. Este formato funciona como una invitación a ingresar para los niños, fortaleciendo el concepto del nombre de la editorial, que es un saludo.

Lote 908 (32 m²)
Pabellón Verde

Categoría B - Stands de 36 m² a 65 m²

Primer premio: Editorial Del Nuevo Extremo (DNX)

Se construyó un soporte vertical de gran altura que emula las formas de un obelisco para destacar al stand e incorporar la gráfica de la editorial. Esto facilita la identificación del espacio a distancia, sin obstruir la visión del resto de los sectores. Lograron una buena circulación a través del aprovechamiento de un lote en esquina.

Lote 913 (64 m²)
Pabellón Verde

Mención: Editorial Atlántida S.A.

Lograron una composición original a través de una estructura alta y de madera en el sector central, destinada a la exhibición de libros. Las áreas de atención al público se ubicaron en los extremos del stand y quedaron bien delimitadas.

Lote 1027 (50 m²)
Pabellón Verde

Mención: Riverside Agency S.A.C.

Se destaca una resolución original y atractiva del volumen superior. Además, el lay out es prolijo y funcional. Los estantes empotrados en los muros del stand tienen una iluminación cálida.

Lote 915 (64 m²)
Pabellón Verde

Categoría C - Stands de 66 m² a 100 m²

Primer premio: Editorial Guadal

Se resolvió con gran inteligencia una importante dificultad que presentaba este stand de esquina: una viga que atraviesa el espacio se revistió con la gráfica de un avión, incorporándola al diseño, colorido y amigable. Se dispusieron de manera consecutiva y dinámica 10 bibliotecas de tres metros de altura en cuyos muros se troquelaron los personajes de los cuentos.

Lote 1308 (80 m²)
Pabellón Verde-Amarillo

Mención: Fundación Edelvives

Se priorizó la iluminación, logrando una cálida ambientación a través de lámparas gigantes y veladores. La escenografía se dispuso en forma simétrica y se utilizó un llamativo color naranja. Un detalle de diseño interesante es que la guarda de flores y mariposas que ilustra la tapa de uno de los libros de la editorial se incorporó a las paredes del panel en el que se exhibe ese ejemplar.

Lote 1606 (72 m²)
Pabellón Amarillo

Categoría D - Stands de más de 101 m²

Primer premio: V & R Editoras S.A.

El logo de la editorial, con forma de rayo, está representado de forma atractiva con una cenefa en altura. Además, es uno de los únicos espacios de la feria que priorizó la comodidad de los sectores de lectura y descanso, fomentando la permanencia en el stand del público adolescente, al que está dirigida su marca VR YA. También se incluyeron atractivos lúdicos, como un panel para que los jóvenes se tomen fotografías con un efecto llamado “tricky eyes” (engaña ojos).

Lote 1617 (104 m²)
Pabellón Amarillo

Mención: Editorial Sigmar S.A.C.I.

Se utilizaron diversos colores en los volúmenes en altura que emulan a un xilofón y aportan una gran visibilidad de la marca desde cualquier ángulo de la feria. A la vez, esos colores están representados también en los exhibidores de libros.

Lote 101 (128 m²)
Pabellón Verde

Mención: Random House Grupo Editorial

El stand se destaca por su característico color naranja y una cenefa prominente. Este año se colocaron pisos de madera nórdica cuyo color logra una perfecta sintonía con la nueva gráfica, en la que predomina el negro.

Lote 1017 (128 m²)
Pabellón Verde

2 - PROVINCIAS ARGENTINAS

Primer Premio: Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes

El stand plantea una estética similar a la de una galería de arte moderno y su principal atractivo es una pintura original que integra la muestra 'El manglar', del artista correntino joven Gustavo Mendoza. Esta gran tela se adaptó e integró a las paredes de la pieza de arquitectura y está inspirada en la belleza de los humedales del Iberá, uno de los principales patrimonios naturales de la provincia. También, en el sector de exhibición de libros de autores locales se incorporaron detalles de diseño que están en línea con la mencionada obra de arte. La historia, la literatura y la música están presentes en el stand.

Lote 3137 (46 m²)
Pabellón Ocre

Primer Premio Gobierno de San Luis

La provincia presentó una estética muy singular, inspirada en los elementos que son recurrentes en la obra del poeta puntano Antonio Esteban Agüero: los pájaros, los árboles y la naturaleza autóctona. Por eso, en el centro del stand se planteó un inmenso árbol de color madera en cuya sombra se dispusieron sillones para la lectura con forma de nidos. También son de madera - y con detalles en color violeta- las paredes y los amplios mostradores, colocados en los bordes del espacio expositivo. Se recreó un ambiente acogedor y prolijo.

Lote 3000 (62 m²)
Pabellón Ocre

Primer Premio Ministerio de innovación y Cultura Provincia de Santa Fe

Se reconoce el importante número y atinada variedad de obras de escritores locales, que se lucen en un stand amplio y luminoso.

Lote 314 (94 m²)
Pabellón Ocre

3 - PAÍSES EXTRANJEROS

Primer premio: Alemania

Se intervino el suelo para emular al mar y tanto los exhibidores de libros como el puesto de atención al público remiten directamente a la cultura tropical. El nombre del país, colocado en una cenefa curva y en altura, se puede visualizar desde todos los ángulos del pabellón.

