

Feria del Libro 2017

Programa Patagonia – El Calafate



Viernes 28 de abril

Recepción en aeropuerto por el guía acompañante de Eternautas y traslado al hotel.
Tarde libre para recorrer la ciudad de El Calafate.

Sábado 29 de Abril

Por la mañana traslado acompañado de guía local al Parque Nacional Los Glaciares, Patrimonio Nacional de la Humanidad, ubicado a 80 km de El Calafate. Acceso al parque y recorrido por sus pasarelas, desde donde se observa el Glaciar Perito Moreno en toda su extensión.

Por la tarde traslado a la Bahía Bajo Las Sombras para realizar el “Safari Náutico” y navegar el brazo Rico del Lago Argentino para apreciar el glaciar desde otra perspectiva y seguir disfrutando del sonido de sus movimientos y posibles desprendimientos.

Domingo 30 de Abril

Traslado a Puerto de Punta Bandera para navegar en una embarcación de última generación por el Lago Argentino en dirección al glaciar Upsala. Una vez atravesada la Boca del Diablo se llega al acceso natural Brazo Norte. La ruta toma dirección oeste mientras el paisaje va tornándose en bosques y altas cumbres con glaciares colgantes. Ingreso al canal Upsala donde se navega entre témpanos gigantes que han formado una verdadera barrera de hielo que bloquea el acceso al Glaciar Upsala, testimonio del proceso de retroceso de este glaciar. La embarcación ingresa luego al Canal Spegazzini para observar el glaciar con paredes que alcanzan los 130 metros de altura. Regreso a la ciudad de El Calafate por la tarde.

Lunes 1° de Mayo

Por la mañana visita a la Reserva Laguna Nimez, donde a lo largo de sus 500 metros de senderos se puede observar la rica flora y fauna de la zona. Por la tarde traslado al aeropuerto.



Este programa incluye:

- Traslados de llegada y de salida (para el vuelo sugerido)
- 3 noches de hotel Kosten Aike 4* base doble con desayuno
- Traslado, ingresos y guía local en el Parque Nacional Los Glaciares
- Excursión lacustre Safari Náutico
- Excursión lacustre Ríos de Hielo (regular)
- Entrada Reserva Laguna Nimez
- Acompañamiento de un guía de Eternautas
- Servicios en español

Este programa no incluye:

- Comidas no especificadas
- Propinas
- Ticket aéreo Buenos Aires – El Calafate –Buenos Aires.

Vuelo sugerido a la hora de adquirir el ticket aéreo internacional:
AEP-FTE AR 1820 28 Apr 11:15-14:26 FTE-AEP 1871 01 May 18:25-21:20

Precio del programa: US\$ 775 por persona en base doble
Suplemento por habitación single US\$ 280

Promoción Fundación El Libro 10% de descuento

Mantener estas tarifas requiere un mínimo de 20 personas confirmadas.
De no alcanzarse este mínimo al día 15/Febrero/2017 se ofrecerá la opción de contratar los servicios en privado en tarifa similar.

Consultas, reservas e Inscripción:

Rocío Arcuri

arcuri@eternautas.com

(+5411) 5049.6380 interno 403

www.eternautas.tur.ar

Opciones de pago:

Transferencia o depósito bancario (exclusivo viajeros argentinos)

RAZÓN SOCIAL: Goliardos SRL CUIT: 30-70891683-4 BANCO: ICBC

CC \$: 0501-02121090-22 / CBU: 01505016/02000121090229

CA EN USD: 501-11131050-56 / CBU: 01505016/11000131050569

Tarjeta de Crédito American Express o VISA (exclusivo viajeros extranjeros)

Número de tarjeta: _____

Vencimiento: __/____

Código de seguridad: _____

La Empresa

Eternautas es una compañía dirigida por historiadores formados en la Universidad de Buenos Aires que opera desde marzo de 1999. Dentro de la oferta de turismo, su enfoque se centra en la **realización de recorridos culturales personalizados** que transmitan la historia, rasgos arquitectónicos, claves culturales, núcleos de la política y la economía, y datos demográficos y sociales del destino a visitar. Todos los itinerarios interactúan fuertemente con el entorno con la intención de lograr que -además de disfrutar de la experiencia- los participantes puedan comprender las características de los sitios recorridos.

En el ámbito local Eternautas logró instalarse como uno de los principales proveedores de turismo cultural de Buenos Aires al abordar temáticas que la oferta turística omite e incorporando espacios urbanos habitualmente considerados “no turísticos”.

En el año 2010, la empresa amplió su oferta presentando **destinos europeos diseñados y operados con su sello personal: Mitteleuropa / Italia Meridional / Alpes, Selva Negra y Alsacia / Balcanes Occidentales / España y Portugal / Turquía / Al-Ándalus / Bálticos.**

Desde Febrero de 2011 Eternautas tiene a su cargo la ejecución del **Programa de Visitas del Teatro Colón**, incluyendo la selección, formación y capacitación de sus guías.

A su vez la empresa se ha desarrollado y consolidado en el área de los productos culturales editoriales, audiovisuales y educativos:

Desde 2006 participa en la elaboración de contenidos para distintos programas del **Canal Encuentro**. Uno de los directores de Eternautas es el conductor del exitoso ciclo *Bio.ar* y *La Historia en el Cine*.

En 2008 Eternautas publicó **Buenos Aires tiene historia: Once itinerarios guiados por la ciudad**, reeditado tres veces y declarado de Interés Cultural (Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires). En 2010 fue el turno de **Buenos Aires de Fiesta. Luces y Sombras del Centenario**.

Entre los emprendimientos editoriales para terceros Eternautas tuvo a cargo la redacción de **Marriott Plaza Hotel. Celebrando los primeros cien años** (2009), que repasa la historia de este legendario hotel porteño; de la línea de tiempo que recorre la historia del país a través de sus imágenes en el ambicioso proyecto **200** (La Marca Editora/2010), elegido el libro mejor impreso y editado en la Argentina en la categoría Bicentenario, y también la investigación histórica del libro consagrado al centenario del **Viejo Hotel Ostende** (Planeta, 2014). También llevó a cabo la investigación histórica y el relevamiento de imágenes y objetos exhibidos en el evento **Pirelli, 100 años en la Argentina. Mitad de la historia la recorrimos juntos**.

Eternautas brinda conferencias y cursos de historia de la ciudad, su arquitectura y su literatura.

La buena recepción que encontraron estas diversas iniciativas permitió el crecimiento y consolidación de la empresa, que opera como proveedor de servicios para el mercado corporativo, embajadas, instituciones públicas y privadas, eventos y congresos, operadores turísticos, instituciones educativas nacionales y extranjeras; hoteles y numerosos particulares argentinos y extranjeros que buscan la valoración del patrimonio cultural y su dimensión histórica.