

CONCURSO DE DISEÑO:

NUEVO UNIFORME PARA LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

Organiza: Fundación El Libro, con el auspicio de Santana Textiles y CMD (Centro Metropolitano de Diseño)

Coordina: Satorilab

Descripción: Se convoca a diseñar de un modo innovador los nuevos uniformes del personal de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Participan: Profesionales del diseño y estudiantes del área

Fecha límite de inscripción: 20 de noviembre del 2011 inclusive

Fecha límite de envío de las propuestas: 5 de diciembre del 2011 inclusive

E-mail: inscripcionesatori@gmail.com

Premio: El Premio consistirá en 7000\$ otorgados por el CMD y la producción de la prenda por Santana Textiles, que será usada por las 70 personas que conforman el personal de la Feria. Además, el ganador recibirá un regalo en libros especializados, diploma e invitación de honor para la 38º Feria del Libro.

BASES Y CONDICIONES

A- Marco conceptual

Un buen libro es un viaje, sin espacio ni tiempo. Sin límites ni requisitos. Por eso, como afirmaba Emily Dickinson, “para viajar lejos, no hay mejor nave que un libro”. Una aventura apta para todos. Un vuelo en aras de la imaginación y del conocimiento. Además, el libro es compañía. Un buen y fiel amigo. A veces, consejero; otras, entretenimiento. Si consideramos, también, que la arquitectura es un texto, los caminos de la literatura y el diseño se unen.

Por eso, más allá de vestir al personal de la Feria que tiene contacto con el público, el objetivo del concurso es acompañar a estas personas que tienen la noble tarea de introducirnos en el fantástico mundo de los libros. De contagiarnos el hábito de la lectura. De ayudarnos a cruzar fronteras y traspasar muros.

“La escritura”, decía Gabriel García Márquez, “es un acto hipnótico. Uno trata de hipnotizar al lector para que no piense sino en el cuento que tú estás contando, y eso requiere una enorme cantidad de clavos y tornillos y bisagras para que no despierte”. De nuevo, el diseño como interfase, puente y una de las mejores herramientas en pos de la cultura.

B- Acerca del uso

El certamen se desarrolla en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que se realizará del 17 de abril al 7 de mayo del 2012 y se propone difundir y premiar la mejor propuesta para el diseño de un ‘uniforme/

guardapolvo /delantal / sobretodo' que será realizado y vestirá por encima de sus prendas habituales al personal de la Feria del Libro.

Esta prenda será utilizada diariamente por el personal de la Feria durante toda su duración (tres semanas)*.

El personal es la cara visible de la institución frente al público masivo. Da la bienvenida a los lectores y profesionales vinculados al libro. Y representan a una Feria que está cambiando, así como está cambiando la industria editorial en general (adaptándose a los nuevos soportes y hábitos de lectura, integrando al libro con mucha más libertad en la vida cotidiana de los visitantes). Reconociendo, además, en la disciplina del diseño una herramienta fundamental de comunicación.

Por lo antedicho, la prenda resultante debe ser cómoda (se usa durante 8 horas, más de 20 días seguidos).

De secado rápido.

Tiene que servir para épocas de frío y calor (por la variación de clima de abril/mayo).

Adaptable a diferentes cuerpos y edades, ya que el rango de estas personas va de los 18 a 60 años y no se trata de las típicas promotoras publicitarias, sino de personas "normales".

Factible de ser confeccionado masivamente en producción.

***Datos de la feria**

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires es el evento cultural más destacado de Hispanoamérica. Se lleva a cabo todos los años a fines de abril, en La Rural, y es reconocida por el público y la prensa como "la gran fiesta del libro en español". Más de un millón de visitantes -que incluyen públicos específicos de muy diversa índole, nacionales e internacionales- recorren el predio en busca de nuevos libros y autores o para participar de la amplísima oferta de conferencias, cursos, actividades para niños, propuestas para adolescentes y jornadas de capacitación. Más de mil editoriales la eligen como vidriera para sus novedades anuales y decenas de empresas optan por auspiciar sus productos a través de sus diversas actividades.

LA FERIA EN NÚMEROS

Más de **20** días de duración

Más de **1.000.000** de visitantes

Más de **1.500** expositores

Más de **10.000** visitantes profesionales

Más de **40** países participantes

Más de **45.000** m² de superficie

Más de **1.500** actos culturales

C- El material

El material a utilizar es tejido Denim

Criterios de evaluación

Para la evaluación, el jurado tendrá en cuenta que los diseños presentados

cumplan con los requisitos planteados en el punto B (Acerca del Uso) y la adecuada relación entre conceptualización, experimentación, creatividad y factibilidad de producción.

Participantes

Pueden participar profesionales y estudiantes de diseño, de manera individual o grupal, sin ninguna clase de limitación o exclusión. La participación es libre y gratuita y da por sentada la aceptación de las presentes bases.

En caso de ser un equipo de trabajo constituido por dos o más personas, se debe designar a través del formulario de inscripción a un representante, miembro del equipo, para todos los fines operativos y legales del Concurso.