Lote 1922 (62 m²)
Pabellón Amarillo

Mención: Embajada de Brasil

Se intervino el suelo para emular al mar y tanto los exhibidores de libros como el puesto de atención al público remiten directamente a la cultura tropical. El nombre del país, colocado en una cenefa curva y en altura, se puede visualizar desde todos los ángulos del pabellón.

Lote 1914 (39 m²)
Pabellón Amarillo

4 - ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD

Primer premio: Estación Mandioca

Se destaca la economía de materiales, ya que se utilizó la sucesión de un mismo recurso (cilindros de cartón) para crear diferentes volúmenes en los elementos del stand.

Lote 1822 (62 m²)
Pabellón Amarillo

5 - INSTITUCIONALES

Instituciones Deportivas

Primer premio: Club Atlético Boca Juniors

La estructura del stand, de 5,20 metros de altura, remite con precisión y simplicidad al estadio de Boca Juniors y logra que el público sienta que está ingresando a la mítica Bombonera. Con el objetivo de alcanzar esa similitud, también se aprovecharon las ochavas del lote y se colocó sonido ambiental en el interior.

Lote 3122 (56 m²)
Pabellón Ocre

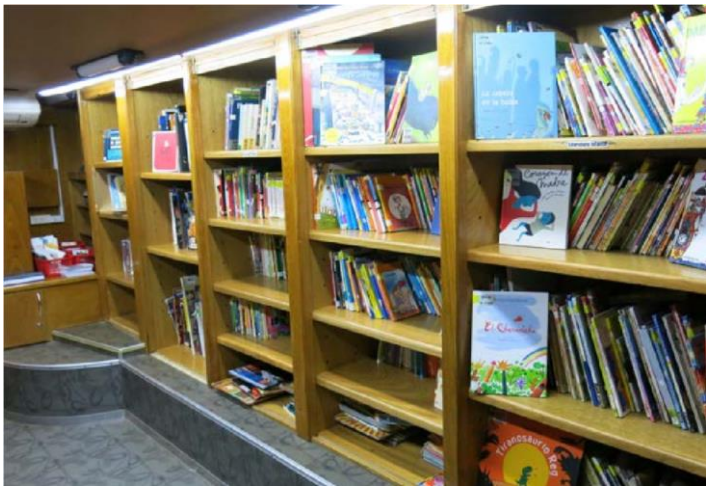
Instituciones Culturales

Primer premio: Fondo Nacional de las Artes

Los elementos del stand se dispusieron en diferentes alturas y tienen distintos volúmenes y estos recursos le otorgan sensación de profundidad. Además, la blanca monocromía recrea la estética de los museos y contribuye a que se destaquen los colores de los ejemplares exhibidos. Excelente economía del espacio.

Lote 525 (16 m²)
Pabellón Ocre

6 - RECONOCIMIENTO A LA PROMOCIÓN CULTURAL DE LAS INSTITUCIONES



Biblioteca del Congreso de la Nación

Se reconoce la importante labor de la institución que, a través de un bus itinerante, fomenta de la lectura y la escritura en todo el país. En la feria, se exhibe la mencionada “biblioteca móvil”, en conexión con una estructura tensada donde se brinda material informativo.
Aire Libre

7 - LOTES COMPARTIDOS

El Hilo de Ariadna S.R.L. / La Bestia Equilátera S.R.L.

Juega con la combinación de los colores de las tapas de los libros para distinguir los dos sellos editoriales. Además, se aprovechó una columna del pabellón para establecer una separación entre ambas marcas.

Lote 725 (16 m²)
Pabellón Verde-Azul

8- MEJOR STAND PROPUESTA Y SERVICIO CULTURAL

Ministerio de Cultura de la Nación

En el principal muro del stand se lee de manera clara y atractiva un mensaje que invita a la construcción colectiva de la cultura. Asimismo, este concepto está muy bien representado en la arquitectura del stand, basada en una explanada de gran accesibilidad, con sillones y elementos que fomentan la permanencia de los visitantes.

Lote 602

Pabellón Azul

9 - MEJOR STAND DE LA 43ª FERIA

Ciudad de Buenos Aires

El stand expresa con claridad y creatividad el concepto de “ciudad verde” y uno de sus principales logros es haber integrado uno de los pasillos de la feria a su estética, sin que se viera afectada la circulación. En su ambientación, se utilizaron plantas naturales, que son regadas diariamente para su conservación y, de su morfología, se destaca el uso de materiales nobles, como la madera. A través de un correcto lay out de los diferentes sectores y un inteligente diseño de la gráfica, coexisten en el espacio expositivo de modo ordenado seis organismos que forman parte del Gobierno de la Ciudad: Ministerio de Cultura, Estadística y Censos, Ministerio de Educación, la “Once Diez” radio de la Ciudad, Ministerio de Ambiente y Espacio Público y la Administración Gubernamental de Ingresos Públicos (AGIP).

Lote 1500
Pabellón Amarillo

10-MENCIÓN ESPECIAL A LA CIUDAD INVITADA

Los Angeles- Ciudad Invitada de Honor

A través de la sucesión de planos en diferentes alturas y tonalidades de verde se recrea de un modo lúdico la geografía de colinas de la ciudad estadounidense.

Lote 1809 (200 m²)
Pabellón Amarillo