Los diseños presentados no podrán haber sido comercializados con anterioridad al Concurso, ni por el participante ni por terceras personas.

El o los titulares del diseño presentado deberán ser los autores del mismo, siendo los únicos responsables frente a las gestiones respectivas. Al participar del Concurso, en caso de resultar ganadores autorizan automáticamente a Santana Textiles a producir los uniformes y a la Fundación El Libro a utilizarlos en forma pública.

REQUISITOS PARA LA PARTICIPACIÓN:

Inscripción:

Para inscribirse en el concurso es necesario enviar un mail a inscripcionesatori@gmail.com con los siguientes datos:

1-Nombre completo del concursante o de los concursantes.*

2-Datos de contacto: Dirección, teléfono, celular y mail.*

3-Fecha de nacimiento y lugar.*

4-Nacionalidad.*

5-Documento.*

6-País de residencia.*

7-Datos de formación (terciaria o universitaria).

8-Datos laborales-profesionales.

Los campos* son obligatorios.

Una vez registrado, el autor responsable recibirá la confirmación de la inscripción.

Se pueden enviar la cantidad de trabajos que el autor desee.

Los trabajos serán recibidos hasta el día 5 de diciembre del año 2011 inclusive.

PRESENTACION

La propuesta deberá ser enviada por mail en formato JPG o PDF. Quedarán inmediatamente fuera del concurso los archivos que no cumplan con estos formatos.

En caso de quedar pre-seleccionado deberá presentar la propuesta impresa en formato A3, montada sobre soporte rígido y ficha técnica en carpeta adjunta en formato A4.

Panel 1: Board conceptual en imágenes con una memoria descriptiva del

trabajo.

Panel 2: Presentación: 1 diseño representado sobre un figurín (frente, espalda y $\frac{3}{4}$ perfil) sobre fondo blanco.

Panel 3: Geométrales frente y espalda con medidas y todos los detalles que él o los autores consideren necesarios para el entendimiento del diseño presentado y su producción.

FICHA TECNICA (en carpeta anexa)

Quedando a cargo del ganador del concurso la realización de la moldería en escala real. Progresión de talles en caso de ser necesario y la confección del primer prototipo con todos los detalles técnicos y ornamentales fiel al bocetado presentado. El tejido para dicho prototipo será entregado por la empresa Santana Textiles a los 6 pre-seleccionados. Todos los demás gastos de esta etapa serán cubiertos por el concursante, sin derecho a reclamos.

JURADO

El jurado estará integrado por: Gabriela Adamo (directora ejecutiva de la Fundación El Libro), Alejandro Ogando (coordinador Depto. Producto de Santana Textiles) y dos diseñadores de trayectoria reconocida, además de los coordinadores del Concurso, Satorilab -Alejandro Sarmiento (diseñador industrial) y Luján Cambariere (periodista especializada en diseño)- y un representante del CMD.

El jurado decidirá el premio por mayoría de voto, y es la única autoridad que podrá decidir sobre la entrega del premio. No será apelable.

No podrán participar del concurso empleados de la Fundación El Libro o de la empresa Santana Textiles, ni familiares directos del jurado.

PREMIO

El Premio consistirá en 7000\$ otorgados por el CMD y la producción de la prenda por Santana Textiles, que será usada por las 70 personas que conforman el personal de la Feria. Además, el ganador recibirá un regalo en libros especializados, diploma e invitación de honor para la 38ª Feria del Libro.

La Premiación se hará en la Feria del Libro 2012, y los seis prototipos realizados estarán en exhibición durante todo el período de la Feria.

IMPORTANTE

Los concursantes que participen ceden sus derechos para la exhibición, difusión y publicación a la Fundación El Libro y la empresa Santana Textiles, que podrán utilizarlos sin fines de lucro, como estimen conveniente. La Fundación El Libro podrá utilizar los uniformes todas las

veces y en todos los ámbitos que lo estime conveniente, sin que haya lugar a reclamos de ninguna índole.

El hecho de participar en este certamen confirma que el participante tiene conocimiento y acepta las bases y condiciones del mismo.

CRONOGRAMA:

Inscripción y recepción de los trabajos: 01/11/2011 al 5/12/2011. Los trabajos deben ser enviados por mail en formato JPG o PDF.

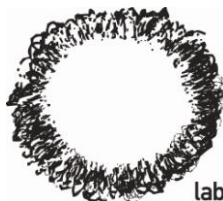
Pre-selección de 6 trabajos y aviso a los pre-seleccionados: 7/12/2011. Los pre-seleccionados serán informados telefónicamente; además se darán a conocer a través de la página web de la Fundación El Libro. En esa fecha se hará entrega del tejido para confección del prototipo correspondiente.

Entrega de los seis prototipos pre-seleccionados: 21/12/2011.

Selección y aviso al ganador: 28/12/2011.

El o los ganadores serán notificados telefónicamente; además se darán a conocer a través de la página web de la Fundación El Libro.

Organiza y coordinan:



Auspician:

